

TOUT COMMENCE ICI

25 > 28  
SEPTEMBRE 2026  
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO  
*Paris*  
MONDIAL DE L'OPTIQUE



# QU'EST-CE QUE LE **SILMO** ?

## UNE SOURCE HISTORIQUE D'INSPIRATION ET DE PROGRÈS

**SILMO** est au cœur du monde de l'optique et de la lunetterie depuis plus de **50 ans**.

## UNE GALAXIE EN PERPÉTUEL MOUVEMENT

Une sphère où les rencontres favorisent et rendent accessibles les technologies, l'intelligence artificielle, les tendances et l'expertise du moment.

L'objectif : **réaliser des projets, des collaborations, des idées et des affaires.**

Grâce à son savoir-faire reconnu, **SILMO** est le partenaire d'un secteur en pleine mutation.

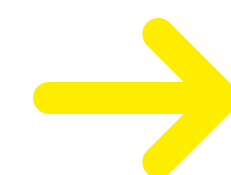
## UNE VÉRITABLE RÉFÉRENCE AVEC UNE AURA INTERNATIONALE

**SILMO** invite tout au long de l'année les professionnels à explorer l'avenir du secteur en déployant une offre large, créative et agile :



### **CONTENU À HAUTE VALEUR AJOUTÉE**

Pour accompagner tous les professionnels dans le développement de leur activité et de leurs compétences avec SILMO Academy, SILMO Next, SILMO Awards...



### **ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS**

Echelle locale et internationale : SILMO Trade Shows, SILMO Showrooms, SILMO Academy.



### **UN RÉSEAU DE COMMUNICATION PUISSANT**

Actif 365 jours par an : un lien permanent entre SILMO et la communauté optique grâce à ses réseaux sociaux, son site, ses newsletters et au soutien d'une centaine de personnes.

# UNE OFFRE GLOBALE



●  
FUTUROLOGY

●  
VILLAGE TECH

●  
COMITÉ DES EXPERTS

●  
BOURSE

●  
CONGRÈS  
→ Bali

●  
SPRING SESSION  
→ Athènes  
→ Odense



●  
SPOT RSE  
GOOD EYES  
ON THE PLANET

# UN SECTEUR EN **CROISSANCE CONTINUE**

Le marché mondial de **l'optique lunetterie** est évalué à

**139,8**  
milliards\* d'€

et devrait connaître **une croissance** annuelle de

**3,45%**



Le chiffre d'affaires généré par la filière optique française :

**8**  
milliards\* d'€

**France :**  
1<sup>er</sup> marché européen

# SILMO PARIS

Chaque année, SILMO Paris devient le cœur battant de l'optique-lunetterie mondiale.

Ce salon international s'impose comme le carrefour unique de toute une filière, l'endroit où s'écrivent les grandes tendances, où l'innovation se dévoile et où les synergies prennent vie.

## LÀ OÙ TOUT COMMENCE !

SILMO Paris n'est pas qu'un salon : c'est LE rendez-vous business et inspirationnel de la profession, une scène internationale vibrante où créativité, audace et convivialité se rencontrent.

## LE MEILLEUR DE L'OPTIQUE !

Collections inédites, technologies de pointe, designs visionnaires... SILMO Paris est la vitrine des dernières pépites qui façonnent et réinventent l'univers de l'optique.

## L'AVENIR SE DESSINE ICI !

Véritable incubateur d'idées et de réflexions, SILMO Paris anticipe les mutations du secteur. Innovations, enjeux technologiques et perspectives s'y dévoilent pour imaginer demain.

**SILMO** PARIS

**NOTRE AMBITION,  
ancrée plus que jamais,  
en ces périodes de mutations importantes,  
EST CLAIRE**

**SAVOIR-FAIRE  
ET FAIRE SAVOIR**

**INFORMATIONS,  
TENDANCES  
ET PROJECTIONS**

**L'INNOVATION  
À TOUTE  
ÉPREUVE**

METTRE TOUT  
EN OEUVRE  
POUR **ASSURER  
RENCONTRES  
ET BUSINESS**

**ORIENTER  
ET FORMER** LES  
PROFESSIONNELS



# SILMO PARIS 2025 EN CHIFFRES

Chaque année, SILMO Paris s'impose comme le théâtre vibrant de l'avenir de l'optique-lunetterie. Les nouvelles collections se dévoilent, les idées prennent forme, les innovations s'expriment et les professionnels du monde entier se rassemblent pour dessiner les contours de demain. **SILMO Paris n'est pas qu'un salon : c'est le catalyseur d'opportunités inspirantes, où se croisent visions créatives, solutions technologiques de pointe et synergies durables pour toute la filière.**

## LES EXPOSANTS



75 000m<sup>2</sup>  
**de surface**  
d'exposition

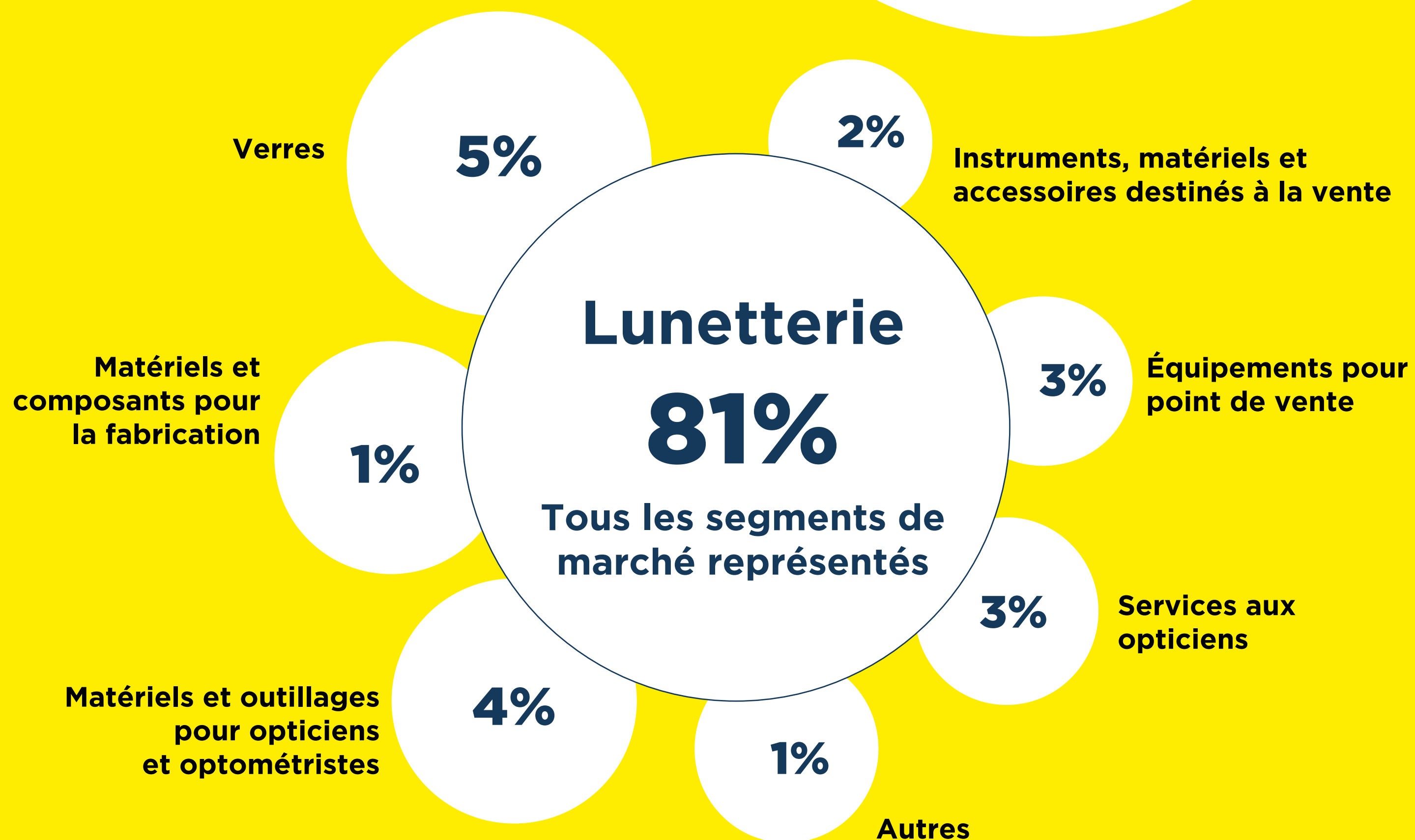
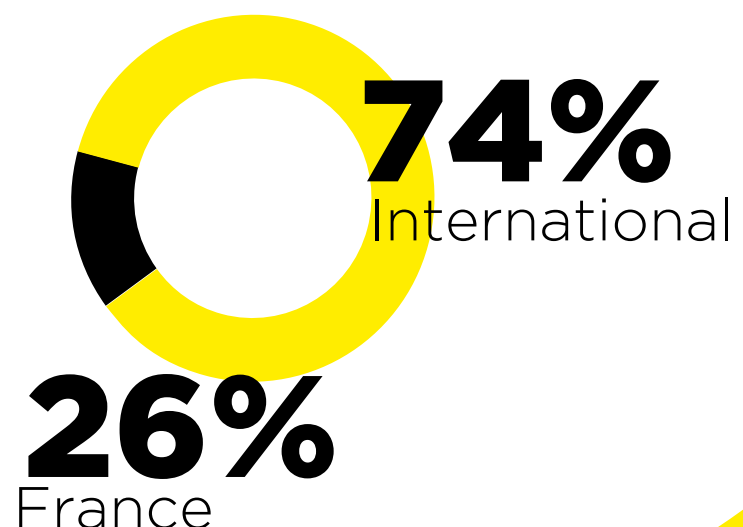
1 500  
**marques**  
représentées

33688  
**visiteurs**  
en provenance de  
**149 PAYS**

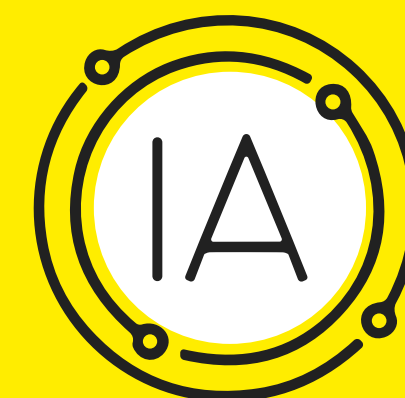
9 000  
personnels  
**exposants**

**OFFRE**

**900** entreprises



**En 2026, le SILMO Paris continuera de développer et d'enrichir son Village Tech et son espace Futurology!**



Générative, contextuelle ou descriptive, l'IA transforme les usages dans tous les domaines de l'optique : lunettes connectées, examens automatisés, réalité virtuelle, gestion intelligente du magasin... **Plus qu'un simple espace d'exposition, le Village Tech et l'espace Futurology sont le point de rencontre entre recherche, technologie et pratique professionnelle.**

# QUI SONT VOS FUTURS ACHETEURS ?

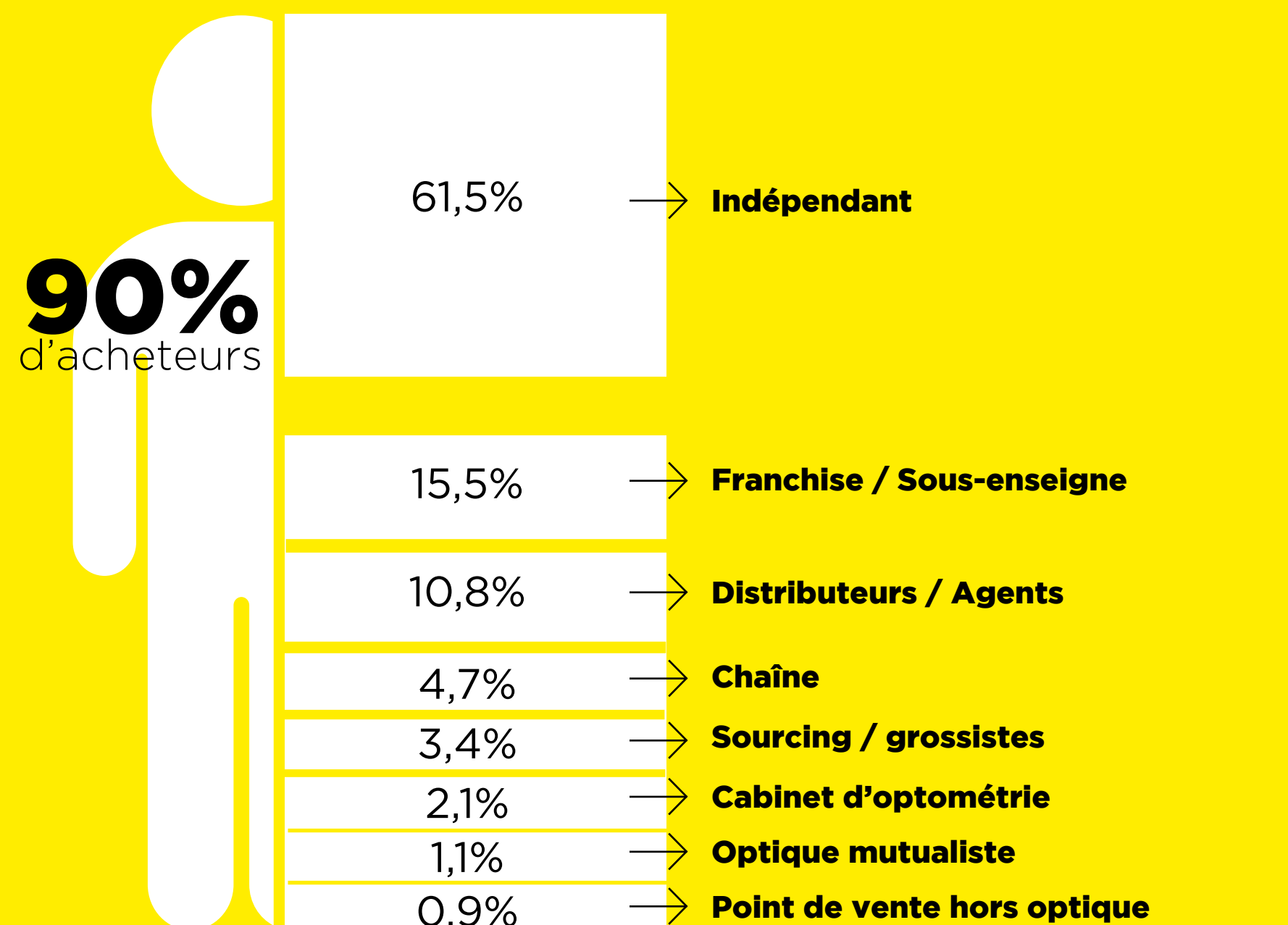
## LA FORCE DU SILMO PARIS

réside dans sa capacité à réunir des opticiens indépendants, sous enseignes, distributeurs ou grossistes du monde entier.

**74%** jouent un rôle décisionnaire dans les achats et viennent avec l'intention d'achat.

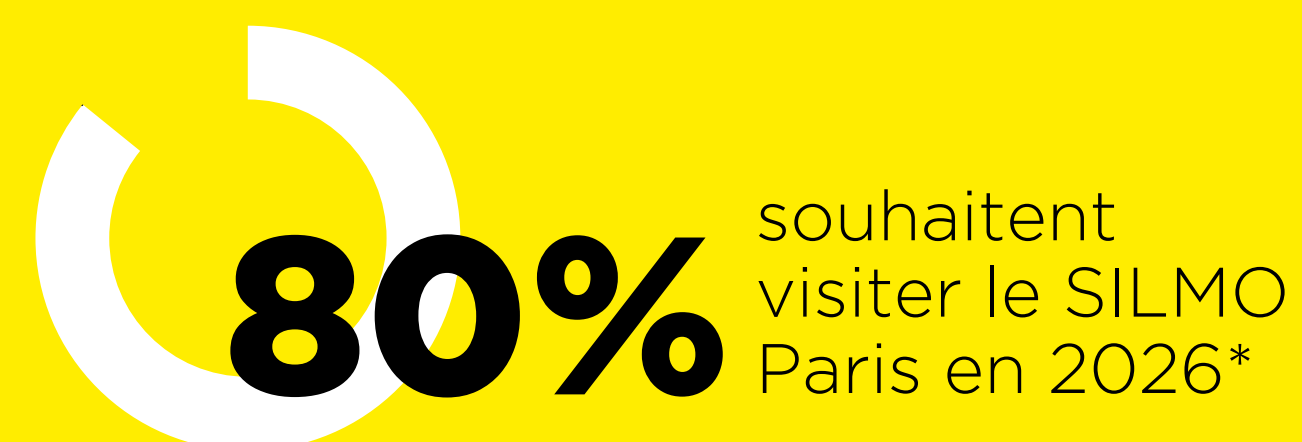
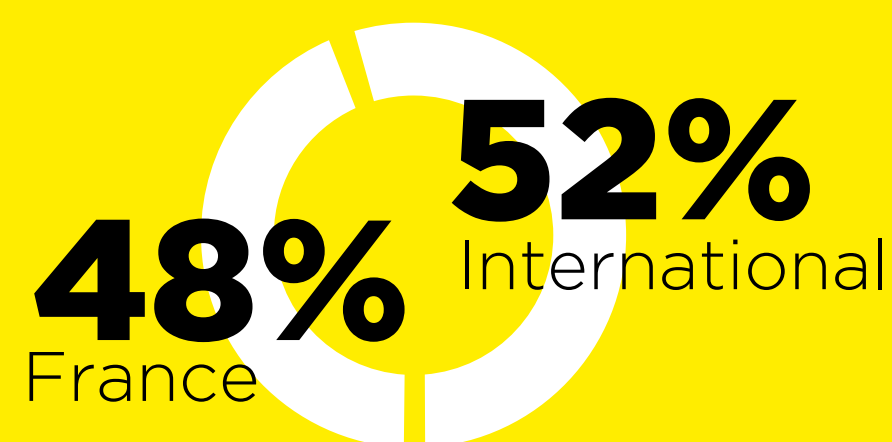
**82%** confirment une intention d'achat sur SILMO Paris.

## TYPOLOGIE

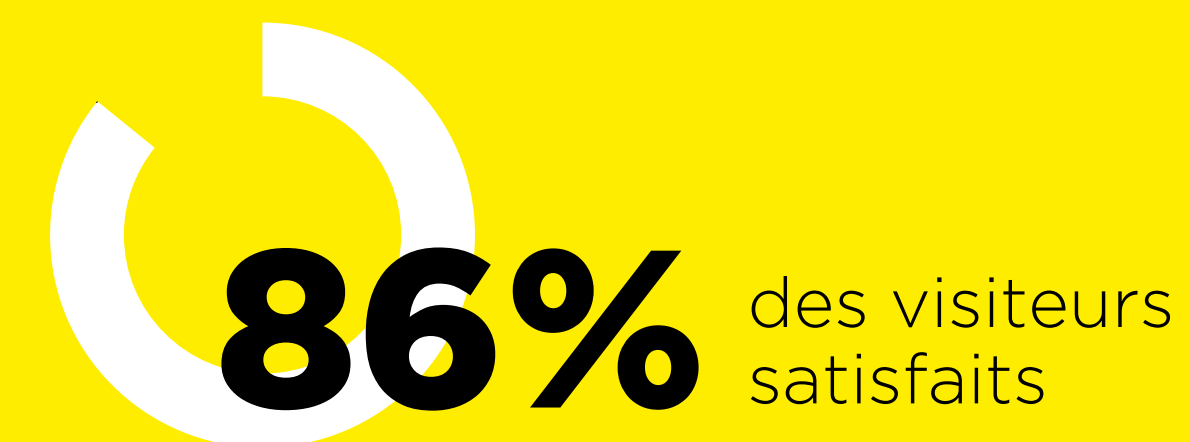


## TOP 10 PAYS VISITEURS INTERNATIONAUX 2025

1. **BELGIQUE**
2. **PAYS-BAS**
3. **ITALIE**
4. **ALLEMAGNE**
5. **ROYAUME-UNI**
6. **ESPAGNE**
7. **ÉTATS-UNIS**
8. **CANADA**
9. **SUISSE**
10. **MAROC**



NPS : **+38**



# **SILMO** TOUT COMMENCE ICI !

## 1 • Des contenus inspirants pour vous accompagner toute l'année

### **SILMO NEWS**

Les émissions SILMO news offrent un regard dynamique sur les dernières tendances et innovations de l'industrie de l'optique avec des analyses d'experts et des témoignages, tout en dévoilant les actualités du SILMO.

### **SILMO ACADEMY**

SILMO Academy et les SILMO Academy Spring Sessions présentent des conférences enrichissantes animées par des experts internationaux de premier plan. Offrant un accès privilégié aux meilleures pratiques, aux dernières innovations et aux avancées de pointe, il constitue une opportunité inégalée pour échanger avec ses pairs, élargir son réseau et rester au fait des évolutions du secteur.

### **PODCASTS « THE RIGHT OPTICS »**

Les podcasts SILMO traitent de sujets d'actualité et de fond de l'optique lunetterie avec des voix influentes du secteur grâce aux interviews de Nick Coffey.

### **RSE**

Depuis plusieurs années, le SILMO s'engage à accompagner les professionnels du secteur de l'optique dans l'intégration des enjeux RSE et leur offre des moments d'échanges, de partage d'expériences pour coconstruire la filière de demain. Dans cet objectif, le SILMO diffuse tout au long de l'année des fiches bonnes pratiques, et dévoile son spot «Good Eyes on the planet» sur le salon, renforçant ainsi son engagement envers la communauté.

# **SILMO** TOUT COMMENCE ICI !

## **2 • La création, l'innovation et l'engagement récompensés et partagés**

### **SILMO D'OR**

Depuis 1994, les SILMO d'Or récompensent l'excellence en créativité et en innovation dans l'univers de l'optique-lunetterie. Symbole de prestige et d'avant-garde, la célèbre statuette ailée continue de couronner les sociétés, produits et concepts qui façonnent l'avenir du marché.

### **CONCOURS DESIGN OPTIQUE**

Tremplin pour la génération future, ce concours met à l'honneur les talents émergents des écoles de design du monde entier, en les invitant à repousser les frontières de la créativité dans l'univers de l'optique.

### **PRIX ENTREPRISE ENGAGÉE**

Le Prix Entreprise Engagée récompense une entreprise du secteur de l'optique pour sa contribution à la réduction de son impact environnemental et son optimisation de l'impact social.

# **SILMO** TOUT COMMENCE ICI !

## **3 • L'écrin d'expériences inédites, de savoir partagés et de rencontres privilégiées**

### **SILMO NEXT: FUTUROLOGY ET SON VILLAGE TECH**

Un espace d'échanges pluridisciplinaires dédiés à la prospective, mettant en lumière les innovations qui façonneront l'avenir de l'optique lunetterie.

### **SILMO TRENDS FORUM**

Les tendances optiques et solaires mises en perspective dans un espace scénographié, dévoilant une sélection du meilleur des montures des exposants présents sur le salon.

### **SILMO TALKS**

Un espace dynamique où des chercheurs, des experts et des professionnels partagent les dernières innovations et tendances majeurs du secteur.

### **SPOT RSE «GOOD EYES ON THE PLANET»**

Parce que l'optique de demain se doit d'être innovante et responsable, cet espace met en lumière des conférences, une exposition de matériaux écoresponsables, valorise des bonnes pratiques...

## LES RENDEZ-VOUS **SILMO 2026**

**6 - 8 AVRIL**

SILMO **ACADEMY** • CONGRÈS >> **BALI (INDONÉSIE)**

**25 - 28 SEPTEMBRE**

SILMO **PARIS**

**18 - 21 NOVEMBRE**

SILMO **ISTANBUL**

# CONTACTS



## DIRECTION

**Amélie MOREL**

*Présidente du salon*  
amorel@silmo.fr

**Eric LENOIR**

*Directeur du salon*  
eric.lenoir@comexposium.com

## COMMUNICATION

**Isabel BEUZEN**

*Directrice Communication  
et Événementiel*  
+33 (0)1 43 46 27 61  
ibeuzen@silmo.fr

**Anne-Gaëlle DI NATALE**

*Responsable communication*  
+33 (0)1 43 46 28 75  
annegaelle.dinatale@comexposium.com

## CONTACTS EXPOSANTS

**Bettina LANCEREAU**

*Chef de marché*  
+33 (0)1 76 77 13 95  
bettina.lancereau@comexposium.com

**Fabrice ESSO**

*Chef de marché*  
+33 (0)1 76 77 12 59  
fabrice.esso@comexposium.com

**Charlie BALETTE**

*Chargé de Relation Client*  
+33 (0)1 73 79 17 61  
charlie.balette@comexposium.com

**Julie BARRET**

*Chargée de Relation Client*  
+33 (0)1 73 79 17 61  
julie.barret@comexposium.com

## CONTACTS À L'INTERNATIONAL

**ALLEMAGNE**

**Cyril LEMONNIER**  
+49(0)221 13 05 09 29  
clemonnier@promosalons.com

**CHINE/TAIWAN/HONG-KONG**

**May PU** 浦丽华 女士  
T/+86 134 8271 8374  
may.pu@comexposium.com

**CORÉE**

**Sung-A HWANG**  
T/+822 564 9772  
sahwang@promosalons.com

**ESPAGNE**

**Marianne LEBEGUE-PIERRE**  
T/+34 931 594 870  
mlebegue@promosalons.es

**ITALIE**

**Donatella FIORAVANTI**  
T/+39 02 43 43 53 36  
dfioravanti@salonifrancesi.it

**JAPON**

**Masahiro KOGAMA**  
T/+81 (0)3 68 09 16 50  
mkogama@promosalons.com

**PAYS-BAS**

**Coen ROSDORFF**  
T/+31 (0)20 4620026  
crosdorff@promosalons.com

**TURQUIE**

**Banu BARAN SEVEN**  
T/+90 533 366 26 66  
b.baran@silmoistanbul.com