

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

Communiqué de presse

19 septembre 2016

Les Femmes prennent le pouvoir dans le monde de l'optique

Au [Silmo](#), le Salon Mondial de l'Optique, une nouvelle vague de créatrices déterminées et douées s'impose dans le secteur des lunetiers, historiquement mené par des hommes. Les représentantes de ce nouveau mouvement s'affirment de part leurs connaissances, leur maîtrise, leur passion dans l'univers de l'optique.

Focus sur ces femmes fortes et inspirantes.

Sabine Bégault-Vagner : une passion héritée

Fille d'un dirigeant de laboratoire de verres optique et d'une opticienne, Sabine Bégault-Vagner s'est lancée dans son projet Sabine Be depuis 4 ans. La liaison entre la qualité de l'*handmade* français, qui a récemment été exporté aux Etats-Unis et l'attention pour le style et les nouvelles tendances poussent sans arrêt Sabine et sa curiosité vers une façon unique d'aborder le monde de l'optique : toutes les montures des six modèles proposés sont en acétate de cellulose, déclinables en huit couleurs mat ou brillant, de vue ou solaires. Le style s'allie à la couleur pour créer des montures audacieuses.



LA LUNETTE BE-SWAG



LA LUNETTE BE-CAT'S

Caroline Abram : le pouvoir, c'est la lumière des femmes

Opticienne récompensée par trois Silmo d'Or, Caroline Abram incarne l'esprit du « girlpower » depuis 18 ans en commençant par l'ouverture de son atelier au féminin à Dakar. Elle est à la fois opticienne, designer de bijoux, d'accessoires et de lunettes. Sa créativité a été influencée par ses voyages et sa vie autour du monde. Sa passion pour l'art et le dessin, elle la consacre totalement à l'optique : des montures très féminines, à son image, originales et élégantes, des lunettes pour les enfants équipées de sa fameuse Bijounette, des faces à main, harmonie entre la beauté du geste et l'utilité, des bijoux à lunettes ludiques et originaux : chaînettes, loupes, bijounettes.

Caroline Abram est donc une véritable artiste à part entière parmi les lunetières françaises.



LA LUNETTE ONESSA



LA LUNETTE HOMME NICOLAS

Nathalie Blanc : les lunettes *green* de Gipsy Caravan

Nathalie Blanc s'illustre comme la génération des lunetières inspirées par l'insatiable envie d'engager ses clients dans leurs achats et non seulement de leur fournir un simple produit. Sa marque Gipsy Caravan se construit autour du respect de l'environnement : grâce aux partenariats de la marque, pour chaque paire de lunette achetée, un arbre est planté. Les modèles 100% "Made in France" subliment le goût du vintage avec un rappel ultra-contemporain et fort en caractère.



LA LUNETTE LOLITA



LA LUNETTE MARCEL

Muriel Faugéras : quand les lunettes deviennent des objets ludiques et amusants

Muriel Faugeras a depuis toujours une passion pour les lunettes. Rapidement, elle intègre le monde de la mode et apprend à connaître les réseaux branchés et tendances. D'abord consultante pour différentes marques en Europe, elle décide finalement de créer Arsène Paris suite à un séjour au Japon. A travers ce projet, elle souhaite partager son sens d'élégance à travers les détails des lunettes et son goût pour le graphisme Art Déco. Ses créations sont des accessoires de visage à la fois pétillants et confortables.



LA LUNETTE KESSEL



LA LUNETTE MOTORS

A propos Silmo

La prochaine édition du Silmo a lieu du **23 au 26 septembre 2016** au parc des expositions de Paris Nord Villepinte. Véritable rendez-vous business de la profession, 4 espaces distincts permettent de mettre en avant les nouvelles tendances de la mode, des innovations technologiques et des progrès dans le domaine médical. Plus de 1350 marques et 850 exposants attendent presque 36000 visiteurs. Le Silmo est aussi un moment de réflexion pour la profession avec cette année, un fil conducteur autour de la lecture.

A propos Comexposium

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

Contacts Presse

Pauline Turpeau / Violetta Sturiale / Angélique de Barros

silmo@oxygen-rp.com

01 84 02 11 28

Contact Presse Comexposium

Estelle Bigouret

estelle.bigouret@comexposium.com

01 76 77 14 93