

Pour diffusion immédiate

Marchon Eyewear sera présent et exposera au SILMO 2014

Melville, NY (21 mai 2014) - Marchon Eyewear est heureux d'annoncer sa présence à l'édition 2014 du salon international de l'optique et de la lunetterie SILMO du 26 au 29 Septembre prochain à Paris, où la lunetterie et la mode se rencontreront de nouveau. Marchon Eyewear disposera d'un salon privé dans lequel il servira à la fois sa clientèle française et internationale et présentera ses marques Dragon et Skaga dans le Village.

Avec plus de 20 années d'expérience dans le secteur de la lunette, la collection Dragon a évolué en une gamme complète de lunettes optiques et solaires, masques de ski et de moto, pour le consommateur passionné de sports d'action.

Patrimoine scandinave

Créé par des designers suédois de renom, Skaga repose sur une connaissance solide de l'artisanat. Riche en traditions, l'origine de la marque remonte à 1948 et conserve la même volonté de regarder vers l'avenir afin de toujours rester à la pointe de l'industrie. Qu'il s'agisse de développer de nouveaux matériaux ou une nouvelle technologie, de concevoir ou de créer, Skaga mélange tradition et tendance est avec une habilité unique.

La participation de Marchon au Silmo réaffirme son attachement à l'industrie de la lunetterie Française et à cet événement international qui attire chaque année des clients du monde entier.

A propos du SILMO : Le salon SILMO est organisé par les fabricants d'optique réunis au sein de l'Association SILMO. Il met en œuvre un savoir-faire exceptionnel au service des professionnels de l'optique.

À propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus grands fabricants et distributeurs de lunettes optiques et solaires de qualité dans le monde. La société commercialise ses produits sous des marques prestigieuses telles que : Calvin Klein Collection, ck Calvin Klein, Calvin Klein Jeans, Chloé, Diane von Furstenberg, Dragon Alliance, Emilio Pucci, Flexon®, Jil Sander, Karl Lagerfeld, Lacoste, Michael Kors, Nautica, Nike, Nine West, Salvatore Ferragamo, Sean John, et Valentino. Basée à New York, Marchon possède des bureaux à Amsterdam, Hong Kong, Tokyo et Venise, et distribue ses produits dans de nombreux réseaux locaux, approvisionnant plus de 80 000 points de vente dans plus de 100 pays.

