



2019

COMMUNIQUE BILAN

SILMO Paris, une ressource inépuisable

L'affluence des visiteurs, durant le SILMO Paris 2019, a démontré la puissance d'un salon installé comme une balise temporelle pour toute la filière optique-lunetterie. Ils étaient 35 888 professionnels* (+2.5 / 2018) dont 56% d'internationaux et 44% de Français à s'être déplacés pour découvrir les produits et services des 970 exposants présents. Une édition dévoilant un climat d'affaires largement au beau fixe avec des stands souvent pris d'assaut par des visiteurs en quête de nouveautés.



Porté par une « welcome attitude », le SILMO Paris est un des rendez-vous les plus importants du secteur. Il constitue un tremplin pour le lancement de nouvelles marques, la découverte de nouvelles collections, l'exploration de tendances mondiales au croisement des innovations dans le design, la technologie ou encore au retail. Le SILMO Paris est à la concordance des temps actuels qui sont autant dans l'anticipation que dans la réactivité.

Si la fonction initiale du salon est et demeure un point de rencontre entre une offre et une demande à un moment T, le SILMO Paris se différencie par un déploiement de contenus très riches allié à un écosystème d'animations uniques qui nourrissent le professionnalisme et la curiosité des visiteurs comme des exposants.

En attendant la prochaine édition qui aura lieu du 2 au 5 octobre 2020, revivez le SILMO Paris 2019 et tous ces temps forts phares qui structurent l'offre d'information et de valorisation de l'optique-lunetterie !

** Document « Chiffres de synthèse » en pièce jointe*



2019

COMMUNIQUE BILAN

SILMO Next, le futur au cœur de SILMO Paris

L'espace [SILMO Next](#) investit le futur via des espaces interactifs et des talks destinés à dévoiler, expliquer, comprendre les enjeux des technologies sur le secteur de l'optique. Avec en focus majeur cette année, la digitalisation des points de vente, la vision augmentée, les lunettes connectées et l'impression 3D.

Si certains avaient prédit la disparition des points de vente physiques à la suite de l'essor du commerce en ligne, la situation actuelle prouve le contraire. Le point de vente physique est préféré, car il offre une expérience que le commerce en ligne ne peut offrir (voir le produit en réel, disposer du produit immédiatement, essayer le produit, le toucher, le sentir, avoir accès aux conseils des vendeurs...).

Cependant, si les consommateurs restent aujourd'hui encore très attachés au point de vente physique, leur comportement a changé. Ils sont plus connectés, plus informés, plus mobiles, une attitude qui rend les frontières plus floues entre le point de vente physique et le commerce en ligne. En conséquence, l'introduction au sein du point de vente physique d'outils digitaux et de technologies permet une meilleure efficacité commerciale et un ré-enchantement du point de vente grâce au développement d'une meilleure expérience client.

Derrière cette digitalisation, les réflexions des intervenants invités à partager leur expérience ont mis en lumière la nécessité de s'approprier les produits du futur — vision augmentée, lunettes connectées, montures sur-mesure en impression 3D — qui apportent des usages nouveaux à haute valeur ajoutée pour les opticiens.

Dans cette mouvance et pour dessiner le profil de l'opticien du futur, SILMO Paris a encore innové avec une première mondiale dans le secteur de l'optique : l'aventure [HACKATHON](#). 5 équipes internationales de divers horizons se sont impliquées pendant 24h afin de transmettre, avec toute leur énergie, leur vision du retail de demain. Idées, maquettes, concepts aboutis, elles ont apporté leurs réponses à des thématiques sociétales. Des projets qui ne manqueront pas d'enrichir le salon SILMO Paris 2020 et d'être mis en lumière tout au long de l'année.



2019

COMMUNIQUE BILAN

SILMO Next a abordé cette année un sujet majeur pour la filière : la [RSE](#), la fameuse responsabilité sociale des entreprises, cette RSE qui pose des questions et qui conduit à innover, investir dans tous les domaines qu'ils soient environnementaux, sociaux et sociétaux.

Avec le pragmatisme et l'esprit collaboratif qui le caractérisent, le SILMO Paris propose à l'ensemble du secteur de mener une réflexion collective (industrie, distribution, commerce de détail, événements) autour des enjeux de la RSE pour le futur. Des groupes de travail ressemblant des contributeurs de tous horizons (sur la base du volontariat déclaré en septembre dernier) vont être mis en place début 2020. Le fruit de leurs travaux sera partagé avec l'ensemble des professionnels à l'occasion de la prochaine édition de SILMO Paris.

LE FORUM DES TENDANCES, une vitrine d'exception

En matière de design, les tendances se suivent et ne se ressemblent pas... Des plus osées aux plus sages, des plus innovantes aux plus vintage, le secteur de la lunetterie adopte les grandes lignes stylistiques du moment. Des pièces qui se mettent en scène in vivo dans LA SELECTION, le meilleur de la création. Tout cela en écho au magazine digital TRENDS by SILMO. A chaque édition, SILMO Paris s'emploie à décrypter les tendances (formes, couleurs, matières, styles), à décoder les signaux faibles et à les synthétiser dans les pages de ce magazine accessible à tous les professionnels.

[Découvrez ou redécouvrez les tendances 2020 !](#)

SILMO D'OR

Pour être à la pointe de la tendance ou se développer, les entreprises doivent créer de la valeur et innover dans tous les aspects créatifs de leurs produits et services. L'innovation est un processus concret qui se planifie, qui est réalisable et qui doit s'adapter aux besoins des consommateurs et des marchés. L'innovation est un moyen d'atteindre des objectifs stratégiques, d'améliorer la compétitivité, de se différencier et de créer de la valeur.

Tous ces points sont au cœur des choix des jurys des [SILMO d'OR](#) qui, depuis 25 ans, couronnent la création et l'innovation.



2019

COMMUNIQUE BILAN

Les lauréats 2019

MONTURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE

FREISICHT avec « AVANTGARDE »

ENFANT

OPAL avec « TARTINE & CHOCOLAT TC AA353 »

MONTURE OPTIQUE TENDANCE MODE

MARNI avec « ME2632 » MARCHON

LUNETTES SOLAIRES TENDANCE MODE

SONIA RYKIEL avec « ENDLESS SUMMER » L'AMY

MONTURE OPTIQUE CRÉATEUR LUNETIER

TARIAN avec « GRAPHIC »

LUNETTES SOLAIRES CRÉATEUR LUNETIER

CAROLINE ABRAM avec « DIVINE »

SPORT

SAFILO avec « ATTACKMAGMTB » SMITH

VISION CONTACTOLOGIE

JOHNSON & JOHNSON VISION avec « OASYS with TRANSITIONS »

VISION VERRES

NOVACEL avec « VARIOVID VOLTERRA »

MATERIEL / EQUIPEMENT

BBGR avec « LUMIZ 100 »

BASSE VISION

VOXIWEB avec « VOXIONE »

PRIX SPÉCIAL DU JURY

JACQUES MARIE MAGE avec « Loewy »

PRIX PREMIERE CLASSE

LIGHTBIRD avec « PLANET »

PRIX SPÉCIAL SANTÉ VISUELLE

ABEYE avec « LEXILENS »



2019

COMMUNIQUE BILAN

Prix International de l'Opticien de l'Année 2019

[L'International Opticians Association](#) (IOA, « Association internationale des opticiens ») est un organisme international dont les actions visent à valoriser et à développer la profession dans le monde entier.

Le prix IOA/SILMO de l'opticien de l'année reconnaît ainsi l'importance de l'opticien dans la diffusion de produits de qualité et sa contribution à l'amélioration de la santé visuelle des personnes.

A l'occasion du SILMO Paris 2019, les représentants des associations nationales d'opticiens membres de l'IOA ont nommé cinq professionnels d'exception et le lauréat a été proclamé lors de la prestigieuse cérémonie du SILMO d'Or qui s'est tenue à Paris : Andrew Keirl, opticien britannique.

« Je n'oublierai jamais les larmes de joie d'une jeune patiente en découvrant ses nouvelles lunettes, elle qui avait toujours eu à porter des « culs-de-bouteille » et ne supportait pas les lentilles. Ainsi, bien que l'impact et la portée de notre travail puisse être sous-estimés, nous devons militer pour notre propre profession, et faire savoir à quel point elle peut changer la vie des gens. Pour moi, il s'agit de ce qui définit avant tout notre métier. »

Par ailleurs, l'IOA a tenu à saluer le professionnalisme et la carrière de plus de 50 ans d'Alessandro Spiezia.

SILMO Academy

Le colloque scientifique, cette année, s'est intéressé au sujet de « La réfraction » : ses troubles, sa physiologie, ses solutions. Pour davantage d'informations, [retrouvez ici l'abstract](#). Pour la quatrième année, SILMO ACADEMY soutient un projet scientifique en sciences de la vision et de l'optique avec à la clé, une bourse de 10.000 euros.

Choisie par le Conseil Scientifique, Laure Pichereau, optométriste et co-fondatrice de SIVIEW, est la lauréate de cette édition 2019. Cette startup SIVIEW développe une solution qui permet d'automatiser la recherche de la meilleure prescription visuelle en se connectant aux instruments du praticien quelles que soient leurs marques et en permettant à une personne même inexpérimentée de réaliser un examen de vue complet, rapide et avec le plus haut niveau de précision.



2019

COMMUNIQUE BILAN

Sur la seconde marche du podium, nous retrouvons Maria Pia BUCCI, Chercheur au CNRS, UMR 1141-INSERM Université de Paris, Hôpital Robert Debré. Son sujet sur l'Impact de la rééducation visuelle sur la performance de la lecture chez l'enfant dyslexique a su susciter l'intérêt du Conseil Scientifique.

Entertainment & Découverte

Pour divertir et informer sa communauté, SILMO Paris a imaginé et réalisé plusieurs concepts.

Tout d'abord avec [« Nos Chers Opticiens, la saison 2 »](#), cette fiction réjouissante d'opticiens filmés au quotidien qui nous partagent leur quotidien, péripéties et anecdotes.

[« A la découverte du savoir-faire français »](#) est une série documentaire qui plonge le spectateur dans les spécificités de la « French Touch ». Prochaine destination : le Japon et son savoir-faire !

Enfin, les passionnés et nostalgiques des grands classiques du retro gaming ont pu se challenger et prendre du bon temps avec le [SILMO Gaming](#). See-Tris, Eye'Man, Glasses Invaders, les professionnels se sont plongés dans trois jeux vidéo totalement décalés grâce à l'application SILMO Gaming et à l'arcade sur le salon SILMO Paris.

SILMO Paris, pour l'opticien, tellement plus qu'un salon !

Au SILMO Paris, les opticiens sont au cœur d'un double réacteur « accueil et convivialité », « expertise et partage » avec un dispositif complet de services qui facilitent et enrichissent leur vie professionnelle.

Ainsi, la réputée « welcome attitude » du SILMO Paris se traduit et se reflète à travers une reconnaissance particulière. Qu'il s'agisse d'un programme de fidélité pour les visiteurs, de spots au cœur du salon spécialement conçus pour se faire plaisir, se détendre et partager - Bar à Eau, Bar à Champagne - ou encore d'une conciergerie VIP, tout est mis en place pour accompagner au mieux les professionnels du secteur.

Par ailleurs, dans cet objectif de partage, a été créé [SILMO Emploi](#) avec la mise en place d'un workshop employeur et d'un workshop employé. Guidés et conseillés par des experts, ses



2019

COMMUNIQUE BILAN

ateliers interactifs leur donnent toutes les clés pour faire évoluer de manière efficace leur entreprise ou leur carrière.

Et pour plonger davantage dans la découverte, les professionnels ont eu, comme à chaque édition, l'opportunité de rencontrer les [MOFs](#). Design de monture sur-mesure, façonnage de matière à la main ou encore fusion de couleurs, ils transmettent le goût pour l'excellence professionnelle et leurs conseils d'experts reconnus.

Ne ratez pas la prochaine édition du 2 au 5 octobre 2020 et prenez part au FUTURISSILMO !
En attendant, **retrouvez-nous sur les prochains événements de la [SILMO FAMILY](#)**, une grande famille qui a cette volonté de conjuguer mode & santé, technicité & commerce, anticipation & pragmatisme, inspiration & exigence, business et esprit festif.

SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR
NOVEMBER, 21-24 2019

SILMO
BANGKOK
ASEAN OPTICAL FAIR
JUNE 10-12, 2020

SILMO
Paris
THE OPTICAL FAIR
OCTOBER, 2-5 2020

OUR NEXT SHOWS

SILMO
showroom
THE ONE DAY EXPERIENCE
BEIRUT
LISBOA
PRAGUE
2020

COPENHAGEN SPECS
MARCH, 7-8 2020

**COPENHAGEN SPECS
IN BERLIN**
OCTOBER, 5-6 2019

**More events
to come.
Follow the news.**

?