

SILMO 2010, un salon de référence !

Du 23 au 26 septembre 2010, le MONDIAL de l'OPTIQUE Paris 2010 se place sous le signe de la post-crise avec des dates favorables et un espace d'exposition optimisé pour le business. Le MONDIAL de l'OPTIQUE prend un nouvel élan dans un environnement plus dynamique pour stimuler la force commerciale des entreprises de toute la filière optique-lunetterie, rencontrer leurs clients, recruter des prospects, échanger, s'informer.

Un accès facilité

La nouvelle implantation, dans le cadre du parc des expositions Paris-Nord Villepinte dédié aux grands rendez-vous professionnels internationaux, au cœur du Grand Paris, offre l'opportunité aux exposants et aux visiteurs de travailler dans un lieu commode et accessible. Le réseau rail-route-air très central, soutenu par une logistique performante (navettes, taxis, information RER en temps réel sur mobile...), permet une réelle proximité sans contraintes de temps et d'espace.

Un concentré de moyens au service du professionnalisme

Profitant de sa nouvelle configuration dans des halls lumineux et modernes, confortables et spacieux avec une plateforme de services renforcés, le SILMO 2010 renouvelle son dispositif d'informations et animations : ateliers merchandising, forums tendances et innovations, Silmo TV, Symposium technologique Optical World, colloque scientifique Silmo Academy... Sans oublier la très attendue cérémonie des Silmo d'Or dont les catégories ont été rationalisées pour renforcer l'impact des sociétés nominées et lauréates.

Un salon à haute valeur ajoutée

Au cœur des marchés qui avancent, le SILMO 2010 s'annonce sous un jour nouveau avec une offre élargie et enrichie, une logistique performante, une visibilité démultipliée pour attirer tous les professionnels qui comptent en France et à l'international. Dans un cadre attractif, avec un accueil amélioré et toujours convivial, le MONDIAL de l'OPTIQUE Paris 2010 fait la différence, prenez date du 23 au 26 septembre 2010.