

SILMO

PARTENAIRE
DE L'OPTIQUE
LUNETTERIE
DEPUIS 1967

présente

Le Concours Design Optique 2022





Sommaire

p.3

Le Silmo

p.4

Le concours

p.6

Cahier des charges

p.7

Le jury

p.8

Prix et dotations

p.9

Les principales étapes



LE SILMO



Partenaire de l'Optique Lunetterie depuis 1967

Le SILMO organise des événements et génère des contenus à forte valeur ajoutée pour accompagner tous les professionnels dans le développement de leur activité.

SILMO Paris, Mondial de l'Optique

Un évènement incontournable, qui rassemble chaque année, des experts internationaux autour d'une ambition commune : penser le futur du monde de l'optique.

42 pays représentés, 950 exposants, 1500 marques, 80.000 m² d'exposition et 37.000 visiteurs. (chiffres 2019)



«Un salon apprécié pour sa diversité et sa richesse où se croisent des entreprises et des personnes talentueuses pour préparer le futur de la filière et assurer au monde entier une bonne et belle vue »

Amélie Morel,
Présidente du
SILMO.



Le concours

Le design avant tout

Partez à la découverte du monde du design optique!

En 2022, le SILMO lance le Concours Design Optique

Ce concours est destiné à stimuler la création et l'innovation et révéler les futurs talents qui feront l'optique de demain.

L'occasion de démontrer votre savoir-faire, votre vision comme de découvrir un domaine aux possibilités innombrables, toujours à la recherche de nouveaux talents.

Le concours est ouvert à tous les étudiants, majeurs, inscrits en cursus de design qui peuvent se prévaloir d'un niveau équivalent ou supérieur à la troisième année post-baccalauréat.

Les étudiants peuvent, si nécessaire, travailler en collaboration avec des étudiants en ingénierie, répondant aux mêmes critères d'âge et de niveau.

A vous de jouer !

SILMO
CONCOURS
DESIGN 2022
OPTIQUE

Gagnez en visibilité !

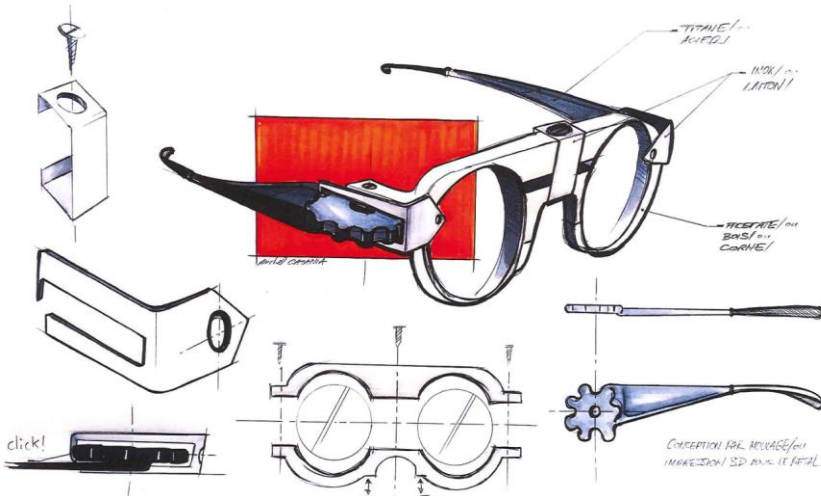
Le Silmo, dénicheur de talents et catalyseur de tendances, vous offre un terrain d'expression.

Verres, montures, produits connectés, basse vision ou matériel pour les opticiens et fabricants, à vous d'imaginer les designs innovants pour ces produits et usages de demain!

Pour saisir votre chance et participer au concours Design Optique 2022, soumettez-nous votre projet, intégrant une démarche design affirmée pour un objet d'optique, d'ici le 3 juin 2022 - minuit.

Les projets retenus par le jury feront l'objet d'un développement et d'un prototypage en collaboration avec des industriels partenaires du SILMO, pour être examinés par un jury de professionnels en septembre 2022.

Le lauréat et son école seront mis en avant dans les communiqués de presse relatifs au concours. S'ils le souhaitent, le SILMO leur permettra également d'exposer leurs travaux et projets au Salon SILMO 2023.





Le cahier des charges

Des attentes précises mais une liberté totale

Le spectre des *objets d'Optique* est volontairement large, pour ne pas entraver la liberté de création des étudiants. Les projets seront examinés selon plusieurs critères :

- la dimension design, créative et innovante
- l'usage et la fonction du produit proposé
- l'intégration d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale
- la faisabilité intrinsèque du projet

Pour être examiné, le projet soumis devra comprendre une planche A3 en fichier numérique, une note d'intention de 1500 signes, une note technique ainsi que le dossier d'inscription complété (formulaire et accord de cession de droit)



Le jury

Un jury d'experts

Un jury composé de professionnels du design et d'experts interprofessionnels se réunira en septembre 2022 pour départager les candidats retenus.

La composition définitive du jury sera dévoilée dans le courant du 2^{ème} trimestre 2022, et sera accessible sur le site du SILMO.

Un président émérite

La présidence du jury est confiée à Emmanuel Gallina. Diplômé de l'E.N.A.D (Limoges), de l'I.A.V (Orléans), et de Politecnico de Milan où il obtient un Master en design & management. Il est aujourd'hui designer, directeur artistique, professeur, conférencier et animateur de workshops.



Prix et dotations

Un prix à la hauteur du challenge

Après une phase de présélection, dix projets seront retenus par l'organisateur. Les candidats retenus en première session verront leurs projets prototypés et seront conviés à la remise des prix en septembre.

Un prix sera décerné par le jury pour récompenser le lauréat du concours et son école. La somme forfaitaire de dix mille (10.000) euros récompensera conjointement et à part égale l'école et l'étudiant lauréat (ou groupe d'étudiants, si le projet a été entrepris de façon collective). L'étudiant et l'école auront également la possibilité d'exposer sur le salon SILMO 2023.

Deux chèques de 5000 euros seront donc distribués lors de la remise des prix, le 23 septembre 2022. Dans le cas d'un travail collectif, l'étudiant leader aura la charge de répartir la somme attribuée au groupe d'étudiants.



Les Principales étapes

Etape N°1

3 Juin : Date limite d'envoi des projets des étudiants : date de la réception électronique faisant foi.

Etape N°2

Juin : Phase de présélection des meilleures candidatures.

Etape N°3

Juillet : Annonce par voie électronique des candidatures retenues.

Etape N°4

Juillet - Septembre : Phase de prototypage des design retenus.

Etape N°5

Septembre : le jury sélectionne le lauréat

Etape N°6

23 Septembre : Remise des prix sur le salon



Pour Participer

Rien de plus simple, cliquez ici : <https://concoursdesign-silmo.sokhar.com>

Une question, n'hésitez pas à nous contacter par email au : silmo@14septembre.com

MERCI

Plus d'informations : silmoparis.com