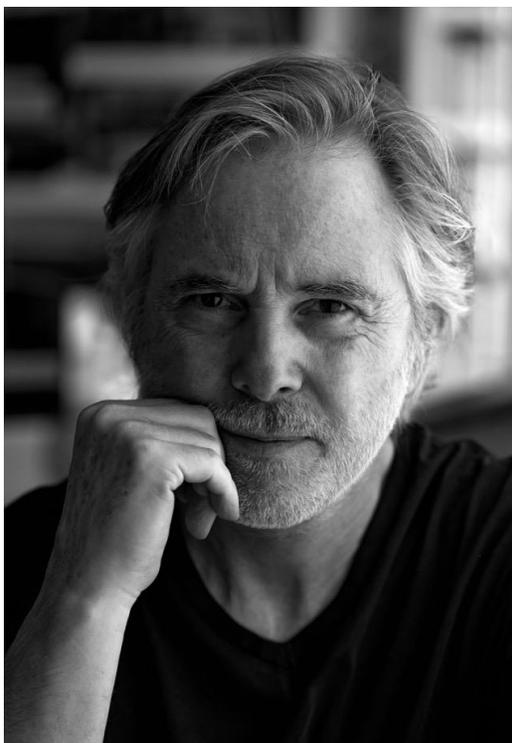




SILMO d'Or 2025

De la couture au design : Olivier Lapidus préside les SILMO d'Or 2025

Le SILMO Paris confie, cette année, la présidence de son jury des SILMO d'Or à **Olivier Lapidus, designer français**. Olivier Lapidus apportera à cette édition des SILMO d'Or un regard décloisonné, où design contemporain, savoir-faire et innovation rencontrent l'univers de l'optique. Sa présidence incarnera une volonté d'ouverture vers de nouveaux territoires du design contemporain. Un Président tourné vers demain.



Un parcours entre création & innovation

Olivier Lapidus débute chez BALMAIN, avant de passer plusieurs années au Japon. Il devient ensuite directeur artistique de la maison de couture éponyme LAPIDUS, puis de LANVIN en 2017, avant de se consacrer entièrement au design.

Il signe récemment, pour DIOR un masque de photobiomodulation, à la croisée du design, du bien-être et de la technologie.

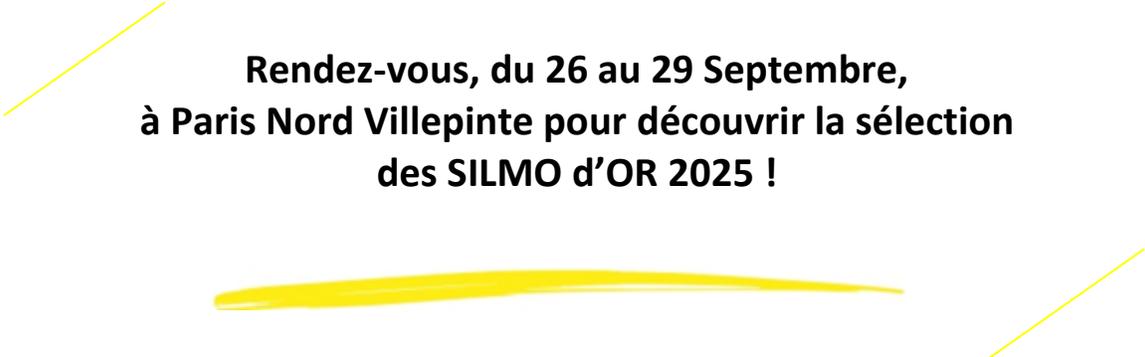
Au fil de son parcours, Olivier Lapidus s'est attaché à intégrer la recherche technologique dans le processus de création. Il imagine notamment des robes en fibres optiques tissées en jacquard avec Cédric Brochier, des dentelles aux motifs fractals inspirées d'un échange avec Benoît Mandelbrot, des textiles parfumés par microcapsules à enrobage naturel, ou encore des imprimés générés à partir de structures musicales codées.

Ces projets ont souvent été menés en lien avec des laboratoires tels que le CEA, le CNRS ou le CEVA, dans une logique de transversalité entre artisans, passeurs de traditions, et chercheurs scientifiques.

De la mode au Design

Lauréat du Dé d'Or européen de la mode en 1994 pour sa collection Haute Couture automne-hiver, Olivier Lapidus trace dès les années 2000 une trajectoire indépendante, à la croisée de la couture, de l'objet usuel et du design d'intérieur. En 2013, il conçoit l'hôtel FÉLICIEN à Paris, un projet emblématique qui mêle matériaux nobles, lignes graphiques et ambiance immersive.

Son actualité témoigne d'une approche résolument transversale, à la croisée de plusieurs univers : la cosmétique high-tech, le bien-être, et l'objet design. Il développe aujourd'hui une nouvelle génération de créations qui allient mobilier, décoration et innovation, en explorant les frontières entre design d'intérieur et usages contemporains. Parmi ses projets récents, la collection *Lounge Bar*, conçue en collaboration avec le groupe CAA, illustre parfaitement cette dynamique. Présentée cette année dans le cadre prestigieux des « Places d'Or » au Meurice, cette collection incarne une vision singulière du luxe fonctionnel, à la fois esthétique, technologique et expérientielle.



**Rendez-vous, du 26 au 29 Septembre,
à Paris Nord Villepinte pour découvrir la sélection
des SILMO d'OR 2025 !**