

## SILMO PARIS 2018 TELLEMENT PLUS QU'UN SALON.

Plus qu'un salon parce qu'en effet, il est important de rappeler qu'au delà d'une offre d'exposants complète et exhaustive, SILMO PARIS décline un écosystème de services à disposition de tous les professionnels et ce, toute l'année. Un écosystème à forte valeur ajoutée qui fait la différence et répond à des actions clairement identifiées.

- INTÉRAGIR avec SILMO M@TCH

Une application pour faciliter les rencontres, les connexions, les échanges, les découvertes et multiplier les opportunités de business.

- SE FORMER avec SILMO ACADEMY

Un accélérateur de compétences via des programmes de formations pour rester en phase avec les avancées scientifiques dans le domaine de la vision.

- BRILLER grâce aux SILMO D'OR

Un prix iconique qui récompense le talent et le savoir-faire de toute une filière et dont le palmarès est attendu chaque année.

- ANTICIPER avec SILMO NEXT

Une nouveauté 2018 qui rassemble tout ce qui concerne la prospective, l'innovation et les tendances ; il a été imaginé comme un « think tank » destiné à aider visiteurs et exposants à anticiper les changements en marche et à se projeter dans le futur de l'optique-lunetterie.

- VIVRE avec SILMO LIVE

Un ensemble de services facilitateurs et d'animations festives pour faire du salon un rendez-vous unique pour les exposants comme pour les visiteurs.

- MULTIPLIER les rencontres avec SILMO FAMILY

Pour répondre à des spécificités de marchés, SILMO propose des extensions stratégiques avec un réseau de salons professionnels ouvert sur le monde : SILMO Istanbul, SILMO Bangkok et SILMO Sydney.

**SILMO Paris, LE SALON, rendez-vous du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2018.**



SILMO

*Paris*

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

TELLEMENT PLUS  
QU'UN SALON

DU 28 SEPTEMBRE  
AU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2018

PARIS NORD VILLEPINTE

[silmoparis.com](http://silmoparis.com)