

SILMO

PARTENAIRE
DE L'OPTIQUE
LUNETTERIE
DEPUIS 1967

présente

Communiqué de presse



SILMO Paris 2022

Le rendez-vous à ne pas manquer !

Après le succès des retrouvailles en 2021, l'édition à venir impulse un retour à la normale, et bien plus encore, du réputé et tant attendu SILMO Paris. Une invitation à se replonger dans le rythme effréné qu'est celui du secteur de l'optique-lunetterie, dans sa vive actualité et à façonner le futur.

A quatre mois de l'ouverture, ils sont là et répondent présents. Fidèles, historiques, nouveaux, grands groupes ou start-ups, les exposants ont une ambition commune : surfer sur la dynamique de cette prochaine édition qui s'annonce sans pareil.

Carrefour international de business, plateforme de lancements des nouvelles collections et marques, SILMO Paris est plus que jamais LE rendez-vous à ne pas manquer. Pour 89% des exposants et 93% des visiteurs*, cet événement est indispensable au secteur de par son fort attachement lié à la convivialité du salon, l'amplitude de l'offre de marques, de produits et à cette capacité à fusionner information, formation, innovation, projection et création.

*Retrouvez leurs réactions [ici](#)

SILMO

PARTENAIRE
DE L'OPTIQUE
LUNETTERIE
DEPUIS 1967

présente

La création qui est, en effet, au cœur de l'industrie optique-lunetterie et le SILMO Paris en est le reflet et le soutien sans condition. Dans cette approche et pour l'édition prochaine, le salon lance un nouveau **Concours de Design Optique 2022**, dont le jury sera **présidé par Emmanuel Gallina**, designer et directeur artistique. Un challenge qui mettra en perspective les créateurs en devenir et les talents de demain !

Toujours engagé à garder le fil avec l'ensemble des acteurs de la filière tout au long de l'année, SILMO Paris a créé **SILMO news**.

Rendez-vous mensuel, SILMO news apporte des éclairages originaux sur le secteur et détaille tout ce qui fait la richesse d'un salon branché sur le présent et sur le futur.

La prochaine émission, le **24 mai prochain à 14h00** à suivre sur les réseaux sociaux SILMO Paris, en compagnie de Dominique Cuvillier, captologue, qui vous dévoilera les tendances à venir.



Nous vous attendons du 23 au 26 septembre 2022 à Paris Nord Villepinte. Bienvenue aux visionnaires !