



Communiqué de presse – Bilan SILMO Paris 2025

SILMO PARIS 2025

Là où se dessine demain

Chaque année, **SILMO Paris** s'impose comme le théâtre vibrant de l'avenir de l'optique. Ici, les nouvelles collections se dévoilent, les idées prennent forme, les innovations s'expriment et les professionnels du monde entier se rassemblent pour dessiner les contours de demain. **The place to be, to see, to foresee!**

Le salon a réuni **33 358 professionnels**, dont **52 % d'internationaux et 48 % de Français, soit une augmentation nette de 6,5 % du nombre de visiteurs**. Plus de **900 entreprises** ont présenté leurs savoir-faire et innovations sur **75 000 m² d'exposition**.

Bien plus qu'un point de rencontre, **SILMO Paris** confirme son rôle de catalyseur d'opportunités, où se croisent visions créatives, solutions technologiques et synergies durables pour l'ensemble de la filière.

Retour sur les temps forts du SILMO Paris 2025

➤ **SILMO NEXT – FUTUROLOGY & VILLAGE TECH**

Explorer le futur, comprendre le présent

Cette année, l'Intelligence Artificielle a été le fil rouge de l'espace **Futurology** et du **Village Tech**. Générative, contextuelle ou descriptive, elle transforme déjà les usages de l'optique : lunettes connectées, examens automatisés, réalité virtuelle, gestion intelligente du point de vente... Plus qu'un espace d'exposition, **Futurology** a incarné le lien entre recherche, technologie et pratique professionnelle, invitant les visiteurs à imaginer l'optique de demain.

➤ **LE FORUM DES TENDANCES – Une Immersion Au Cœur Du Style**

Véritable boussole stylistique, le **Forum des Tendances** a offert une expérience immersive d'une grande intensité visuelle. Par une scénographie soignée, il a révélé les formes, couleurs et matières qui façonnent la lunetterie contemporaine.

Cette édition a célébré :

- **Le retour des iconiques réinventés**
- **La quête de légèreté et de sérénité**
- **L'allure charismatique et affirmée**
- **L'énergie des graphismes exploratoires**

Une sélection pointue de montures optiques et solaires issues des collections des exposants a illustré ces directions stylistiques, confirmant le rôle du Forum comme espace incontournable pour capter l'air du temps et anticiper les esthétiques de demain.

➤ **LES SILMO D'OR – 32EME EDITION**

Sous la **présidence d'Olivier Lapidus**, créateur visionnaire, les **SILMO d'Or** ont une fois de plus honoré l'excellence, la créativité et l'innovation.

Un **jury d'experts passionnés et engagés**, composé de professionnels et de personnalités issues de différents horizons, a distingué les réalisations les plus remarquables, témoignant de la vitalité d'une filière en constante évolution.

Au-delà d'un trophée, les **SILMO d'Or** sont devenus un label de reconnaissance internationale, que les lauréats affichent fièrement sur leurs stands et dans leur communication, valorisant ainsi leur savoir-faire et leur influence durable.

[Découvrez les lauréats 2025.](#)

➤ **SPOT RSE – GOOD EYE ON THE PLANET**

Parce que l'optique de demain doit être à la fois **innovante et responsable**, SILMO Paris a inauguré, en partenariat avec **Hyssop**, un nouvel espace dédié à la RSE.

Au programme :

- **Pitches de start-up**
- **Exposition de matériaux écoresponsables**
- **Valorisation des bonnes pratiques** avec le **Prix de l'Entreprise Engagée**
- **Conférences et ateliers** animés par des experts

➤ **PRIX DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE**

SILMO Paris et l'agence **Hyssop** ont créé cette distinction pour récompenser les entreprises intégrant une stratégie RSE ambitieuse et concrète. Elle met en lumière les acteurs qui conjuguent éthique, performance économique et responsabilité sociale et environnementale.

Le lauréat 2025 : **Friendly Frenchy**

➤ **CONCOURS DESIGN OPTIQUE**

Soutenir les talents émergents est une mission clé de SILMO Paris. Pour sa 4ème édition, le concours présidé par **Michel Penneman** invitait les étudiants en design à imaginer des **montures "super-héros"** audacieuses et visionnaires.

Lauréate 2025 : **GAIA**, par **Hélène Caffin-Pinon** (École Design Saint-Étienne), avec une monture enfant intégrant la reconnaissance de plantes en réalité augmentée.

➤ **PRIX DE L'OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNEE**

Attribué par l'**IOA (International Opticians Association)**, en collaboration avec SILMO Paris, ce prix consacre l'engagement et la vision des opticiens qui font avancer la profession.

Lauréat 2025 : **Blair Wong (États-Unis)**

➤ **SILMO TALKS & CONFERENCES SILMO ACADEMY**

Chercheurs, experts et professionnels ont partagé leurs connaissances lors de conférences inspirantes et prospectives. Un programme conçu pour enrichir les compétences, questionner les pratiques et ouvrir de nouveaux horizons.

Dans le cadre de la **SILMO Academy**, une **bourse de 10 000 €** a été attribuée à **Andronikos Chrysanthopoulos** pour son projet de recherche : *“Accommodation Function in a Healthy Caucasian Population Aged 18–28 Years”*.

➤ **MUSEES OYONNAX – MOREZ**

Un **espace patrimonial** a présenté une collection rare retraçant deux siècles d'évolution de la lunetterie. Un voyage à travers les techniques, les styles et l'héritage des deux villes emblématiques de **Oyonnax** et **Morez**.

➤ **EXPOSITION MOI AUSSI – Quand L'art Rencontre L'optique**

Avec **Moi Aussi**, SILMO Paris a proposé une expérience artistique inédite où l'optique s'est faite toile d'expression.

90 artistes ont été invités à réinventer la lunette en tant qu'objet : supports atypiques, matières détournées, fonctions repensées... Chaque création a transcendé son usage pour devenir une œuvre unique.

Imaginée et portée par **Etnia Barcelona**, cette exposition a incarné l'engagement profond de la marque envers l'art, la couleur et la qualité. Par ce projet audacieux, la maison a affirmé sa volonté de puiser dans l'art une source d'inspiration pure et directe, et d'inscrire son empreinte dans un futur créatif et visionnaire.

A l'année prochaine, du 25 au 28 Septembre 2026

à Paris Nord Villepinte !

Et ne manquez pas le prochain rendez-vous de la SILMO Family :

[SILMO Istanbul](#) qui aura lieu du 19 au 22 novembre 2025 au Istanbul Expo Center / Yeşilköy

[LE SILMO PARIS EN IMAGES](#)