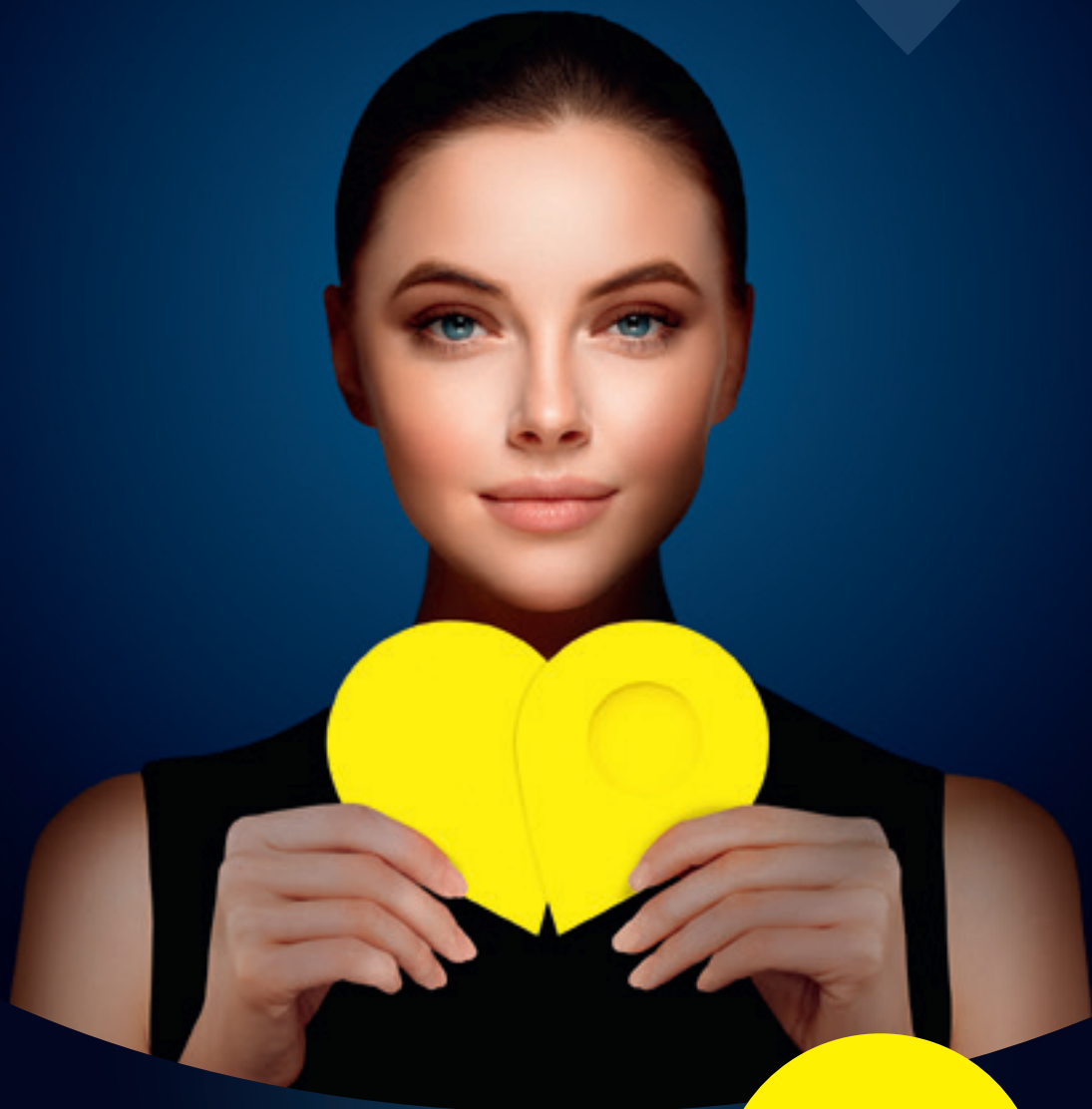


TOUT commence ICI



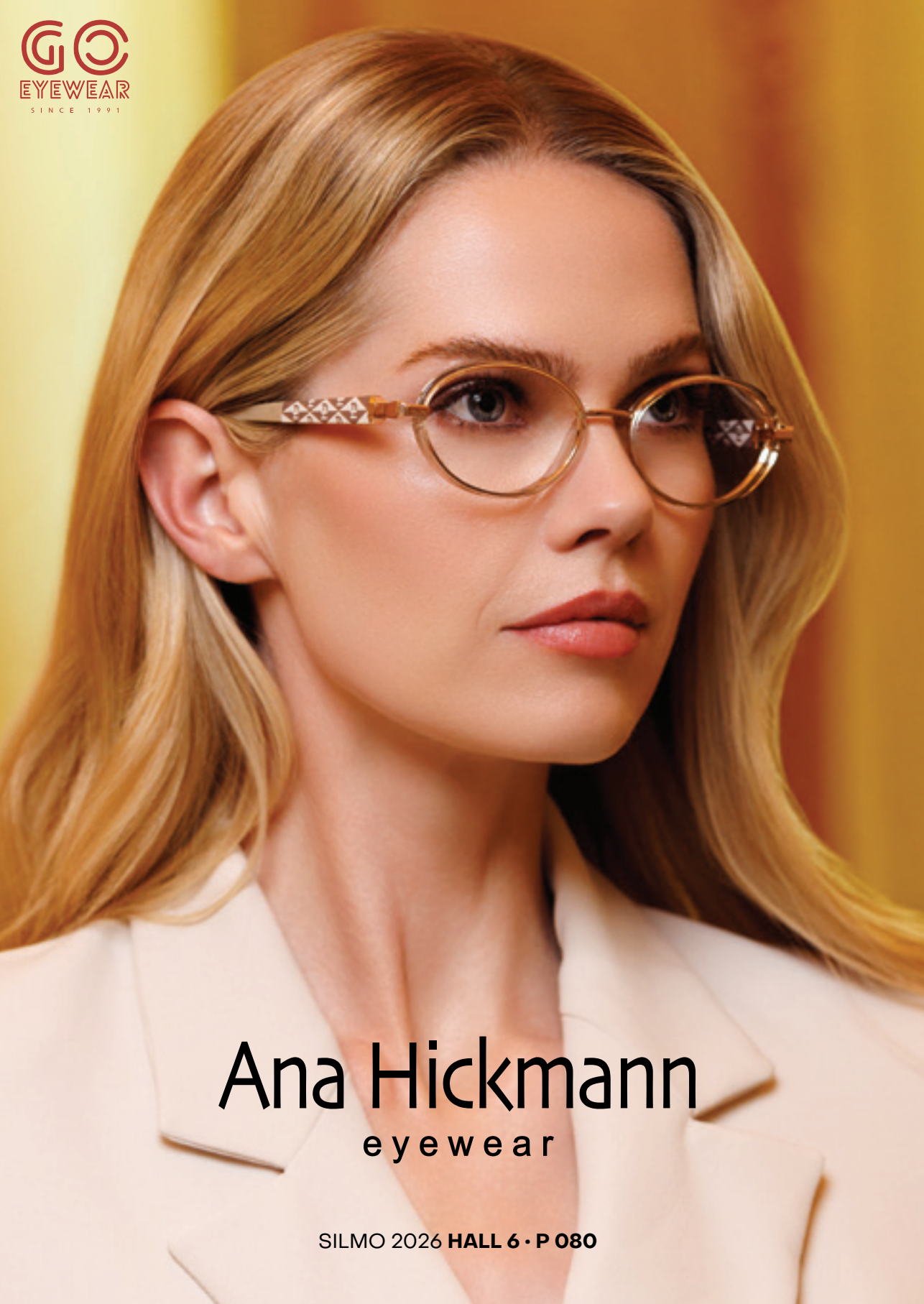
SHOWGUIDE

25>28 SEPTEMBRE 2026

SILMO

Paris

MONDIAL DE L'OPTIQUE



Ana Hickmann
eyewear

SILMO 2026 HALL 6 • P 080

Bienvenue, Là où tout commence

WELCOME TO WHERE IT ALL BEGINS!



Chaque édition de SILMO Paris est une nouvelle histoire qui s'écrit collectivement. C'est le moment où les regards se croisent, où les idées prennent forme, où les collections se dévoilent et où les innovations ouvrent de nouvelles voies. Pendant quelques jours, créateurs, fabricants, opticiens, entrepreneurs, experts et visionnaires venus du monde entier se retrouvent autour d'une même ambition : imaginer ensemble l'avenir de l'optique-lunetterie.

SILMO Paris est un lieu d'inspiration autant que de partage. Les tendances s'y révèlent, les échanges nourrissent les réflexions et les innovations redessinent peu à peu notre profession. De SILMO NEXT et son Village Tech au Forum des Tendances, des SILMO Talks aux SILMO d'Or en passant par notre Spot RSE, chaque expérience vous invite à découvrir, comprendre et voir plus loin.

Mais ce qui fait la véritable force de SILMO Paris, ce sont avant tout les femmes et les hommes qui lui donnent vie. Chaque conversation, chaque découverte, chaque rencontre peut devenir le point de départ d'une collaboration, d'une création ou d'un nouveau projet. C'est cette énergie collective, faite de curiosité, d'ouverture et d'audace, qui fait de SILMO Paris un rendez-vous unique.

Vivez pleinement cette édition. Laissez-vous surprendre, inspirer et porter par cette dynamique. Ouvrez de nouvelles perspectives, créez du lien, saisissez les opportunités.

Parce qu'à SILMO Paris, plus qu'ailleurs, tout commence ici.

Each edition of SILMO Paris is a new story, written together. It is where perspectives meet, ideas take shape, collections are unveiled and innovations open new horizons. For a few days, designers, manufacturers, opticians, entrepreneurs, experts and visionaries from around the world come together with one shared ambition: to imagine the future of the optical and eyewear industry.

SILMO Paris is as much a place for inspiration as it is for sharing. Trends emerge, conversations spark new thinking and innovations gradually reshape our profession. From SILMO NEXT and its Tech Village to the Trends Forum, from the SILMO Talks to the SILMO d'Or, via our CSR Spot, every experience invites you to discover, understand and look further ahead.

But the true strength of SILMO Paris lies above all in the people who bring it to life. Every conversation, every discovery and every encounter can be the starting point for a collaboration, a creation or a new project. It is this collective energy – driven by curiosity, openness and bold thinking – that makes SILMO Paris such a unique event.

Make the most of this edition. Let yourself be surprised, inspired and carried by its energy. Open up new perspectives, create connections and seize new opportunities.

Because at SILMO Paris, more than anywhere else, the season starts here.



AMÉLIE MOREL
Présidente du SILMO
Chairwoman of SILMO

04

AU COEUR DE L'INDUSTRIE MONDIALE
AT THE HEART OF THE GLOBAL INDUSTRY

06

SILMO NEXT, VOIR PLUS LOIN !
SILMO NEXT, LOOK FURTHER AHEAD!

11

DISTINCTIONS & RÉVÉLATIONS
AWARDS & REVELATIONS

22

INSPIRATION & PERSPECTIVES
INSPIRATION & PERSPECTIVE

30

CONFÉRENCES
CONFERENCES

40

365 JOURS AVEC LE SILMO
365 DAYS WITH THE SILMO

46

SILMO PRATIQUE
SILMO PRACTICAL

AU CŒUR DE L'INDUSTRIE MONDIALE

At the heart of
the global industry



“Les plus belles créations et innovations ne se contentent pas de suivre les évolutions du marché : elles les provoquent. SILMO Paris est le lieu où elles se révèlent au monde entier.”

The finest creations and innovations don't simply follow market trends: they shape them. SILMO Paris is where they are unveiled to the world.



Éric Lenoir
Directeur du SILMO
Director of SILMO

Il y a des lieux où l'on découvre les tendances. D'autres où l'on rencontre ses partenaires. Au SILMO Paris, tout se passe en même temps. Pendant quatre jours, innovation, création, expertise et business se rencontrent pour offrir une vision unique de l'optique-lunetterie mondiale.

Some places are where you discover the latest trends. Others are where you meet your business partners. At SILMO Paris, it all happens at once. For four days, innovation, creativity, expertise and business come together, offering a unique perspective on the global optical and eyewear industry.



~34000
VISITEURS
VISITORS

9 5 0
EXPOSANTS
EXHIBITORS

1 3 0
NOUVEAUX
EXPOSANTS
NEW EXHIBITORS

1 5 0
PAYS
COUNTRIES

80000
M² / SQ M

+1 500
MARQUES
BRANDS

+110 000
NOUVELLES
MONTURES
NEW FRAMES

+ 6 0
CONFÉRENCES
CONFERENCES

+ 4 0
START-UPS



VILLAGE TECH SILMO NEXT
SILMO NEXT TECH VILLAGE

FORUM DES TENDANCES
TRENDS FORUM

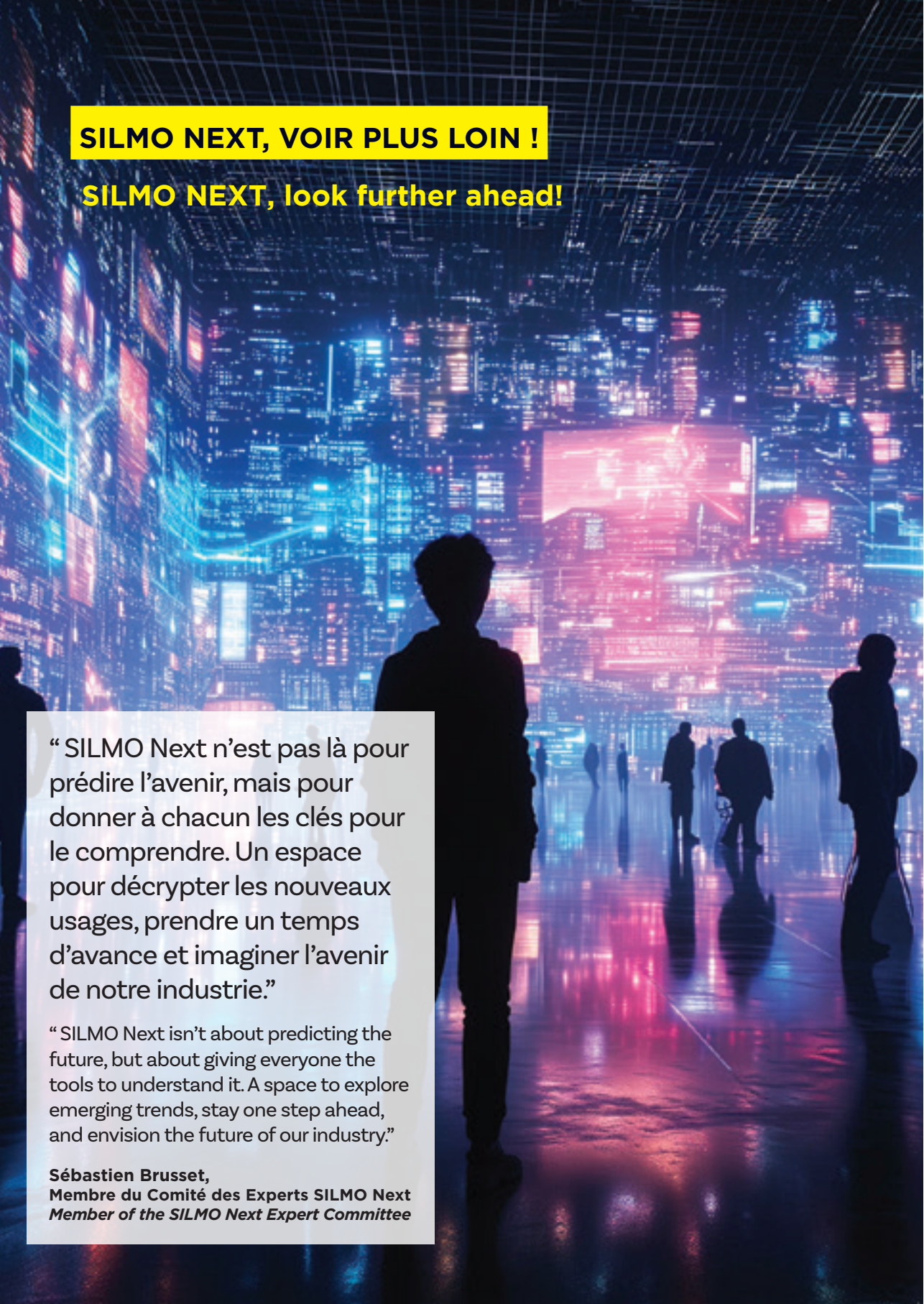
SILMO TALKS
SPOT RSE

CSR SPOT AREA

ATELIERS DE LA CONTACTOLOGIE
CONTACT LENS WORKSHOPS

VIVEZ
L'EXPÉRIENCE
SILMO PARIS !

EXPERIENCE
SILMO PARIS!



SILMO NEXT, VOIR PLUS LOIN !

SILMO NEXT, look further ahead!

“SILMO Next n’est pas là pour prédire l’avenir, mais pour donner à chacun les clés pour le comprendre. Un espace pour décrypter les nouveaux usages, prendre un temps d’avance et imaginer l’avenir de notre industrie.”

“SILMO Next isn’t about predicting the future, but about giving everyone the tools to understand it. A space to explore emerging trends, stay one step ahead, and envision the future of our industry.”

Sébastien Brusset,
Membre du Comité des Experts SILMO Next
Member of the SILMO Next Expert Committee

Explorer aujourd’hui ce qui transformera la profession demain

Explore today what will transform the profession tomorrow

Les grandes révolutions commencent souvent par des signaux presque imperceptibles.

Au cœur de SILMO Next, le Village Tech et l’espace Futurology donnent à voir ces transformations avant qu’elles ne deviennent des évidences. Lunettes connectées, intelligence artificielle, nouveaux usages numériques... Derrière ces innovations se dessine déjà une nouvelle manière de concevoir le magasin, d’accompagner les porteurs et d’exercer le métier d’opticien.

Entre démonstrations, expérimentations, conférences et échanges avec le Comité des Experts, chaque visite est une occasion d’observer, de comprendre et d’anticiper.

Parce qu’à SILMO Next, il ne s’agit pas seulement de découvrir les technologies de demain. Il s’agit de comprendre comment elles transformeront durablement toute une profession.

Major revolutions often begin with signals that are almost imperceptible.

At the heart of SILMO Next, the Tech Village and Futurology bring these transformations into view before they become the new normal. Smart glasses, artificial intelligence, new digital uses... Behind these innovations, a new way of designing the optical store, supporting wearers and practising as an optician is already taking shape. Through demonstrations, hands-on experiences, conferences and discussions with the Expert Committee, every visit is an opportunity to observe, understand and anticipate.

Because at SILMO Next, it is not simply about discovering the technologies of tomorrow. It is about understanding how they will transform an entire profession for the long term.

Expérimenter le futur

Experience the future

Démonstrations de lunettes connectées, expériences phygitales, exposition de smart glasses, conférences et prises de parole animées par les partenaires de l’espace et des intervenants extérieurs... Le Village Tech et l’espace Futurology invitent les professionnels à expérimenter les innovations qui redessinent déjà l’optique.

Autant d’expériences pour observer les technologies en action, en comprendre les usages et mesurer leur impact concret sur les métiers de demain.

Smart glasses demonstrations, phygital experiences, a dedicated smart glasses exhibition, conferences and talks led by the space’s partners and guest speakers... The Tech Village and Futurology invite professionals to experience first-hand the innovations already reshaping the optical industry. A range of experiences designed to see technologies in action, understand their applications and assess their tangible impact on the professions of tomorrow.

Comprendre les enjeux

Understand the challenges

Au cœur de l'espace, l'exposition « Lunettes connectées : comprendre, anticiper et agir » propose un décryptage des grandes questions soulevées par ces nouvelles technologies.

Quelles sont les différentes familles de lunettes connectées ? Quels usages sont déjà une réalité ? Quel rôle pour l'intelligence artificielle ? Quels impacts sur la santé visuelle, l'attention, les données ou encore la durabilité ? Et surtout, comment les professionnels de l'optique peuvent-ils rester des acteurs de confiance dans cette transformation ?

At the heart of the space, the exhibition "Smart Glasses: Understanding, Anticipating & Taking Action" provides insight into the key questions raised by these new technologies.

What are the different categories of smart glasses? Which applications are already a reality? What role will artificial intelligence play? What impact will these technologies have on visual health, attention, data and sustainability? And above all, how can optical professionals remain trusted players throughout this transformation?

Le Hackathon SILMO Next : l'innovation en mouvement

The SILMO Next Hackathon: innovation in motion

Un laboratoire grandeur nature où les expertises se rencontrent et les idées prennent forme. Pendant deux jours, développeurs, designers, experts de l'optique et acteurs technologiques croiseront leurs regards pour imaginer de nouveaux usages des lunettes connectées et de l'intelligence artificielle appliqués au soin et à la santé. Projets, pistes, visions : découvrez au cours du salon ce que cette intelligence collective aura fait émerger.

A real-life innovation lab where expertise comes together and ideas take shape. Over two days, developers, designers, optical experts and technology players will bring their perspectives together to imagine new applications for smart glasses and artificial intelligence in healthcare and health.

Projects, ideas, visions: discover throughout the show what this collective intelligence has brought to life.

Partager les idées, anticiper les usages

Share ideas, anticipate new uses

Tout au long du salon, conférences, démonstrations et présentations viendront enrichir le parcours. Portés par les partenaires de l'espace Futurology, le Comité des Experts et des intervenants extérieurs, ces temps d'échange permettront de mieux comprendre les technologies présentées, leurs usages concrets, leurs conditions d'adoption et les questions qu'elles soulèvent pour l'ensemble de la filière.

Throughout the show, conferences, demonstrations and presentations will enrich the experience. Led by Futurology partners, the Expert Committee and guest speakers, these sessions will provide a deeper understanding of the technologies on display, their real-world applications, the conditions for their adoption and the questions they raise for the optical industry as a whole.

“ La vraie rupture n'est pas technologique. Elle est dans la manière dont nous choisirons d'utiliser ces innovations. ”

“ The real disruption is not technological. It lies in how we choose to use these innovations. ”

Valérie Riffaud Cangelosi
membre du Comité des Experts SILMO Next
member of the SILMO Next Expert Committee



Les Meilleurs Ouvriers de France



ATELIERS DÉCOUVERTE DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE

MASTER FRENCH CRAFTSMEN DISCOVERY WORKSHOPS

- Ateliers de création et de façonnage sur-mesure
- Informations et inscriptions à l'École de Lunetterie
- Exposition de Collections réalisées par des M.O.F.
- Customized eyewear design and production workshops
- Information and registration for the frame-making school
- Exhibition of M.O.F. collections

HALL6 M224



DESIGN CHALLENGE EXHIBITION

Exposition de montures exclusives imaginées par les étudiants en design de l'ENSAAMA Paris et façonnées par les stagiaires de l'École de Lunetterie sur le thème des MATÉRIAUX IMPROBABLES. Rencontre avec les créateurs.

Exhibition of exclusive frames imagined by design students from ENSAAMA Paris and crafted by trainees from the M.O.F. Eyewear School on the theme of UNLIKELY MATERIALS. Meeting with the creators.

SCAN & VOTE

Le binôme qui récoltera le plus de votes remportera un stage de découverte/perfectionnement à L'École de Lunetterie des M.O.F.



bit.ly/votedc26

www.mof-lunetiers.com

SILMO D'OR,

L'EXCELLENCE SOUS LES PROJECTEURS

SILMO D'OR - Excellence in the Spotlight

« Certaines créations marquent une saison.
D'autres marquent une profession. »

"Some creations define a season.
Others define a profession."

Amélie Morel, Présidente du SILMO / *President of SILMO*

UN REGARD SUR LE DESIGN A PERSPECTIVE ON DESIGN

Joachim Froment, Président du Jury 2026
2026 Jury President



Parce qu'il ne conçoit pas seulement des objets. Il imagine les interactions entre l'humain, la technologie et son environnement. Une approche qui fait pleinement écho à l'esprit des SILMO d'Or, où le design devient un moteur d'innovation, d'émotion et de nouveaux usages.

Quand le design devient une vision

Designer industriel et directeur créatif basé à Bruxelles, Joachim Froment développe une approche où technologie, émotion et responsabilité dialoguent pour créer des expériences durables.

Diplômé du Royal College of Art de Londres et co-fondateur du studio Futurewave, il accompagne des acteurs internationaux tels que Renault, LVMH ou Richemont, en imaginant des objets qui dépassent leur fonction pour créer de nouveaux usages. Son regard transversal, à la croisée du design, de l'innovation et de l'expérience utilisateur, accompagnera les créations qui feront les SILMO d'Or 2026.

Because he does not simply design objects. He imagines the interactions between people, technology and their environment.

An approach that perfectly reflects the spirit of the SILMO d'Or Awards, where design becomes a driving force for innovation, emotion and new uses.

When design becomes a vision.

Brussels-based industrial designer and creative director Joachim Froment has developed an approach in which technology, emotion and responsibility come together to create lasting experiences.

A graduate of the Royal College of Art in London and co-founder of Futurewave, he works with international names such as Renault, LVMH and Richemont, imagining objects that go beyond function to create new uses and experiences.

His multidisciplinary perspective, at the crossroads of design, innovation and user experience, will guide the creations competing for the 2026 SILMO d'Or Awards.

Hall 7G 088

DISTINCTIONS & RÉVÉLATIONS | AWARDS & REVELATIONS



LE PRIX INNOVATION & CRÉATION

2026

THE AWARD INNOVATION & CREATION

Hall 7 E 148

SOCIÉTÉS NOMINÉES AUX 33^{ème} SILMO D'OR SOCIÉTÉS NOMINÉES AUX 33^{ème} SILMO D'OR

ENFANT CHILDREN

EYELET Leap by Eyelet - TOM EYEWEAR
KARAVAN KIDS Zigzag - DESIGN EYEWEAR GROUP
PETIT BATEAU St Malo 02 - VEVE - SEAPORT ODLM
STEPPER EYEWEAR Stepper Eyewear Start
TÊTE A LUNETTES Mini Sophia - CAROLINE ABRAM

SPORT

BOLLÉ Skyrun - SEAPORT ODLM
JULBO Panora
NOGS Maximus
OAKLEY Shield Fusion™ - ESSILORLUXOTTICA
SCICON SPORTS Aerobeam Titanium

VISION

CRIZAL Crizal Natural Look - ESSILORLUXOTTICA
HOYA VISION CARE MiYOSMART iQ
MEGA OPTIC Evosight VR
OPHTALMIC COMPAGNIE DYNAMI OSM
OPTOVISION WIDR me

BASSE VISION LOW VISION

ESCHENBACH OPTIK Optaro® XL
KOBA VISION Vocatex 4 Connect - ACCES'SOLUTIONS
LESA Claudia
SEDRIS VISION Sedris IA - ACCES'SOLUTIONS

MATERIEL / EQUIPEMENT MATERIAL / EQUIPMENT

ESSILOR INSTRUMENTS TCB 900 - ESSILORLUXOTTICA
ID CONCEPTION X OLGA Atelier Optimaker 2.0
NIDEK PHANTOM™
RETINÉO Rétinéo — TELEMEDEXPERT
TOPCON HEALTHCARE Tera Dry Eye Imager

INNOVATION TECHNOLOGIQUE EN LUNETTERIE TECHNOLOGICAL INNOVATION IN EYEWEAR

FROST Flextip
IKOSSEYEWEAR Concentric Circle - Infinite modular eyewear frame
LACLARÉE Lunettes autofocus Laclarée
PIERO MASSARO Cerniera a Baionetta
VUARNET Racing 14 : First Cylindrical RX Shield

SMART EYEWEAR

EVEN REALITIES Even G2
GETD & MARIENFELD The Luxury AI glasses
RAY-BAN META Meta Ray-Ban Display - ESSILORLUXOTTICA
SOLOS Solos AirGo V2 & Privacy Kit
VONDER VONDER Intelligent Eyewear

MONTURE OPTIQUE « GRIFFES » OPTICAL FRAME « LABELS »

CHOPARD VCH445S - COLOR 0W48 - DE RIGO
LANCEL EMELINE - LA90118 C03 - GROSFILLEY
MARC O'POLO 501045 C80 - ESCHENBACH OPTIK
SANDRO FEMME SD2093007 - ADCL
VANESSA BRUNO JESS 01 - BE85 - SEAPORT ODLM

LUNETTES SOLAIRES « GRIFFES » SUNGLASSES « LABELS »

ETRO 0155/S - SAFILO
FERRAGAMO SF346S - MARCHON
ISABEL MARANT IM 0288/S - SAFILO
NINA RICCI SNR496 - COLOR 06UC - DE RIGO
VICTORIA BECKHAM VB 7015/S - SAFILO

SOCIÉTÉS NOMINÉES AUX 33^{ème} SILMO D'OR

SOCIÉTÉS NOMINÉES AUX 33^{ème} SILMO D'OR

LUNETTES SOLAIRES « DESIGNER CREATEUR »

SUNGLASSES « EYEWEAR DESIGNER »

CAROLINE ABRAM Sakura
JEAN PHILIPPE JOLY Take a Breath
PALOCERAS Pebble RX
VERONIKA WILDGRUBER Leto
YOSHINORI AOYAMA Ya-070

MONTURE OPTIQUE « DESIGNER CREATEUR »

OPTICAL FRAME « EYEWEAR DESIGNER »

ATELIER ARTHUR SARDO Comet - Meteore/Noire
MAISON LUNE La Galet
PONTET Cigale
POP KHORN Alpha - GASTON ETC
VERONIKA WILDGRUBER Mulder

LUNETTES SOLAIRES « SAVOIR-FAIRE LUNETIER »

SUNGLASSES « CRAFTSMANSHIP & KNOW-HOW »

BRETT Ferdinand Sun C06
OXIBIS Animals
RIGARDS RG1081AGSE
SHELTER X FAROUCHE Anna
W-EYE Kingfisher - MA-WOOD

MONTURE OPTIQUE « SAVOIR-FAIRE LUNETIER »

OPTICAL FRAME « CRAFTSMANSHIP & KNOW-HOW »

LOUMY LUNETIER IRIS
MOLDISM Double.D - HAMAMOTO TECHNICAL
PLEIN LES MIRETTES Réurrence
rolf. eyewear Superbird
SIGN Sign 6009 - VUILLET VEGA

THE PARISIAN DEPARTMENT STORE*

Galleries
Lafayette

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN
 40, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS

HAUSSMANN.GALERIESLAFAYETTE.COM

*LE GRAND MAGASIN PARISIEN. **RECEVEZ UN CADEAU.
 ***VOIR CONDITIONS. PHOTOGRAPHE ©CAROLINE RICHARD



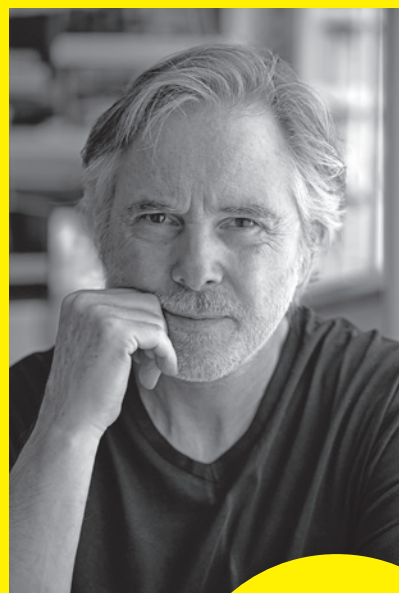
TOUT COMMENCE PAR UN DÉFI

CONCOURS DESIGN OPTIQUE

It all starts with a challenge Optical Design Contest

Et si la lunette devenait bien plus qu'un objet de vision ? Le Concours Design Optique invite les étudiants à imaginer des créations où design, innovation et émotion se rencontrent pour réinventer le regard et ouvrir de nouvelles perspectives pour l'optique. À la clé : une dotation de 10 000 €, répartie à parts égales entre le lauréat et son école, pour encourager la création et l'innovation.

What if eyewear could become much more than a tool for vision? The Optical Design Contest invites students to imagine creations where design, innovation and emotion come together to reinvent the way we see and open up new perspectives for the optical industry. At stake: a €10,000 prize, shared equally between the winner and their school, to support creativity and innovation.



Olivier Lapidus, Président du Jury 2026

Olivier Lapidus, President of the 2026 Jury

Visionnaire reconnu, Olivier Lapidus imagine depuis toujours un design où innovation, émotion et nouveaux usages dialoguent naturellement. Après avoir présidé les SILMO d'Or 2025, il accompagne cette nouvelle édition du Concours Design Optique avec un regard ouvert, audacieux et résolument tourné vers la prochaine génération de créateurs.

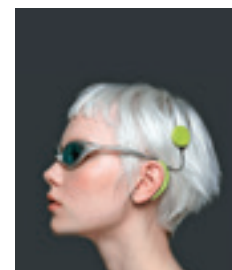
A recognised visionary, Olivier Lapidus has always embraced a design approach where innovation, emotion and new uses come together naturally. After chairing the 2025 SILMO d'Or Jury, he brings his open-minded, bold and forward-looking perspective to this new edition of the Optical Design Contest, with a strong focus on the next generation of designers.

SILMO

CONCOURS DESIGN OPTIQUE

2026

Hall 7 G188



ALOGAKI - Elsa de Miguel / Paula Gómez / Adriana González
Universidad de Valladolid (Espagne)

Système haut de gamme destiné aux personnes sourdes et malvoyantes, inspiré de la mante religieuse : une aile de stabilisation permet de transformer la monture en implant auditif autonome.

A high-end system designed for people who are deaf or visually impaired, inspired by the praying mantis. A stabilising wing transforms the frame into a self-contained hearing implant.



ARCH TERRAIN - Megan Brodmerkel
Savannah College of Art and Design (Etats-Unis)

Lunettes de sport «à suspension» pensée pour l'escalade, la randonnée et le cyclisme dont la tension des branches et la distance verre-visage se règlent en temps réel via une molette.

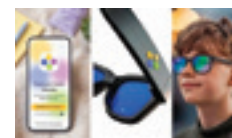
'Suspension' sports eyewear designed for climbing, hiking and cycling. A dial allows the wearer to adjust temple tension and the distance between the lenses and the face in real time.



DREAMSCAPE - Sophia Denison
Savannah College of Art and Design (Etats-Unis)

Collection expérimentale visant à lutter contre la « crise de l'attention » (chute de 150 s à 47 s de temps d'attention moyen depuis 2004) en recréant des sensations de rêverie par la distorsion visuelle.

An experimental collection designed to address the 'attention crisis' – with average attention spans falling from 150 to 47 seconds since 2004 – by recreating dreamlike sensations through visual distortion.



EMOSLOW - Océane Gallais
CY Cergy Paris Université (France)

Lunettes connectées pour enfants avec TDAH/TSA ou difficultés de concentration/régulation émotionnelle. Elles détectent le stress, changent de couleur et proposent un suivi avec exercices de respiration.

Smart glasses for children with ADHD/ASD or difficulties with concentration or emotional regulation. They detect stress, change color, and provide guidance through breathing exercises.



GROUND - Tidiane Cardot / Atlas Ozer / Theo Vanpoperynghe
Rubika ISD (France)

« Lunettes-sas » captant les ondes cérébrales et générant des motifs cymatiques animés pour aider à la transition entre deux efforts cognitifs (méditation guidée, re-centrage après le sport...).

'Transition eyewear' that captures brainwaves and generates animated cymatic patterns to help the wearer move between periods of cognitive effort – from guided meditation to refocusing after exercise.



HALO - Thibault Lacroix / Basile Fruteau de Laclos
L'école de Design Nantes Atlantique (France)

Monture à double verre pensée pour la génération Z en open-space/flex-office : une lentille correctrice est couplée à un second vitrage, qui obscurcit la vision périphérique sur simple pression d'un bouton.

A double-lens frame designed for Gen Z in open-plan and flexible workspaces. A corrective lens is paired with a second layer that obscures peripheral vision at the touch of a button.



PROME - Camille Dénier
L'Ecole de Design Nantes Atlantique (France)

Monture «bijou du quotidien» en acier inoxydable recyclé, avec branches interchangeables et accessoires aimantés (plaques et modules) permettant de faire évoluer le style sans changer toute la paire.

An everyday 'jewellery' frame made from recycled stainless steel, featuring interchangeable temples and magnetic accessories. Plates and modules allow the wearer to reinvent the style without replacing the entire frame.



LEARNING TO SEE - Sini VIRTANEN
Aalto University, School of Art Design and Architecture (Finlande)

Lunettes à IA embarquée qui inversent le processus d'apprentissage classique en guidant la perception pour «voir comme un expert» avant d'acquérir la connaissance théorique (architecture, histoire...).

Eyewear with embedded AI that reverses the traditional learning process by guiding perception, enabling the wearer to 'see like an expert' before acquiring theoretical knowledge – in architecture, history and beyond.



SPORA - Mateo Caballero Rodrigo / Mario Carrasco García / Gabriel Casado Matesanz
Universidad de Valladolid (Espagne)

Monture cultivée (non fabriquée) à partir de mycélium poussé sur déchets agricoles, matériau 100 % biodégradable et compostable, chaque monture étant unique comme un réseau racinaire.

Eyewear that is grown rather than manufactured, using mycelium cultivated on agricultural waste. The material is 100% biodegradable and compostable, making every frame unique, just like a root network.



LUPO - Amandine Crépin
CY Cergy Paris Université (France)

Lunettes pour enfants, en polycarbonate recyclé à pigments photosensibles qui changent de couleur (transparent > violet) en présence d'UV, pour sensibiliser de façon ludique à la protection solaire.

Children's eyewear made from recycled polycarbonate with photosensitive pigments that change colour – from transparent to purple – when exposed to UV rays, offering a playful way to raise awareness of sun protection.



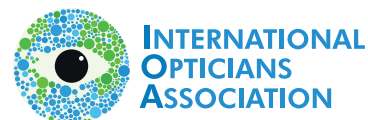
Hélène Caffin-Pinon
École Design Saint Etienne,
Lauréate du Concours du Design 2025 /
Winner of the 2025 Optical Design Contest

« Recevoir cette distinction
a donné une nouvelle
dimension à mon projet.
C'est une reconnaissance
qui encourage à continuer de
créer, d'explorer et d'imaginer
les usages de demain. »

'Receiving this distinction gave
my project a whole new dimension.
It is a recognition that encourages me to
keep creating, exploring and imagining
the uses of tomorrow.'

PRIX DE L'OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE

International Optician of the Year



Six talents, quatre pays, une même passion pour leur métier

Six talents, four countries, a shared passion for their craft.

Porté par l'International Opticians Association en partenariat avec SILMO, le Prix de l'Opticien International de l'Année met en lumière six professionnels qui incarnent toute la richesse de l'optique contemporaine. Venus de quatre pays, ils partagent une même exigence : faire avancer leur métier par leur expertise, leur capacité à innover, à transmettre et à entreprendre, sans jamais perdre de vue l'essentiel : leurs patients. Le lauréat 2026 sera dévoilé lors de la cérémonie des SILMO d'Or, le samedi 26 septembre à SILMO Paris.

Découvrez les finalistes !

Supported by the International Opticians Association, in partnership with SILMO, the International Optician of the Year Award shines a spotlight on six professionals who embody the diversity and excellence of modern opticianry. Representing four countries, they share the same ambition: to advance their profession through expertise, innovation, education and entrepreneurship, while never losing sight of what matters most: their patients. The 2026 winner will be revealed at the SILMO d'Or Awards ceremony on Saturday 26 September at SILMO Paris.

Meet the finalists!

« Nous avons été impressionnés par la qualité des candidatures et sommes ravis de dévoiler cette sélection. J'espère que le parcours de ces opticiens remarquables sera une source d'inspiration pour toute la profession. »

"IOA President Helen Whitaker says, "We are impressed by the calibre of entries and delighted to announce this short list. I hope that showcasing these outstanding opticians will inspire the whole profession."



Helen Whitaker
Présidente de l'IOA
President Of l'IOA



CIRA COLLINS
États-Unis



Éducatrice, mentor et « futuriste de l'optique » comme elle se définit, Cira Collins porte un regard résolument tourné vers l'avenir de la profession. Entre nouvelles technologies, transmission et vision entrepreneuriale, elle encourage les opticiens à anticiper les évolutions du métier tout en maintenant les plus hauts standards de prise en charge des patients.

Educator, mentor and self-described 'opticianry futurist', Cira Collins brings a distinctly forward-looking perspective to the profession. Combining emerging technologies, education and entrepreneurial insight, she encourages opticians to anticipate changes in the profession while maintaining the highest standards of patient care.

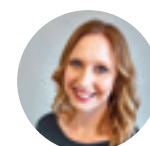


JANINE SANTIAGO
Canada



Au sein de « Sun City Optics Surrey », Janine Santiago a mis en place une approche indépendante, axée sur le patient, qui met l'accent sur l'accessibilité et les tarifs abordables, en particulier pour les étudiants étrangers, les nouveaux arrivants au Canada et les jeunes familles. Son travail allie esprit d'entreprise, engagement communautaire et prise en charge bienveillante.

Through Sun City Optics Surrey, Janine Santiago has developed an independent, patient-first approach focused on accessibility and affordability, particularly for international students, newcomers to Canada and young families. Her work brings together entrepreneurship, community engagement and compassionate care.



JESSICA GOWING
Royaume-Uni



Opticien-lunetier senior à l'Hôpital pour enfants de Great Ormond Street de Londres, Jessica Gowing est spécialisée dans l'optique pédiatrique et les besoins complexes. Elle utilise notamment l'impression 3D pour concevoir des montures sur mesure pour les enfants lorsque les lunettes conventionnelles ne permettent pas une adaptation satisfaisante.

Senior Dispensing Optician at Great Ormond Street Children's Hospital in London, Jessica Gowing specialises in paediatric dispensing and complex needs. She notably uses 3D printing to create bespoke frames for children when conventional spectacles cannot provide an adequate fit.



KAREN MICHAELSON
États-Unis



Avec près de cinq décennies consacrées à la santé visuelle, Karen Michaelson explore notamment les liens entre vision, démence, traumatismes cérébraux et changements cognitifs à travers « Eyes on Dementia ». Son engagement contribue à faire émerger de nouveaux sujets de réflexion et de sensibilisation pour la profession.

With nearly five decades dedicated to eye care, Karen Michaelson explores the connections between vision, dementia, traumatic brain injury and cognitive change through Eyes on Dementia. Her commitment is helping to bring these emerging areas of need into the wider professional conversation.



MARTYN HOWLETT
Royaume-Uni



Opticien-lunetier senior et responsable d'équipe chez SeeAbility, Martyn Howlett accompagne des enfants et des jeunes présentant des troubles de l'apprentissage, de l'autisme ou des besoins complexes. Ses approches hautement individualisées visent notamment à améliorer l'acceptation des lunettes et leur port au quotidien.

Senior Dispensing Optician and Team Lead at SeeAbility, Martyn Howlett works with children and young people with learning disabilities, autism and complex needs. His highly individualised approaches are designed to improve spectacle acceptance and successful everyday wear.



STEVE STENERSEN
Nouvelle-Zélande



Opticien, enseignant et chef d'entreprise, Steve Stenersen consacre sa carrière à la transmission des savoirs. Formateur de plusieurs générations d'opticiens et co-auteur d'un ouvrage de référence en Australie et en Nouvelle-Zélande, il contribue activement au développement de la profession.

Optician, educator and practice owner, Steve Stenersen has devoted his career to sharing knowledge. A mentor to generations of opticians and co-author of a leading reference book in Australia and New Zealand, he continues to contribute actively to the advancement of the profession.

FORUM DES TENDANCES

Trends Forum

Entrée Hall 6

Cette année, les lunettes, qu'elles soient de vue ou solaires, deviennent le reflet d'une affirmation de soi plus audacieuse. La mode clame des messages forts, où chaque détail compte. À travers leurs formes, leurs matériaux et leurs couleurs, nos montures captent l'esprit des tendances actuelles, célébrant l'unicité et l'expression du caractère de chacun. **Découvrez les 4 tendances.**

This year, eyewear – whether optical or sunglasses – become the reflection of a bolder sense of self-affirmation. Fashion is making strong statements, where every detail matters. Through their shapes, materials and colours, our frames capture the spirit of today's trends, celebrating uniqueness and the expression of each individual's character. **Discover the 4 trends.**

01 AURA RETOUR DU GLAM'90

Cette tendance réinvente le glamour des années 90, un phénomène culturel et vestimentaire majeur en rupture avec les codes de la mode précédents. Minimalisme, androgynie et rébellion s'entremêlent, incarnés par les Supermodels comme Cindy Crawford, Naomi Campbell, Christy Turlington ou encore Linda Evangelista qui n'ont pas froid aux yeux. Les lunettes de cette décennie reviennent sur le devant de la scène et se distinguent par de l'originalité, de l'audace, avec des montures épaisses, des surfaces laquées (pour briller !), des formes souvent oversize, rondes, ovoïdes, rectangulaires aux angles galbés...

This trend reinvents the glamour of the 1990s – a major cultural and fashion phenomenon that broke decisively with the codes of the previous decade. Minimalism, androgyny and rebellion intertwine, embodied by Supermodels such as Cindy Crawford, Naomi Campbell, Christy Turlington and Linda Evangelista, women who never shied away from making a statement. The eyewear of that decade is making a comeback, defined by originality and boldness: thick frames, lacquered surfaces (made to shine!), and shapes that are often oversized – round, oval or rectangular with softly curved corners.

02 FANCY FANTAISIE ASSUMÉE

Comment fuir la grisaille du temps présent ? S'amuser, plonger dans une fantaisie bienvenue, voilà la solution. Les montures aux courbes féminines dévoilent des coloris floraux, des finitions perlées et s'agrémentent parfois de chaînes pampilles. Les motifs réinventent les écailles multicolores, tandis que les finitions irisées et néo-pastels explosent en un bouquet printanier. Le décor se juxtapose à la matière offrant une touche d'optimisme et de fraîcheur au quotidien.

How to escape the greyness of the present? Have fun, dive into a welcome sense of fantasy – that is the answer. Frames with feminine curves reveal floral hues and pearlescent finishes, sometimes adorned with tassel chains. Patterns reinvent multicoloured tortoiseshell, whilst iridescent finishes and neo-pastel tones burst into a spring bouquet. Decoration is juxtaposed with material, bringing a touch of optimism and freshness to everyday life.

03 CHARISMA CONTRASTE INSPIRÉ

Le design peut être froid comme un glaçon ou vif comme une flamme, cette tendance incarne ce contraste thermique et inspire des montures graphiques aux volumes architecturés et imposants qui structurent le visage avec résolution. Leur caractère affirmé se réchauffe à travers une palette influencée par des maîtres de la peinture flamande ou italienne : vert lumineux, ocre Titien ou bleu taffetas. Ces teintes profondes trouvent un écho idéal à l'acétate, matière dominante de cette tendance.

Design can be as cool as ice or as vivid as a flame – this trend embodies that thermal contrast, inspiring graphic frames with powerfully architectural, imposing volumes that structure the face with quiet conviction. Their bold character is warmed through a palette influenced by the masters of Flemish and Italian painting: luminous green, Titian ochre and taffeta blue. These deep tones find their ideal expression in acetate, the dominant material of this trend.

04 ADRENALINE TECH VIBRANT

L'adrénaline accélère le rythme cardiaque, augmente la pression artérielle et donne le ton à une tendance énergique et énergisante avec des montures aux lignes fun et dynamiques, parfois modulables et adaptables qui s'inspirent du sport et/ou de la technologie. Les finitions aux aspects performants adoptent le carbone et le métal brossé qui répondent aux effets gommeux, tandis que les surfaces froides sont rehaussées de touches vibrantes et colorées. Un design qui capte le momentum pour participer, vibrer, partager !

Adrenaline raises the heart rate, increases blood pressure and sets the tone for an energetic, energising trend: frames with fun and dynamic lines, sometimes modular and adaptable, drawing inspiration from sport and/or technology. High-performance finishes embrace carbon and brushed metal, playing against rubberised effects, whilst cool surfaces are lifted by vibrant pops of colour. A design that captures the momentum – join in, feel it, share it!

LE SAVOIR-FAIRE EN HÉRITAGE**MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE****LUNETIERS (MOF)****A legacy of excellence
Meilleurs Ouvriers de France Eyewear Makers (MOF)****ATELIERS DÉCOUVERTE DES MOF LUNETIERS**
Le savoir-faire en direct

Passez de l'observation à la pratique aux côtés des Meilleurs Ouvriers de France Lunetiers. Design de montures sur mesure, façonnage de la matière, décoration... découvrez leurs gestes, profitez de leurs conseils d'experts et partagez leur passion pour l'excellence et la transmission.

Ateliers gratuits de 30 minutes. Inscription dès votre arrivée sur le stand H6-M224.

EXPOSITION DESIGN CHALLENGE
Quand design et savoir-faire font équipe

Imaginé par les MOF Lunetiers, le Design Challenge fait dialoguer jeunes designers et lunetiers autour d'un défi créatif. Des étudiants de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) de Paris et des stagiaires de l'École de Lunetterie des MOF ont uni créativité et savoir-faire pour imaginer et prototyper des lunettes sur le thème des MATÉRIAUX IMPROBABLES !

À VOUS DE VOTER !

Rencontrez les créateurs, découvrez les montures exposées et élevez votre binôme préféré. Le duo gagnant remportera un stage de découverte/perfectionnement à l'École de Lunetterie des MOF.

MOF EYEWEAR WORKSHOPS
Craftsmanship in action

Move from observation to hands-on experience alongside the Meilleurs Ouvriers de France Eyewear Makers. From bespoke frame design and material craftsmanship to decoration, discover their techniques, benefit from their expert advice and share their passion for excellence and passing on their know-how.

Free 30-minute workshops. Sign up when you arrive at stand H6-M224.

DESIGN CHALLENGE EXHIBITION
Where design meets craftsmanship

Conceived by the MOF Eyewear Makers, the Design Challenge brings young designers and eyewear makers together around a creative challenge. Students from the École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) in Paris and trainees from the MOF Eyewear Making Center combined creativity and craftsmanship to design and prototype eyewear around the theme of UNLIKELY MATERIALS!

CAST YOUR VOTE!

Meet the creators, discover the frames on display and vote for your favourite team. The winning duo will receive a discovery/advanced training course at the MOF Eyewear Making Center.

VIVE EAGLE

AI GLASSES

**Style
Meets Intelligence**

Meet us at SILMO
HTC VIVE
Booth 6 T 044



Learn more about
VIVE Eagle

MANUFACTURE TOUR

14 juin 2027

DÉCOUVREZ LA
FABRICATION... PUIS VIVEZ-
LA !

Les démonstrations de l'Espace du Savoir-Faire des Lunetiers Français vous donnent un aperçu de la fabrication française. Avec le Manufacture Tour, allez encore plus loin en **visitant les sites de fabrication qui font la qualité de l'optique française.**

Près de 40 entreprises ouvrent leurs portes partout en France pour vous faire découvrir les coulisses de la fabrication des montures et des verres, rencontrer leurs équipes et mieux comprendre les savoir-faire qui se cachent derrière les produits que vous proposez à vos clients.

DISCOVER HOW EYEWEAR
IS MADE... THEN
EXPERIENCE IT FIRSTHAND!

The demonstrations at the French Eyewear Know-How Area offer a glimpse into the expertise behind French eyewear manufacturing. With the Manufacture Tour, take the next step by **visiting the factories where frames and lenses are made.** 40 manufacturing sites across France welcome optical professionals for an exclusive behind-the-scenes experience. Meet the people, discover the production processes and gain a deeper understanding of the know-how behind the products you recommend every day.



INSCRIVEZ-VOUS SUR WWW.MANUFACTURE.TOURS ET
TROUVEZ UNE VISITE PRÈS DE CHEZ VOUS
REGISTER AT WWW.MANUFACTURE.TOURS AND FIND A
FACTORY VISIT

LEOO LES ENTREPRISES
FRANÇAISES
DE L'OPTIQUE
OPHTHALMIQUE

LE SAVOIR-FAIRE EN HÉRITAGE

MUSÉES OYONNAX MOREZ

A legacy of excellence: Oyonnax Morez Museums

UN SIÈCLE DE CRÉATION
Et toujours autant d'inspiration

À travers deux expositions inédites, les musées de Morez et d'Oyonnax revisitent le patrimoine lunetier sous le prisme de la mode et de la création. Motifs animaliers, matières, couleurs, Art déco, pop ou vintage : leurs collections traversent les époques et révèlent combien les inspirations d'hier nourrissent encore la création d'aujourd'hui.

Pour cette édition, à Morez, les lunettes révèlent leur côté sauvage, inspiré par les formes, textures et motifs du monde animal. À Oyonnax, elles jouent les correspondances avec la mode et les arts décoratifs, entre pièces Art déco, accents pop et esprit vintage.

Deux univers, une même invitation à regarder le patrimoine autrement.

A CENTURY OF CREATIVITY
And still inspiring

Through two original exhibitions, the museums of Morez and Oyonnax revisit eyewear heritage through the lens of fashion and creativity. Animal motifs, materials, colours, Art Deco, pop and vintage influences: their collections span the decades, revealing how yesterday's inspirations continue to fuel creativity today.

For this edition, in Morez, eyewear shows its wild side, inspired by the shapes, textures and patterns of the animal world. In Oyonnax, eyewear connects with fashion and the decorative arts, from Art Deco pieces to pop influences and vintage style.

Two worlds, one invitation to see heritage in a new light.



Hall 7 G224

LE SAVOIR-FAIRE DES LUNETIERS FRANÇAIS

The Expertise of French Optical Manufacturers

Hall 7 B223

DE LA MATIÈRE À LA MONTURE

Chaque année, 2,5 millions de montures et 14 millions de verres ophtalmiques sont fabriqués en France. Derrière ces chiffres, des savoir-faire industriels et artisanaux que l'espace du Savoir-Faire des Lunetiers Français vous invite à découvrir au plus près.

Conception assistée par ordinateur, assemblage de montures métal, coloration, polissage, contrôle qualité... tout au long du salon, des professionnels de la filière dévoilent en direct les gestes, les technologies et les expertises qui font la qualité de la fabrication française. Les coulisses se dévoilent aussi en images : films de fabrication, tutoriels et contenus pédagogiques vous amènent au cœur des ateliers et révèlent les secrets de conception des montures et des verres.

Programme des démonstrations sur le site manufacture.tours

FROM RAW MATERIAL TO FINISHED FRAME

Every year, 2.5 million frames and 14 million ophthalmic lenses are manufactured in France. Behind these figures lies a wealth of industrial and artisanal expertise, which the French Eyewear Makers' Craftsmanship Area invites you to discover up close.

Computer-aided design, metal frame assembly, colouring, polishing, quality control... throughout the show, industry professionals will demonstrate the skills, technologies and expertise that define the quality of French manufacturing. The story also unfolds on screen: manufacturing films, tutorials and educational content take you behind the scenes of the workshops and reveal the secrets behind the making of frames and lenses.

Demonstration programme on the website manufacture.tours



TOUT COMMENCE PAR UN ENGAGEMENT

LE SPOT RSE GOOD EYES ON THE PLANET

Mezzanine Hall 6

It all starts with a commitment The CSR Area - Good Eyes on the Planet



DE NOUVELLES IDÉES POUR FAIRE ÉVOLUER VOS PRATIQUES

Le Spot RSE vous invite à découvrir de nouvelles solutions, confronter vos pratiques, échanger avec des experts et repartir avec des pistes concrètes à adapter à votre activité. Cette année, l'espace prend de l'ampleur avec 160 m² dédiés aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la filière, imaginés avec l'agence Hyssop.

Touchez, testez, questionnez, échangez. Explorez la matériauthèque conçue avec matériO', écoutez les pitches de 7 start-ups, participez aux ateliers et tables rondes, inspirez-vous des bonnes pratiques du Prix de l'Entreprise Engagée et dialoguez avec ceux qui font évoluer le secteur.

NOUVEAUTÉS 2026 - À VOUS DE JOUER !

Cette année, le Spot devient encore plus interactif : roue des défis, quiz, matériauthèque interactive... Testez vos connaissances, bousculez quelques idées reçues et découvrez de nouvelles pistes pour enrichir vos pratiques.

Venez avec vos questions. Repartez avec des idées.

FRESH IDEAS TO MOVE YOUR PRACTICES FORWARD

The CSR Spot invites you to discover new solutions, challenge your practices, talk to experts and leave with practical ideas to adapt to your business. This year, the space is expanding to 160 sqm dedicated to the environmental, social and societal challenges facing the optical industry, designed in partnership with Hyssop.

Touch, test, question, exchange. Explore the materials library created with matériO', discover pitches from 7 start-ups, take part in workshops and round tables, draw inspiration from best practices highlighted by the Committed Company Award, and meet the people helping to move the industry forward.

NEW FOR 2026 - YOUR TURN TO GET INVOLVED!

This year, the CSR Area becomes even more interactive, with a challenge wheel, quizzes and an interactive materials library. Test your knowledge, challenge a few preconceptions and discover new ways to enrich your practices.

Come with questions. Leave with ideas.

CONFÉRENCES :

LÀ OÙ LES IDÉES SE RENCONTRENT

Conferences: where ideas meet

Décoder le marché, questionner les nouveaux usages, anticiper ce qui vient. Innovation, prospective, RSE, métiers... des SILMO Talks aux conférences de SILMO Next et du Spot RSE, experts, professionnels et acteurs de la filière croisent leurs expériences et leurs visions pour éclairer les grands sujets qui traversent l'optique-lunetterie.

Decode the market, question new uses, anticipate what's next. Innovation, foresight, CSR, professions... from SILMO Talks to the conferences at SILMO Next and the CSR Spot, experts, professionals and industry players bring together their experience and perspectives to shed light on the key issues shaping the optical and eyewear industry.



SILMO TALKS

VENDREDI 25 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 25

11H00	Lunettes connectées : comprendre, anticiper et agir Smart Glasses: Understand, Anticipate and Take Action Sébastien Busset, membre du Comité des Experts SILMO NEXT, <i>member of the SILMO NEXT Expert Committee</i>
12H00	Les grands enjeux de la filière optique et remise du livre blanc du GIFO « Mieux prévenir, mieux voir, mieux vivre » The key challenges facing the optical industry and presentation of the GIFO White Paper, "Better Prevention, Better Vision, Better Living"
14H00	Le marché américain de l'optique : tendances, consommateurs et opportunités The U.S. Optical Market: Trends, Consumers and Opportunities Ashley Mills, Directeur général, <i>Chief Executive Office of the Vision Council</i> ; Kris Stevens, Vice-président, <i>Research of the Vision Council</i> ; Nico Roseillier, Fondateur, <i>Founder</i> , designer et stratège créatif, <i>Creative Strategist</i> , UN-TI-TLED Creative Agency
15H00	SILMO Academy : la recherche à l'honneur : présentation des travaux 2025 et remise de la Bourse SILMO Academy 2026 SILMO Academy: Research in the Spotlight : presentation of the 2025 research project and presentation of the 2026 SILMO Academy Grant
16H00	Une vision. Une équipe. Un pro model One vision. One team. One pro model Fabien Galthié, sélectionneur de l'équipe de France de rugby à XV <i>Head Coach of the French National Rugby Union Team</i>
16H30	Conférence de presse SILMO avec Amélie MOREL, Présidente du SILMO & Eric LENOIR, Directeur du SILMO suivie de la Remise du Prix du Concours du Design Optique 2026 avec Olivier LAPIDUS, Président du jury SILMO Press Conference with Amélie MOREL, President of SILMO, and Eric LENOIR, Director of SILMO, followed by the 2026 Optical Design Contest Award Ceremony with Olivier LAPIDUS, President of the Jury.

Samedi 26 Septembre | Saturday, September 26

10H00	Suppression de la pub en optique : quelles conséquences en magasin ? <i>Ending advertising in the optical sector: what impact will it have in-store?</i> Acuité
11H00	Vers une santé prédictive et préventive grâce à l'oeil, véritable fenêtre sur le corps humain, à l'imagerie de pointe et à l'IA <i>Towards Predictive and Preventive Healthcare Through the Eye: A True Window into the Human Body, Advanced Imaging and AI</i> Pr. Pierre POUGET - Directeur de Recherche au CNRS / <i>CNRS Research Director</i> - Institut du Cerveau, Pitié-Salpêtrière Angelo ARLEO - Directeur Recherche Médicale & Neurosciences / <i>Director of Medical Research & Neuroscience</i> - EssilorLuxottica Prune MARRE - Directrice Générale Verres et Instruments / <i>General Manager Lenses & Instruments</i> - EssilorLuxottica France
12H00	Lunettes autofocus pour la correction de la presbytie : statut et perspective <i>Advances in autofocus eyeglasses for presbyopia correction</i> Bruno BERGE et Jessica JAROSZ de Laclarée
13H00	Opticien International de l'Année 2026 (IOA) : découvrez les finalistes <i>International Optician of the Year 2026 (IOA): Meet the Finalists</i>
14H00	Qu'est-ce qui définit vraiment un opticien indépendant ? <i>What Really Defines an Independent Optician?</i> Alessandra Salimbene
15H00	Baromètre AsnaV & basse vision en France : comprendre pour faire la différence <i>AsnaV Barometer & Low Vision: Understanding the Issues to Make a Difference</i>
16H00	Rencontre avec Blair WONG, Opticien International de l'Année 2025 <i>Meet Blair WONG, International Optician of the Year 2025</i>
17H00	Facturation électronique en France : les clés d'une transition réussie L'Opticien Lunetier

Dimanche 27 Septembre | Sunday, September 27

10H00	L'impact des réformes sur le modèle économique de l'optique contraintes et solutions en France <i>The Impact of Reforms on the Optical Industry's Business Model: Challenges and Solutions</i> FNOF
11H00	Se distinguer ou disparaître, pourquoi le commerce de détail doit se réinventer <i>Stand Out or fade out : Why Retail must Reinvent Itself</i> Simona Finessi, Virginia Cucchi, Michela Tonus, Directrice du Studio Villmotte
12H00	Quel rôle de l'opticien, demain, dans la santé visuelle des Français ? <i>Les propositions du ROF</i> <i>What Role Will Opticians Play in the Future of Eye Health in France? Proposals from the ROF</i>
13H00	IA et vie privée : pourquoi le secteur ne doit pas choisir entre les deux <i>AI and Privacy: how the industry must not choose one or the other</i> Thomas Dexmier, vice-président EMEA, VP of EMEA, HTC VIVE
14H00	La contactologie, un levier pour dynamiser votre activité <i>Contact Lenses: A Driver for Business Growth</i> Vincent Perrin, J&J - Hervé Ribot, directeur grands comptes, <i>Key account Director</i> , ALCON - Stéphanie FROGER, Thibaud SYRE
15H00	Les nouvelles applications des lunettes IA en matière de santé <i>New Healthcare Applications for AI-Powered Glasses</i> Martine ROUTON - Vice-Présidente, / Vice-President, Action sociale et de la Sensibilisation / <i>Social Action and Awareness</i> - AVH (Association Valentin Haüy) Jean SAHLER - Directeur R&D / <i>R&D Director</i> - Smart Eyewear Sensing Solutions - EssilorLuxottica Prune MARRE - Directrice Générale Verres et Instruments / <i>General Manager Lenses & Instruments</i> - EssilorLuxottica France
16H00	Au-delà de la vente : concevoir des lunettes au service de la relation client <i>Beyond the sale : designing eyewear for customer relationships</i> ERA
17H00	Fidéliser vos clients et vos collaborateurs grâce à la formation <i>Building Client and Employee Loyalty Through Training</i> Claire Allenet Colin & Isabelle Riviere

SILMO TALKS

LUNDI 28 SEPTEMBRE | MONDAY, SEPTEMBER 28

10H00	Traçabilité des dispositifs optiques : tout comprendre sur le Master UDI-DI avec les nouveaux standards GS1 <i>Optical Device Traceability: Understanding the Master UDI-DI and the New GS1 Standards</i>
11H00	Former les opticiens de demain aux lunettes connectées et à l'intelligence artificielle <i>Training Tomorrow's Opticians in Smart Glasses and Artificial Intelligence</i> Valérie Riffaud Cangelosi, membre du Comité des Experts SILMO Next, Member of the SILMO NEXT Expert Committee
13H00	Gestion de la myopie aujourd'hui et demain : de la prévention à la personnalisation <i>Myopia Management Today and Tomorrow: From Prevention to Personalisation</i> Olga Prenat, Directrice Internationale des Affaires Médicales et Professionnelles International Director of Medical and Professional Affairs et Guillaume Giraudet, Etudes R&D, R&D Research, EssilorLuxottica
14H00	L'examen de vue et les prestations en magasin, oui ou non ? Et pourquoi ? <i>Eye examinations and in-store services: yes or no? And why?</i> Bien Vu

SILMO NEXT

VENDREDI 25 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 25

11H30-12H00	Des lunettes connectées aux lunettes de tous les jours <i>From Smart Glasses to Everyday Eyewear</i> Johnny Lee, Manager VENOUS EYEWEAR
12H00-12H30	Conçu pour vous aider à rester dans le moment présent <i>Designed to help you stay in the present moment</i> Loredana Marchetti, responsable des ventes, sales manager, EVEN REALITIES
12H30-13H00	IA et vie privée : pourquoi le secteur ne doit pas choisir entre les deux <i>AI and Privacy - how the industry must not choose one or the other</i> Thomas Dexmier, vice-président EMEA, HTC VIVE Thomas Dexmier, VP of EMEA, HTC VIVE
13H00-13H30	Lunettes connectées, la prochaine catégorie du secteur de la lunetterie <i>Smart Glasses: The New Category in Eyewear</i> Dave McLauchlan, PDG, CEO of EVERYSIGHT
13H30-14H00	Solos AirGo V2 et SDK : ouvrir la voie aux applications B2B et au quotidien dans le domaine des lunettes connectées <i>Solos AirGo V2 & SDK: Unlocking B2B and Everyday Applications in Smart Eyewear</i> Mr. Kenny Cheung, président et cofondateur, President and Co-founder of SOLOS
14H-14H30	La caméra est facultative. L'écran, lui, ne l'est pas <i>The Camera Is Optional. The Display Is Not</i> E. Marcellin-Dibon, cofondateur et président, Cofounder & President of ENGO
14H30-15H	L'autofocus : la prochaine révolution de la correction visuelle <i>Autofocus: The Next Revolution in Vision Correction</i> Franck Leclere - PDG, CEO of LACLARÉE
15H-15H30	Une intelligence invisible, un style visible <i>Invisible Smart, Visible Style</i> Peter Ruan, Fondateur et PDG, Founder & CEO GetD
15H30-16H	Intelligence augmentée : quand l'intelligence artificielle rencontre la réalité augmentée pour accélérer les ventes <i>Augmented Intelligence: When Artificial Intelligence Meets Augmented Reality to Boost Sales</i> Michel Ruiz, co-fondateur, co-founder of KAVIAR TECH

SILMO NEXT

VENDREDI 25 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 25

16H-16H30	Lunettes IA avec détection des ondes cérébrales : de la perception du monde à la compréhension de l'utilisateur <i>AI Glasses with Brainwave Sensing: From Sensing the World to Understanding You</i> LOOKTECH
16H30-17H	Comment Meta-Bounds redéfinit le secteur des lunettes de réalité augmentée <i>How Meta-Bounds Reshapes the AR Glasses Industry</i> Dr. LI ZHU, associé fondateur et directeur produit, <i>Founding Partner & Director of Product of MOJIE</i>

Samedi 26 SEPTEMBRE | SATURDAY, SEPTEMBER 26

15H00-17H00	Table ronde du Comité des Experts SILMO NEXT "former les opticiens de demain aux lunettes connectées et à l'IA" <i>Expert Committee Round Table: "Training Tomorrow's Opticians in Smart Glasses and AI"</i>
-------------	--

Dimanche 27 SEPTEMBRE | SUNDAY, SEPTEMBER 27

11H00-11H30	Des appareils portables dotés d'IA auxquels on peut faire confiance : La vision de Rokid en matière de créativité, de confidentialité et d'accessibilité <i>AI Wearables You Can Trust: Rokid's Vision for Creativity, Privacy and Accessibility</i> Irene Long, Directrice principale des canaux de distribution mondiaux, <i>Senior Director of Global Channels, ROKID</i>
11H30-12H00	Tout le monde, partout, à tout moment : les possibilités offertes par la réfraction via téléphone portable <i>Anyone, anywhere, anytime: the opportunity of mobile phone based refraction</i> Anders Kofod-Petersen, PDG, CEO of OPTIKOSPRIME
12H00-12H30	Une monture. Une identité : la nouvelle dimension de la valeur dans la lunetterie <i>One Frame. One identity : the next layer of value in eyewear</i> ERA
12H30-13H00	L'exploration et l'évolution des lunettes intelligentes « tout-en-un » dotées d'une IA <i>The Exploration and Evolution of All-in-One AI Smart Glasses</i> WUHUA , Manager, INMO
13H00-13H30	Optique et solutions de correction pour lunettes connectées <i>Smart glasses optics and prescription solutions</i> Michael Miller
13H30-14H00	Les lunettes à l'ère de l'IA - Du numérique au physique en 3 semaines <i>Eyewear in the Age of AI - From Digital to Physical in 3 Weeks</i> TPI

SPOT RSE

CSR AREA

VENDREDI 25 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 25

11H30 & 14H30	Pitches Innovation Startups <i>Innovation Start-up Pitches</i> Lunettes de Zac, Fairly Made, MagicPallet, Trace For Good, Dupsy, Autypik, Frame the Future,...
---------------	---

Samedi 26 SEPTEMBRE | SATURDAY, SEPTEMBER 26

12H00	Table ronde - Des solutions pour les opticiens : proposer une offre « écologique » <i>Round Table - Solutions for Opticians: Offering More Sustainable Products</i>
14H00	Table ronde - Des solutions pour les opticiens : un point de vente plus responsable <i>Round Table - Solutions for Opticians: Creating a More Responsible Point of Sale</i>
16H00	Table ronde - La transition écologique pour l'optique, toutes les questions que vous n'avez jamais osé poser <i>Round Table - The Optical Industry's Environmental Transition: All the Questions You Never Dared to Ask</i>

Dimanche 27 SEPTEMBRE | SUNDAY, SEPTEMBER 27

10H00-10H15	Ateliers - Rencontre autour des groupes de travail « Frame the Future » <i>Workshop - Meet the "Frame the Future" Working Groups</i>
11H00-11H15	Ateliers - Networking - Voyons plus loin ensemble <i>Workshop - Networking: Looking Further Ahead Together</i>
11H15-12H15	Atelier PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules) <i>PEFCR Workshop (Product Environmental Footprint Category Rules)</i>

LES ATELIERS DE LA CONTACTOLOGIE DU CAS CONCRET AU GESTE JUSTE

Hall 6 P223

Contact Lens Workshops From real-life cases to precise practice

Le Congrès d'Optométrie et de Contactologie (COC) s'associe à SILMO Academy pour proposer un espace dédié à la contactologie. Pendant les quatre jours de SILMO Paris, conférences et ateliers pratiques en petits groupes vous permettent de perfectionner vos compétences et d'aborder des situations concrètes. Posez vos questions, partagez vos cas et sollicitez les spécialistes présents pour bénéficier de leurs conseils. Une occasion de mieux accompagner vos clients, valoriser les compétences de vos équipes, développer votre activité et renforcer la collaboration avec les professionnels de la santé visuelle. Inscription sur le stand.

The Congrès d'Optométrie et de Contactologie (COC) is joining forces with SILMO Academy to offer a dedicated contact lens space. Throughout the four days of SILMO Paris, conferences and practical workshops in small groups will help you develop your skills and address real-life situations. Ask questions, discuss your own cases and seek advice from the specialists on hand. An opportunity to better support your clients, enhance your team's skills, develop your business and strengthen collaboration with eye care professionals. Registration at the stand.

EASYFIT
TREND

The perfect choice for optical shops and small labs.

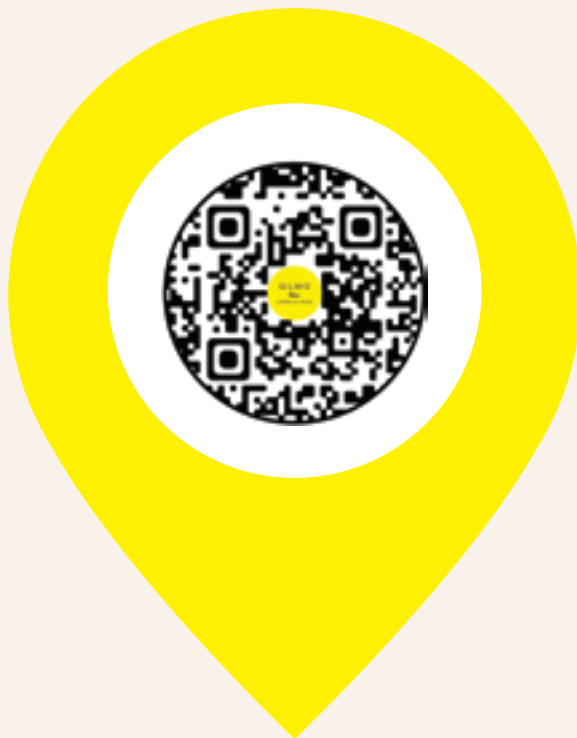
Come and visit us at
Hall 6 - Booth M 205



 PROGRAMME ESPACE CONTACTOLOGIE COC x SILMO 2026 		
 CONFÉRENCES / PLÉNIÈRES 35 places maximum		 ATELIERS PRATIQUES 15 places maximum
 Conférence en anglais – sous-titrée en français		
VENREDI 25 SEPTEMBRE	CONFÉRENCES / PLÉNIÈRES (35 places)	ATELIERS PRATIQUES (15 places)
	11h30 Sécheresse oculaire : répondre à un besoin, développer une expertise  Un trouble fréquent, des clients concernés : comment mieux les conseiller et les orienter tout en enrichissant son activité ?	10h30 Lentilles toriques : passez à la pratique Stabilisation, rotation, observation à la lampe à fente : les fondamentaux pour mieux comprendre leur fonctionnement.
	14h00  Management of Red Eye in CL Wear  Liliana Stankova	11h30 Lentilles au quotidien : manipulation, entretien et bons réflexes Un atelier pratique pour maîtriser les gestes essentiels et savoir les transmettre aux porteurs.
	15h00 L'orthokératologie : les clés pour comprendre et conseiller  Les fondamentaux pour informer, orienter et accompagner les porteurs au quotidien.	15h00 Lampe à fente : observez, manipulez, comprenez Réglages, éclairages et techniques d'observation : développez votre maîtrise de la lampe à fente.
SAMEDI 26 SEPTEMBRE	16h30 Opticiens et ophtalmologues : mieux se comprendre pour mieux collaborer  Le regard d'un ophtalmologue sur le rôle de l'opticien, ses attentes et les clés d'une collaboration réussie. Dr Ygal Boujnah	16h00 Contrôle en lentilles : que regarder et comment l'interpréter ? Comportement de la lentille, surface oculaire et signes d'alerte : structurez votre observation à la lampe à fente.
	CONFÉRENCES / PLÉNIÈRES (35 places)	ATELIERS PRATIQUES (15 places)
	10h30  The Latest in Dry Eye: The Developments that will change dry eye in 2026  Michelle Beach	9h30 Lentilles toriques : passez à la pratique Stabilisation, rotation, observation à la lampe à fente : les fondamentaux pour mieux comprendre leur fonctionnement.
	11h30 L'orthokératologie : les clés pour comprendre et conseiller  Les fondamentaux pour informer, orienter et accompagner les porteurs au quotidien.	11h30 Lentilles au quotidien : manipulation, entretien et bons réflexes Un atelier pratique pour maîtriser les gestes essentiels et savoir les transmettre aux porteurs.
DIMANCHE 27 SEPTEMBRE	14h00 Tout ce que l'opticien doit savoir sur la gestion de la myopie  Thibaud Syre	15h00 Contrôle en lentilles : que regarder et comment l'interpréter ? Comportement de la lentille, surface oculaire et signes d'alerte : structurez votre observation à la lampe à fente.
	15h00 Les lentilles de contact chez l'enfant  Stéphanie Froger	11h30 Lentilles au quotidien : manipulation, entretien et bons réflexes Un atelier pratique pour maîtriser les gestes essentiels et savoir les transmettre aux porteurs.
	16h00 La contactologie, un levier pour dynamiser votre activité  Développer son activité, fidéliser ses clients, valoriser son expertise et ses équipes, et renforcer la collaboration avec les ophtalmologues.	15h00 Lentilles toriques : passez à la pratique Stabilisation, rotation, observation à la lampe à fente : les fondamentaux pour mieux comprendre leur fonctionnement.
	CONFÉRENCES / PLÉNIÈRES (35 places)	ATELIERS PRATIQUES (15 places)
LUNDI 28 SEPTEMBRE	10h30  Management of Red Eye in CL Wear  Liliana Stankova	9h30 Contrôle en lentilles : que regarder et comment l'interpréter ? Comportement de la lentille, surface oculaire et signes d'alerte : structurez votre observation à la lampe à fente.
	11h30 Tout ce que l'opticien doit savoir sur la gestion de la myopie  Thibaud Syre	11h30 Lentilles au quotidien : manipulation, entretien et bons réflexes Un atelier pratique pour maîtriser les gestes essentiels et savoir les transmettre aux porteurs.
	15h00 Les lentilles de contact chez l'enfant  Stéphanie Froger	15h00 Lentilles toriques : passez à la pratique Stabilisation, rotation, observation à la lampe à fente : les fondamentaux pour mieux comprendre leur fonctionnement.
	16h00 Présentation du COC 	ATELIERS PRATIQUES (15 places)
LUNDI 28 SEPTEMBRE	CONFÉRENCES / PLÉNIÈRES (35 places)	9h30 Lampe à fente : observez, manipulez, comprenez Réglages, éclairages et techniques d'observation : développez votre maîtrise de la lampe à fente.
	10h30 L'orthokératologie : les clés pour comprendre et conseiller  Les fondamentaux pour informer, orienter et accompagner les porteurs au quotidien.	10h30 Lentilles au quotidien : manipulation, entretien et bons réflexes Un atelier pratique pour maîtriser les gestes essentiels et savoir les transmettre aux porteurs.
		11h30 Contrôle en lentilles : que regarder et comment l'interpréter ? Comportement de la lentille, surface oculaire et signes d'alerte : structurez votre observation à la lampe à fente.
Programme susceptible d'être modifié.		

SILMO PARIS EN IMAGES

SILMO Paris in pictures



Des regards, des rencontres, des instants.
Découvrez l'édition en images et retrouvez
les moments qui font vibrer SILMO Paris.

Faces, encounters, moments.
Discover this year's edition through images and relive
the moments that make SILMO Paris come alive.

LILLET®
SPRITZ ROSÉ

MAISON FONDÉE
1872
POIGNETAC FRANCE

LILLET
L'APÉRITIF
Rosé

18
72

DU LILLET, DU TONIC
et voilà!

PREMIER DISTRIBUTEUR EN FRANCE - SAS AU CAPITAL DE 94 000 000 EUROES - SIÈGE SOCIAL : LES DOCKS DU PORT DE LA JARRETTE 13000 MARSEILLE - SAS MAR 276 805 MARSEILLE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

SILMO DAILY



Chaque jour, un autre regard sur SILMO Paris.

Actualités, tendances, innovations, rencontres... SILMO Daily, le magazine en ligne réalisé en partenariat avec le groupe média Jobson, porte un regard sur ce qui anime SILMO Paris et l'optique-lunetterie internationale.

Un rendez-vous quotidien pour découvrir le salon sous un autre angle.

Every day, a new perspective on SILMO Paris.

News, trends, innovations, encounters... SILMO Daily, the online magazine produced in partnership with Jobson Media Group, takes a closer look at what's happening at SILMO Paris and across the international optics and eyewear industry.

A daily rendezvous to experience the show from a different perspective.

mondottica

Stand No. G044 | Hall 6

after* ALLSAINTS ANINE BING Aquascutum ANYA HILL Christian Lacroix Gilt & Kildan florence HACKETT
JOULES KAREN MILLEN maje Off-White™ Palm Angels Paga Puma Reebok CO Reform
SANDRO SCOTCH & SODA SUNDAY SOMEWHERE TAYLOR MORRIS TED BAKER UNITED COLORS OF BENETTON VIKING WOODWARD



A
AIGNER

HALL 6 | STAND P71

PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE À PARIS

Extend Your Paris Experience

SILMO Paris vous donne rendez-vous à Paris. Profitez-en pour vivre la ville pleinement. Une exposition inattendue, une nouvelle table, un quartier à explorer, un lieu confidentiel ou une expérience à tenter...

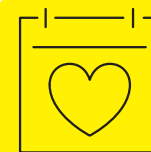
Avec SILMO Paris et *Paris je t'aime*, découvrez une sélection d'idées et d'adresses pour composer votre séjour autrement.

Paris est là. Laissez-vous surprendre.

SILMO Paris brings you to Paris. Make the most of your stay and experience the city to the full. An unexpected exhibition, a new restaurant to discover, a neighbourhood to explore, a hidden gem or a new experience to try...

With SILMO Paris and *Paris je t'aime*, discover a selection of ideas and addresses to experience Paris in a different way.

Paris is waiting. Let it surprise you.



TOUT CONTINUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

SILMO, All Year Round

SILMO Paris se vit quatre jours à Paris, mais son énergie se prolonge toute l'année. Actualités, décryptages, conversations, prospective et regards d'experts : retrouvez les contenus SILMO pour rester connecté aux évolutions de la filière, nourrir vos réflexions et garder un temps d'avance.

SILMO Paris comes to life over four days in Paris, but its energy continues all year round. News, insights, conversations, forward thinking and expert perspectives: explore SILMO content to stay connected with developments across the industry, fuel your thinking and stay one step ahead.



SILMO NEWS & PODCAST THE RIGHT OPTICS BY SILMO

Restez connecté à l'actualité de la filière

Décryptages, rencontres et conversations pour prendre le pouls de l'optique-lunetterie, toute l'année.

SILMO NEWS & PODCAST THE RIGHT OPTICS BY SILMO

Stay connected with the latest industry news

Insights, encounters and conversations to keep your finger on the pulse of the optical and eyewear industry, all year round.



SILMO NEXT

Gardez un temps d'avance

Repérez les signaux émergents et décryptez les grandes transformations à venir.

SILMO NEXT

Stay one step ahead

Spot emerging signals and gain insight into the major transformations ahead.

PRATIQUE & DÉTENTE : LES CLÉS DU SALON

Practical info & relaxation: your show essentials

VESTIAIRE | CLOACKROOM

Entrée Hall 6

Pour effets personnels et bagages
(de 4 à 5 euros la pièce).

Entrance Hall 6

For personal effects and luggage
(from 4 to 5 euros each)

ESPACE AFFAIRES | BUSINESS AREA

Entrées Hall 4 & 5

Administratif, envois express, ...

Entrances Hall 4 & 5

Administration, express delivery, etc.

BOUTIQUE PRESSE | PRESS SHOP

Entrée Hall 6

Presse, tabac, cafétéria, souvenirs, ...

Entrance Hall 6

Press, tobacco, cafeteria, souvenirs, etc..

DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE | CASH POINT

Entées Hall 5 & 6

3 DAB disponibles 24/24

Entrances Hall 5 & 6

3 ATMs available 24/24

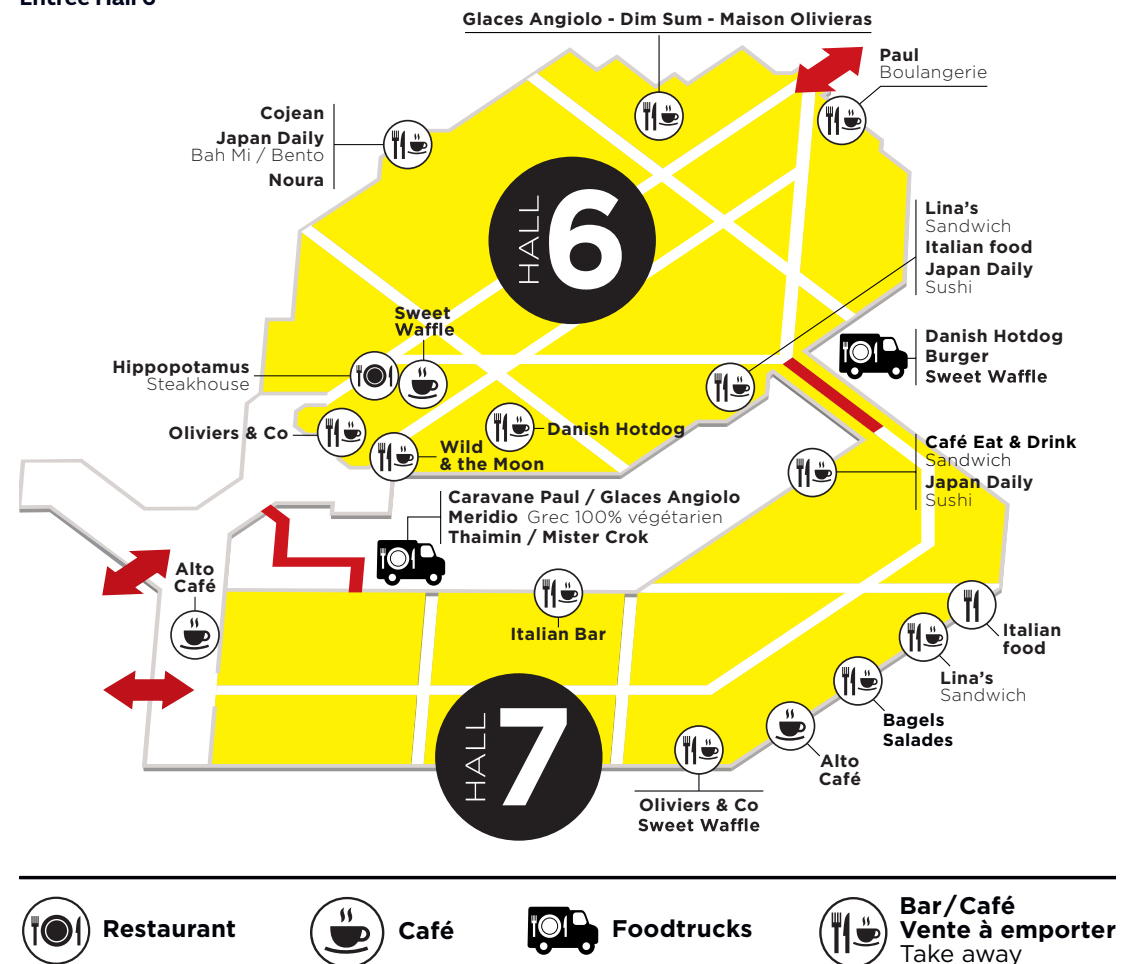
CENTRE MÉDICAL | MEDICAL CENTER

Entrée Hall 6

Accueil Exposant

Entrance Hall 6

Exhibitor reception



Packaging pour opticiens.

VISIONPACK

by APAN packaging

Hall 7
D 298

IDM Optic

LE PREMIER
ASSISTANT
DES OPTICIENS.

LOGICIEL MÉTIER INTELLIGENT



Scannez
pour découvrir
IDM Optic



Développé par AXESS



AKBASSIO
DESIGN FOR THE CROWN VIEW

SEVEN EXPRESSIONS OF WISDOM.
ONE DESTINATION.
HALL 7 • GO17.



GLAZ

LUNETTES EN COQUILLAGES / SHELL GLASSES

HALL 7 D163

BY FRIENDLY FRENCHY



Marcus + Marienfeld AG
fine SWISS eyewear
since 1990

GetD for Marienfeld
Handmade in Switzerland and HK
FullCarbon/SmartGlasses



ELMAHG EYEWEAR

VENEZ DÉCOUVRIR LES COLLECTIONS

ELYAM MILANO | MATHEW LONDON

HALL 7
H182

NOTES



HALL 6 | STAND P71

DABRACH



7 C 104



Hall 7 - G252



Even Realities

The everyday display smart glasses.
 RSVP to visit us at **Hall 7, Booth 7H 128.**

frey & winkler
CREATIVE SILICONE PRECISION

COMPONENTS FOR EYEWEAR

Founded in 1957, Frey & Winkler has built its international reputation on quality, precision and reliability.

Made in Germany, from medical grade Silicone, TPE or PVC, Frey & Winkler has continuously expanded its eyewear portfolio and is ready to bring your design to life as well.

COME SEE US AT SILMO: **HALL 6 – BOOTH K195**

www.freywinkler.de



**ATELIERS
DEL VENETO**
SAVOIR-ÊTRE & SAVOIR-FAIRE

SILMO

Pain

THE OPTICAL FA

25 - 28
September 2026

Paris Nord Villepinte
France

Hall 6 • Stand L008



NOTES

The logo for Silmo Istanbul Optical Fair is a yellow circle containing the text "SILMO" in large, black, sans-serif capital letters. Below "SILMO" is the word "İSTANBUL" in a smaller, black, sans-serif font, with a stylized leaf icon replacing the letter "U". A thin horizontal line is positioned below "İSTANBUL", and underneath that line, the words "OPTICAL FAIR" are written in a small, black, sans-serif font, with wide letter spacing.

İSTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

EVERYTHING ABOUT EYEWEAR

NOTES

Save The Date

24 › 27 SEPTEMBER 2027

CELEBRATE 60 YEARS OF SILMO PARIS



SAVE THE DATE

RIYADH • Saudi Arabia

2 > 4 APRIL 2027



CARRERA
LUNETTES DEPUIS 1956



HALL 7 - C141

