

Les 8 gestes de l'exposant responsable

COMEXPOSIUM

Pendant l'événement



01

En Wifi plutôt qu'en 4 ou 5G

Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WIFI gratuit.

Le saviez-vous ?

1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL. (Livre blanc GreenConcept)



02

J'économise l'énergie

Plusieurs solutions possibles : éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer ses équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

Le saviez-vous ?

Les appareils en veille, c'est 11% de la facture d'électricité d'un foyer. (Etude AFP)



03

Moins de jetable, moins de déchets.

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas. Pour les inévitables ? Triions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en en faisant don à une association.

Le saviez-vous ?

Un événement de 5000 personnes c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets, 1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier. (Ademe)



04

J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO2)

Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en covoiturage...

Le saviez-vous ?

Un trajet en RER depuis la gare de Paris Montparnasse jusqu'au parc des expositions à Villepinte est jusqu'à 2,7x moins émetteur en GES qu'en voiture. (Calculateur CO2 Ile-de-France)



05

J'opte pour des menus plus raisonnés

En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

Le saviez-vous ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO2 qu'une tomate de saison en terre.



06

Je bannis les bouteilles plastique

C'est un must-do car un vrai symbole ! Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

Le saviez-vous ?

Une bouteille d'eau minérale/jour, c'est 255 litres pour produire le plastique, et 39 kg de CO2.



07

Je favorise la récupération

Récupérez les éléments du stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser l'an prochain. Vous n'en avez plus besoin ? Faites-en don à des associations, théâtres ou écoles, ou rapprochez-vous de l'organisateur si un système de récupération a été mis en place.



08

J'explique, je sensibilise !

Plus on en parlera plus on pourra déclencher des bons réflexes. Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, et communiquez sur ses bénéfices !

Après l'événement

ALL INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, nous avons comme mission de créer des liens durables et générateurs de valeur, pour emmener nos communautés plus loin. Sur leurs sujets durables également. Si notre programme adresse nos propres enjeux environnementaux et sociaux, il vise aussi à aider nos communautés à adresser leurs propres enjeux de transformation durable : car c'est tous ensemble que nous ferons une vraie différence.

Nous le faisons à travers les 3 axes de notre démarche :

- Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE
- Développer des activités plus responsables
- Diffuser une culture d'entreprise durable & engagée.

Ensemble, démultiplions les impacts et « let's be ALL INVOLVED » !

Merci d'avance à tous de votre contribution à installer durablement de meilleures pratiques lors des événements. Vous avez des questions, des suggestions ? N'hésitez pas à nous écrire : dcom@comexposium.com Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est ici !

COMEXPOSIUM