

# LE PACKAGING



## LES ENJEUX

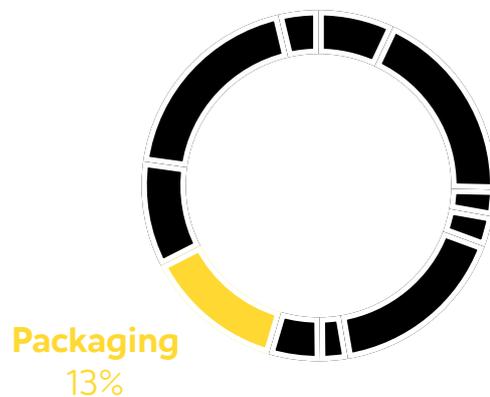
### DANS LE MONDE

Le packaging, essentiel pour protéger et transporter les produits, représente un défi majeur en termes d'impact environnemental. Principalement composé de plastiques, papiers/cartons, et métaux, il consomme des ressources précieuses et génère d'importants volumes de déchets. Ces déchets aggravent la pollution et menacent la biodiversité.

Selon l'OCDE<sup>1</sup>, la production annuelle de déchets plastiques dans le monde a doublé en l'espace d'à peine deux décennies, passant de 180 millions à plus de 350 millions de tonnes. Une grande partie de ces déchets reste mal gérée. À l'échelle mondiale, près du quart d'entre eux atterrit dans des décharges à ciel ouvert ou se retrouve dispersé dans la nature. Seulement 9 % sont recyclés, alors que les 69% restants sont soit incinérés, soit enterrés.

### POUR LE SECTEUR DE L'OPTIQUE

Selon l'analyse de cycle de vie<sup>2</sup> d'une paire de lunettes, le packaging représente 13% de son impact environnemental. Il constitue néanmoins la vitrine de l'engagement environnemental des produits aux yeux du consommateur.



<sup>1</sup> L'Organisation de Coopération et de Développement Économiques est une organisation internationale d'études économiques qui a pour objectif de promouvoir des politiques publiques qui favorisent la prospérité, l'égalité des chances et le bien-être pour tous. Les statistiques sont son principal outil d'analyse.

<sup>2</sup> ACV réalisée par Ace & Tate sur une paire de lunettes en acetate. Voir fiche « La RSE, de quoi parle-t-on ? »

# QUE DIT LA LOI ?

Ces dernières années, la prise de conscience croissante de l'ampleur et des dangers de l'augmentation de la production de déchets a ouvert la voie à une intervention politique plus forte sur ce front. Plus d'une centaine de pays interdisent désormais totalement ou partiellement certains plastiques à usage unique. La réglementation varie néanmoins d'un pays à l'autre. En France par exemple, c'est la loi AGECE (loi anti-gaspillage pour une économie circulaire) qui régule cela.

---

## AU NIVEAU EUROPÉEN

Fin 2023, dans le cadre du pacte vert pour l'Europe, des objectifs globaux de réduction des emballages ont été fixés à différentes échéances afin d'atteindre -15 % d'ici 2040. Pour les emballages plastiques spécifiquement, les objectifs sont

rehaussés, avec une cible finale de -20 % d'ici 2040.

D'autres objectifs ont également été définis concernant les pourcentages minimaux de contenu recyclé à atteindre au sein de ces emballages.

---

## EN CHINE

En 2021, des "Exigences de limitation sur l'emballage excessif" ont été votées pour les produits alimentaires et cosmétiques. Bien que ces mesures ne concernent pas encore les autres secteurs, leur application s'y étendra probablement progressivement.

---

## AUX ÉTATS-UNIS

Bien qu'il n'en existe pas au niveau national, des réglementations concernant ces aspects sont mises en œuvre au niveau des états et des municipalités.

# PAR OÙ COMMENCER ?

Il existe 2 leviers d'actions :

- réduire l'impact du packaging **distribué au client**
- réduire l'impact du packaging **utilisé lors de la phase logistique** (comme durant le transport)

Pour ces deux types de packaging, la logique est la même, à savoir :

- Cartographier les packagings utilisés et les solutions existantes
- Appliquer le principe des 3R
- Éduquer le client

---

## CARTOGRAPHIER LES PACKAGINGS UTILISÉS ET LES SOLUTIONS EXISTANTES

Il est primordial d'évaluer les solutions d'emballage actuelles pour identifier les matériaux utilisés, leur recyclabilité et leur impact environnemental, afin de comprendre où vous en êtes et où des améliorations peuvent être apportées.

---

# APPLIQUER LE PRINCIPE DES 3R

## RÉDUIRE

- Avant toute chose, questionner les couches/composants de packaging qui peuvent être supprimés et les réduire à un nombre minimum.
- Alléger ensuite les éléments de packaging qu'il reste (poids et volume). Cela réduit non seulement les déchets mais peut également diminuer vos coûts de production et d'expédition !
- Minimiser l'impact des matériaux.
- Utiliser des technologies et procédés de fabrication peu impactants (économie d'énergie, réduction des déchets...).
- Réduire l'impact lié à l'encre.

## RÉUTILISER

- Adopter des emballages réutilisables / investiguer les possibilités de réemploi (qui font sens).
- Privilégiez les matériaux recyclés.

## RECYCLER

- Adopter des emballages mono matière ou faciles à désassembler afin de faciliter leur recyclage.
- Choisir des matériaux pour lesquels une filière de recyclage existe.
- Se méfier des matériaux biodégradables ou compostables, qui, dans les faits, se retrouvent rarement dans les conditions nécessaires pour être biodégradés (et qui se retrouvent souvent dans la filière de déchet classique ou de recyclage).

Plus globalement, recourir à l'éco-conception

---

## ÉDUCER LE CLIENT

Si vous êtes fabricant, incitez les opticiens à distribuer vos produits dans un packaging réduit et correspondant au message que vous souhaitez faire passer au consommateur.

Que vous soyez fabricant ou distributeur, informez les clients finaux sur la manière dont ils peuvent disposer correctement de l'emballage à la fin de son cycle de vie, afin de maximiser son taux de réemploi ou de recyclage.

# ILS L'ONT FAIT

## ACTIONS ISSUES DES CANDIDATURES POUR LE PRIX RSE DU SILMO 2023

---

### RÉDUIRE

- Suppression des protections de branches de lunettes lors du transport - NAONED EYEWEAR
- Suppression des particules de calage lors des expéditions - VUILLET VEGA

---

### RECYCLER

- Boîtes à lunettes réalisées à partir de chutes de liner de piscines, et chaussette en microfibre à partir de chutes de maillots de rugby - VICTOIRE FAMILY EYES

---

### RÉ-UTILISER

- Colis réalisés avec des cartons récupérés auprès des commerçants locaux (de même pour le rembourrage) - FRIENDLY FRENCHY
- Packaging de montures en provenance des fabricants réutilisés pour envoyer les colis aux opticiens - OPAL DEMETZ
- Utilisation d'un packaging réutilisable pour le transport interne de l'usine - NEUBAU EYEWEAR