

SILMO

ISTANBUL

OPTICAL FAIR

SILMO ISTANBUL 2016 : SUR UNE TRAJECTOIRE POSITIVE

La troisième édition de SILMO ISTANBUL est déjà sur orbite et se tiendra du 8 au 11 décembre 2016.

A la suite de la dernière session marquée par un climat d'affaires très positif et une hausse significative du nombre de visiteurs, les organisateurs entendent poursuivre leurs efforts et vont renforcer les actions commerciales afin de développer le nombre d'exposants et de visiteurs. Et ainsi confirmer la pertinence et l'attractivité d'Istanbul pour s'imposer comme le rendez-vous incontournable de l'hiver pour toute la filière optique-lunetterie locale et internationale, au carrefour de l'Europe, de la région des Balkans, de l'Asie Centrale, du Proche et Moyen Orient et de l'Afrique du Nord.

SILMO ISTANBUL 2015 en chiffres :

**106 exposants, 400 marques sur 13.000 m2 dans l'Istanbul Expo Center
8.970 visiteurs, contre 7.945 en 2014 soit une hausse de 12,9% dont
8.405 professionnels turcs (7.552 en 2014) : + 11,3%
565 visiteurs internationaux (393 en 2014) : + 43%**

Pour rappel :

L'Association Silmo, association des industriels français de l'optique-lunetterie, créée en 1967 est propriétaire du salon Silmo Paris et son organisateur historique, **Comexposium** est l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, avec 114 manifestations grand public et professionnelles couvrant 17 secteurs d'activité.

24 Saat Ajans est une agence de communication spécialiste du secteur de l'optique-lunetterie en Turquie, éditeur depuis 12 ans **de la revue professionnelle turque : 4Eyes**.

PLUS D'INFORMATION:

Istanbul

Banu Baran b.baran@24saatajans.com
Eda Gürkey e.gurkey@silmoistanbul.com
Tel: 0 212 660 24 66

Paris

Isabel Beuzen
silmo@silmo.fr