

ILS L'ONT FAIT

ACTIONS ISSUES DES CANDIDATURES
POUR LE PRIX DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE
DU SILMO (ÉDITIONS 2023, 2024, 2025)



LE SOURCING DES MATIÈRES PREMIÈRES

CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

- Réalisation d'ACV pour guider ses choix de matières premières, et formation des équipes produits à l'éco-conception - BOLLÉ BRANDS
- Utilisation de matières premières locales issues de la valorisation de déchets (coquillages recyclés, chutes de production de lunettes en acétate de cellulose) avec une gamme 100% recyclée - FRIENDLY FRENCHY
- Gamme de montures en métal composé à 95% de matière recyclée - MODO EYEWEAR
- Montures conçues dans un seul matériau (100% inox y compris les plaquettes de nez), afin de maximiser leur recyclage - SKANS
- Utilisation, pour l'ensemble des montures, d'un même polymère recyclé (issu de déchets plastiques marins), intégralement recyclable (car monomatériau), et certifié Cradle to Cradle™ Gold (qui garantit traçabilité, circularité et non-toxicité) - SEA2SEE

ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS

- Envoi d'un questionnaire aux fournisseurs avec des clauses exigeantes sur l'environnement et le social, ainsi qu'une vérification sur site - OPAL DEMETZ

LE PACKAGING

RÉDUIRE

- Suppression des protections de branches de lunettes lors du transport - NAONED EYEWEAR

- Suppression des particules de calage lors des expéditions - VUILLET VEGA

RÉ-UTILISER

- Colis réalisés avec des cartons récupérés auprès des commerçants locaux pour les envois aux particuliers (de même pour le remboursement) - FRIENDLY FRENCHY
- Packaging de montures en provenance des fabricants réutilisés pour envoyer les colis aux opticiens - OPAL DEMETZ
- Utilisation d'un packaging réutilisable pour le transport interne de l'usine - NEUBAU EYEWEAR

RECYCLER

- Boîtes à lunettes réalisées à partir de chutes de liner de piscines, et chaussettes en microfibre à partir de chutes de maillots de rugby - VICTOIRE FAMILY EYES

LE TRANSPORT

TAUX DE CHARGEMENT

- Mutualisation des transports de production - FRIENDLY FRENCHY

DISTANCES PARCOURUES

- Travail avec des fournisseurs locaux dans un rayon de 250km du site - SI INTERNATIONAL
- Fabrication à plus de 90% française (vs 50% imposés par le label Origine France Garantie) - EIO

MOYEN DE TRANSPORT

- Transport depuis les usines (Japon/Chine) jusqu'aux entrepôts (Italie) fait à 90% par bateau - MODO EYEWEAR
- Livraison à vélo à Berlin (lieu de production) - MYKITA

ACHATS RESPONSABLES

- La réduction des emballages comme critère dans le cahier des charges des transporteurs - SI INTERNATIONAL

DE FAÇON TRANSVERSE

- Investissement dans un outil d'intelligence logistique (solution informatique avec un "mur d'éclatement") afin d'optimiser les envois de produits vers les opticiens — OPAL DEMETZ

LA FABRICATION

OPTIMISER LE PROCESSUS DE FABRICATION

- Modèle économique basé sur la production sur commande pour éviter les surplus de stocks - MYKITA & SKANS
- Optimisation des quantités de matière utilisée grâce à l'impression 3D et l'injection - NEUBAU EYEWEAR
- Développement d'une gamme de produit « eco-friendly » dont l'un des critères d'exigence est la réduction de consommation d'énergie de 20% dans les procédés de production - BOLLÉ BRANDS

OPTIMISER LA REVALORISATION DES DÉCHETS

- Récupération des chutes de matières issues de la fabrication pour les retransformer en matières premières - NAONED EYEWEAR

BÂTIMENT ET ÉNERGIE

CONSTRUCTION /CONCEPTION

- Réhabilitation d'un bâtiment existant - NAONED EYEWEAR
- Bureaux situés dans un bâtiment partagé avec des acteurs locaux, et éco-conçu (lumière naturelle, récupération des eaux de pluie avec circuit de traitement, isolation, utilisation de l'énergie solaire et de la mer pour la pompe à chaleur...) - FRIENDLY FRENCHY

EXPLOITATION

- Accompagnement en 2021 par un expert dans le cadre du dispositif Diag Eco Flux de l'ADEME (France) à la suite duquel des outils de pilotage et de suivi des consommations d'énergie ont été menés (LED, travaux de renforcement d'isolation en toiture, découpage en zone de l'entrepôt afin d'isoler et d'optimiser les zones chauffées à forte présence humaine...). Résultat : une économie d'énergie de 22% (gaz) et de 15% (électricité) entre 2021 et 2022. - OPAL DEMETZ
- Implémentation d'espèces endémiques pour les espaces verts - NEUBAU EYEWEAR
- Approvisionnement de l'atelier en énergie verte (100% hydroélectrique) - SI INTERNATIONAL

USAGE ET FIN DE VIE DES PRODUITS

PHASE D'UTILISATION

- Envoi des pièces détachées aux distributeurs, et proposition d'un service de réparation - EIO
- Mise en place d'un SAV pouvant aller jusqu'à 20 ans sur certains modèles - VUILLET VEGA
- Mise à disposition de vidéos interactives sur l'entretien et la maintenance des montures - MYKITA
- Collaboration avec des maquilleurs professionnels pour aider les clients à gagner confiance en leur style, et ainsi réduire leur achat de produits basés sur des tendances éphémère - SILHOUETTE GROUP

FIN DE VIE

- Récupération systématique des pièces défectueuses auprès des opticiens afin de les recycler dans de bonnes conditions et d'étudier le problème pour améliorer la qualité des produits - VUILLET VEGA
- Vente régulière des prototypes au siège et sur le e-shop - MYKITA
- Récupération et recyclage des paires de lunettes en fin de vie auprès des partenaires et clients - EIO

- Création d'une gamme « Awoke » qui propose des lunettes issues d'anciennes collections ou d'échantillons, plutôt que de les détruire - ANDY WOLF

LA MOBILISATION INTERNE

SENSIBILISER & INFORMER

- Sensibilisation de l'ensemble du CODIR et du COMOP au développement durable et 76% de l'effectif d'OPAL sensibilisé au moins une fois (en 2023). Les nouveaux arrivants sont systématiquement sensibilisés - OPAL DEMETZ
- Compte rendu partagé à l'ensemble des collaborateurs suite aux réunions de l'équipe projet RSE (14 personnes, sur base du volontariat) - GROUPE ALL ALLIANCE OPTIQUE REV

RASSURER

- Enquête de satisfaction sur les actions RSE menées auprès de l'ensemble des collaborateurs - OPAL DEMETZ

ACCOMPAGNER

- Formation des équipes produit à l'éco-conception - BOLLÉ BRANDS
- Réseau d'ambassadeurs RSE (15 personnes dans l'entreprise) avec un budget de 1000€ par an pour mettre en place des actions de sensibilisation RSE auprès des collaborateurs - BOLLÉ BRANDS

VALORISER

- Boîte à idées mise en place (étudiées par l'équipe RSE avant de les appliquer selon leur pertinence) - GROUPE ALL ALLIANCE OPTIQUE REV

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

SÉCURITÉ

- Aménagement des horaires en cas de fortes chaleurs - NAONED EYEWEAR

LOCAUX

- Des aménagements de postes (repose bras, chaise ergonomiques, tapis anti-fatigue) + formation sur les TMS et les bonnes postures - MANUFACTURE DE LUNETTERIE THIERRY

ÉQUILIBRE VIE PRO/VIE PERSO

- Blocage de la réception des emails en dehors du temps de travail - GROUPE ALL ALLIANCE OPTIQUE REV
- Création d'un espace pour accueillir les enfants (en cas d'absence maîtresse par exemple) - MASQUELIER

AVANTAGES

- Prise en charge à 100% de la cotisation prévoyance, prise en charge 3 jours pour enfant malade - GROUPE ALL ALLIANCE OPTIQUE REV
- Ensemble de services pour faciliter la vie des salariés (cours de sports offerts dans les locaux, ateliers anti-stress, pressing...) - OPAL DEMETZ
- Petit-déjeuner le lundi + un déjeuner offert chaque semaine - MYKITA

ÉCOUTE

- Travail de réorganisation interne, en collaboration avec un psychologue organisationnel, pour définir clairement les rôles et responsabilités de chacun et répondre aux besoins des collaborateurs - VANNI

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

MÉCÉNAT

- 2% du CA reversé à des causes environnementales et sociales (dont 1% *for the Planet*) - SKANS
- Création d'une bourse pour soutenir les projets d'étudiants locaux et mise à disposition des produits auprès des écoles d'optique locales - SI INTERNATIONAL

INSERTION

- Travail avec un ESAT pour les travaux d'étiquetage et de conditionnement des produits - OPAL DEMETZ
- Travail avec le service de l'Emploi Pénitentiaire pour la confection des étuis à lunettes - FRIENDLY FRENCHY

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

- Mise à disposition pour les collaborateurs d'une journée de volontariat par an sur leur temps de travail - BOLLÉ BRANDS

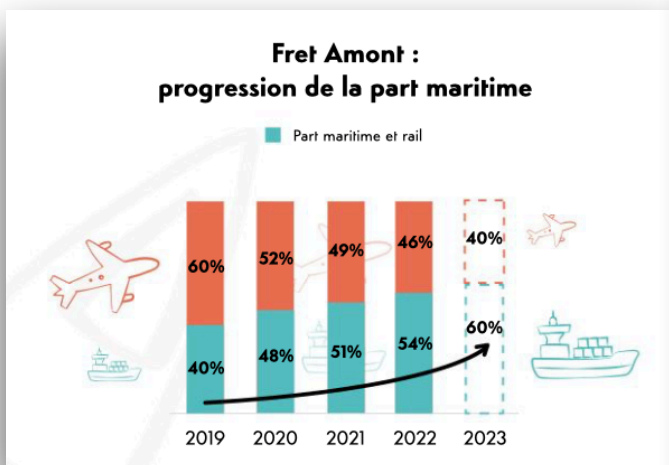
ENGAGEMENT DANS LES RÉSEAUX

- Implication dans les syndicats (syndicat local des lunetiers, syndicat national) - MANUFACTURE DE LUNETTERIE THIERRY
- Implication dans l'association Recycloptic qui organise la récupération et le recyclage des lunettes et qui vise à construire une filière de recyclage complète (verres de présentation, lunettes usagées, cassées) - VICTOIRE FAMILY EYES

LA COMMUNICATION RESPONSABLE

SUR LE FOND

- Parler de ses réalisations, et de ses objectifs (avec des chiffres) - OPAL DEMETZ
- Assumer ses faiblesses (avec des chiffres) - ACE & TATE



19 Intro

Launched our first ever circular product; our Hard Case made of demo lenses

100% visibility over T2 of eyewear manufacturing

Partnered with Vaayu, allowing us to dive deeper into the data of our Corporate Footprint

Partnered with Plasticiet and our Italian manufacturer to create our first frame from recycled factory offcuts

Our Highs

Scaled the recycling of demo lenses with industry partners

Expanded our Product footprint calculations beyond CO₂ to include:

1. Water consumption
2. Freshwater ecotoxicity
3. Freshwater eutrophication
4. Marine eutrophication
5. Non-renewable energy consumption

Introduced Acetate Renew Bio for AW22, as one of the first in the industry

Our Lows

We weren't able to align with a credible multi-stakeholder initiative specific to the eyewear industry to support our supply chain CSR management

We could not introduce CO₂ targets for our teams – whilst implementing a new tool to draft targets aligned with Climate Science

25% visibility over T2 of accessories manufacturing

We did not introduce a scalable solution to recycle eyewear due to logistical challenges

Introducing Acetate Renew Bio was not as deep as hoped due to supply chain challenges, since we insisted on using bio plasticiser over traditional oil-based alternatives


We did not disclose information about our store accessibility yet


We postponed the roll-out of our DE&I e-learning course to 2023



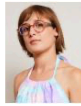
SUR LA FORME

- Parler de l'impact environnemental de ses produits directement dans leur fiche produit - FRIENDLY FRENCHY

🏠 > RLO001 - LOCAL





RLO001 - LOCAL

Référence RLO001
État : Nouveau

VENTE UNIQUEMENT EN MAGASIN :
Cliquez ICI

**LOCAL : Série limitée et numérotée
180 montures**



🇫🇷 Lunettes de vue 100% françaises
Fabrication française "fait-main"
Matière : Acétate de cellulose biosourcé, 100% recyclé et recyclable (face et branches)



Calibre : 43°24


Longueur de branches : 145 mm

Couleurs : Face Rose "Pinky" / Branches turquoises

Type : Féminin

 Partager
 Pinterest

 Envoyer à un ami
 Imprimer

VISA MasterCard  PayPal

EN SAVOIR PLUS

LA DÉMARCHÉ
Dans une démarche d'économie circulaire, nous défendons une fabrication alternative, innovante et locale.

Si la fabrication « fait-main » en acétate de cellulose est synonyme de savoir-faire, de créativité et de qualité, elle génère un volume de déchets en matières important. Valoriser ces rebuts gaspillés nous paraissait être dans la juste continuité de notre démarche pour poursuivre notre développement avec ce processus de fabrication. Comme nous l'avons réalisé sur les coproduits coquilliers, nous avons maintenant notre filière pilote de valorisation des chutes de production des lunetiers français avec une collection de lunettes dédiées : Les Recyclées®.

Avec Les Recyclées®, nous collectons, trions, broyons, créons des matières prêtes à l'emploi. Nous imaginons, dessinons et commercialisons des montures réparables et recyclables en maîtrisant chaque étape de leur fabrication.

LA MONTURE
MATIÈRE COLLECTÉE, TRIÉE ET RECYCLÉE EN FRANCE
Acétate de cellulose biosourcé, 100% recyclé et recyclable.
Matière issue de notre filière pilote de valorisation des chutes de production des lunetiers français.

LUNETTES FABRIQUÉES EN FRANCE
La fabrication est réalisée « fait-main » en France.
Elle représente l'excellence des savoir-faire français en lunetterie.
Le résultat : des lunettes françaises et responsables.