



Le SILMO s'engage

Depuis sa création, le Mondial de l'Optique s'inscrit dans la durée avec un positionnement qui évolue au fil des sessions mais sans jamais se départir de ses valeurs fondamentales : exhaustivité de l'offre, esprit d'ouverture, écoute des marchés, sens de l'anticipation...

Plateforme d'affaires et de découvertes, le SILMO demeure aussi tout au long de l'année un point de contact apprécié et reconnu par toute la filière optique-lunetterie. Bien plus qu'un salon, le Mondial de l'Optique porte un regard prospectif sur la profession, s'engage édition après édition à faire bouger le secteur, à comprendre les attentes et les besoins des visiteurs et des exposants, à prendre une longueur d'avance pour intégrer les nouvelles idées d'avant-gardes, pour s'engager sur des concepts proactifs.

L'engagement de valoriser les professionnels avec les Silmo d'Or qui couronnent l'innovation, l'esthétique et la créativité des meilleures entreprises, des meilleures marques du monde entier ; mais aussi avec les Forums de Tendances, les Ateliers, les Cahiers du Silmo.

L'engagement de stimuler la créativité avec la fondation du Village, espace unique d'exposition des nouvelles entreprises du secteur, des marques créatives. Un espace qui s'est enrichi, la dernière saison, d'une nocturne festive, l'After Village qui a réuni clients et exposants pour faire la fête... en faisant des affaires.

L'engagement de développer toutes les opportunités du marché avec l'espace Basse vision (le seul de tous les salons professionnels du secteur !) qui donnent la possibilité aux opticiens de mieux comprendre les déficiences visuelles avec un parcours multisensoriel.

L'engagement de répondre aux grands enjeux actuels avec une prise en compte du développement durable dans le cadre des Silmo d'Or avec un prix spécial, mais aussi en intégrant des normes éthiques et écologiques dans la manière d'aborder la manifestation (tri des déchets, rationalisation de l'éclairage...)

Autant d'engagements qui témoignent de la différence que le SILMO a su créer pour attirer les professionnels du monde entier.

Rendez-vous à Paris
du 17 au 20 septembre 2009
Paris – Porte de Versailles