



L'EFFET SILMO, ACCÉDEZ AU SUCCÈS !

Salon d'image et salon d'affaires, le SILMO 2012, MONDIAL DE L'OPTIQUE est au cœur des attentes et des préoccupations des exposants comme des visiteurs. Grâce à une stratégie gagnant-gagnant, tous les professionnels présents peuvent profiter de la synergie positive d'un salon-référence dédié à toute une profession, un salon-référence au service de l'innovation et de la découverte.

Grâce à un véritable esprit de filière, le SILMO rassemble près de 900 exposants et 1.400 marques réparties sur 80.000 m², couvrant tous les secteurs d'activités de l'optique-lunetterie : montures optiques, lunettes solaires, verres, lentilles, instruments et équipements, basse vision, machines et composants. Avec des exposants positionnés sur tous les segments de marchés : créateurs, luxe, marques de spécialistes, licences mode, sport, enfant, marques import... Une offre exhaustive et multi-spécialiste qui intéresse les 35.000 visiteurs dont 56% d'internationaux présents, des professionnels qualifiés originaire de France, d'Europe et du Grand Export. En effet, le SILMO est un salon de business totalement ouvert sur l'export et le grand export, une destination obligée du 4 au 7 octobre 2012 à Paris.

SILMO 2012, vous avez toutes les raisons d'être présent.

silmoparis.com



L'EFFET SILMO, EXIGEZ LE MEILLEUR !

Les organisateurs du SILMO 2012, MONDIAL DE L'OPTIQUE mettent tous les moyens en œuvre pour renforcer l'image de marque des exposants, les aider à se positionner dans leur univers concurrentiel, présenter leur savoir-faire et leurs innovations, prospector de nouveaux clients, bénéficier de la puissance d'un salon médiatique et leader.

Les visiteurs —acheteurs qualifiés, réseaux de distributions, opticiens indépendants et décideurs du monde entier—, profitent de cette plateforme unique pour prendre le pouls des marchés, passer des commandes, se former et se connecter au monde de l'optique-lunetterie. Des outils spécifiques et accessibles les accompagnent sur le salon et au quotidien.

Pour la troisième fois, SILMO ACADEMY leur permettra d'enrichir leurs connaissances, de se former et d'échanger sur des sujets d'actualités ; pour cette nouvelle édition, le thème de « la réfraction » sera abordé pendant deux jours, les 4 et 5 octobre dans le cadre du salon.

Et pour garder du lien avec les tous professionnels de l'optique-lunetterie sur tous les continents, la communauté LINK by SILMO s'est imposée comme le réseau de partage d'information, un espace d'expression international branché 24 heures sur 24 tout au long de l'année.

SILMO 2012, vous avez toutes les raisons d'être présent.

silmoparis.com



L'EFFET SILMO, OXYGENEZ VOS IDEES !

Grâce à une approche sectorielle claire et sélective, le SILMO 2012, MONDIAL DE L'OPTIQUE déploie une offre pertinente complétée par des animations originales qui valorisent les innovations, dévoilent les tendances, mettent en avant les nouvelles collections, les nouveaux produits, les lancements de marques.

A chaque édition, la cérémonie des SILMO d'OR, qui se déroule dans un lieu surprenant de la capitale, couronne les innovations choisies et plébiscitées par des professionnels. Des innovations en terme de montures, verres et matériels qui récompensent les efforts de R&D des entreprises du secteur.

A chaque édition, le SILMO fixe les perspectives d'avenir en terme de créations, de nouvelles attentes des consommateurs et de tendances fortes.

Lancé lors de la dernière édition, le magazine digital MO by SILMO, support interactif et original, retrace avant, pendant et après le salon, un panorama de tendances majeures, un concentré du meilleur de l'offre des exposants à travers le prisme du design. Ce décryptage dynamique donne une lecture transversale et inspirée de la création.

SILMO 2012, vous avez toutes les raisons d'être présent.

silmo-paris.com