

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE 2016 OUVRE BIENTÔT...

A quelques jours du grand rendez-vous international de l'optique-lunetterie, tour d'horizon des (très !) bonnes raisons pour être présent :

1. **Rencontrer** les principaux acteurs de toute la filière internationale : montures, verres, services, matériels, aménagement de points de vente, etc.
2. **Découvrir** les nouvelles marques (le SILMO demeure une véritable plateforme de lancement), nouvelles sociétés, nouvelles collections, nouveaux produits : l'assurance d'être à la pointe du secteur.
3. **Comprendre** les marchés et les tendances grâce à un déploiement unique d'informations : Silmo Pop-up (deux espaces de présentation des nouvelles nouveautés sous deux grandes thématiques : The Selectionist et The Collectionist), Silmo TV (le plateau d'infos en continu), Trends by Silmo (le magazine digital des tendances), l'innovation avec les Silmo d'Or, etc.
4. **S'immerger** dans un magasin du futur : **The Experience Store** dévoile toutes les solutions digitales disponibles et adaptées à l'univers de l'optique.
5. **Se former** aux nouveaux enjeux de la vision grâce à **Silmo Academy** qui réunit chercheurs et spécialistes sur le thème de la lecture et de ses processus.
6. **Se sensibiliser** aux nouvelles technologies dans l'espace Ab Fab Lab qui rassemble le meilleur de l'innovation dans ce domaine.
7. **Prendre le temps** de déguster une cuisine nomade (food trucks présents à l'extérieur entre le hall 5 et 6) et des cuvées rares de Laurent Perrier au Bar à Champagne.
8. **Profiter de Paris** et des nouvelles expositions à ne pas rater : Henri Fantin-Latour au musée du Luxembourg, Rembrandt au musée Jacquemart-André, René Magritte au Centre Pompidou, Hergé au Grand Palais, Benjamin Katz au musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, Ben au musée Maillol, Herb Ritts à la Maison Européenne de la Photographie...

Du 23 au 26 septembre 2016, vous êtes attendu au SILMO 2016.

Le Silmo en chiffres :

80 000m2 d'exposition / 900 exposants / 1350 marques / 75% d'internationaux / 160 nouveaux exposants