



# LE FUTUR DE L'OPTIQUE : QUEL REGARD ?

Depuis plus de cinquante ans, SILMO Paris réunit les esprits créatifs et avant-gardistes de l'univers de l'optique-lunetterie.

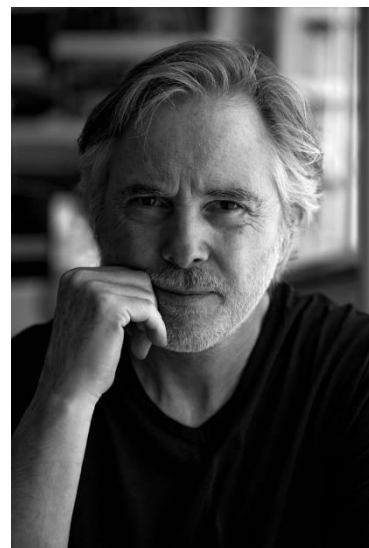
Avec le Concours Design Optique, le salon poursuit sa mission : inspirer, révéler et accompagner les talents de demain.

Les étudiants en design sont invités à explorer les possibles du regard, à repousser les frontières de la création, et à imaginer ce que sera voir demain.

Un concours qui n'est pas seulement un exercice de style, mais une invitation à penser le design comme un vecteur d'émotion, de sens et d'avenir.

**Olivier Lapidus**, designer français reconnu pour sa vision avant-gardiste, préside le jury du **Concours Design Optique SILMO 2026**.

Formé chez Balmain, il s'impose d'abord dans la mode avant d'élargir son univers à la création globale. Au-delà de ses œuvres personnelles, de la conception d'uniformes pour Air China à la réalisation d'un masque de photobiomodulation pour Dior, il explore sans relâche le dialogue entre esthétique et technologie.



Collaborateur du CEA et du CNRS, il imagine des textiles innovants, des robes en fibres optiques et des créations inspirées par la musique. Lauréat du Dé d'Or, il signe également l'hôtel Félicien à Paris et la collection Lounge Bar, où il conjugue design, innovation et expérience sensorielle.

Président des SILMO d'Or 2025, Olivier Lapidus prolonge naturellement cette aventure en prenant la tête du jury du Concours Design Optique. Une évidence tant son parcours, à la croisée de la mode, de la technologie et du design, incarne l'esprit d'ouverture, de créativité et de transmission que le SILMO souhaite insuffler aux jeunes talents.

THEME DU CONCOURS  
DESIGN OPTIQUE 2026

---

## Le futur de l'optique : quel regard ?



Le Concours Design Optique 2026 invite les étudiants à s'interroger sur la place du regard dans le monde de demain. Et si les lunettes n'étaient plus seulement un outil de vision, mais un langage du futur, un espace d'expression entre technologie et humanité ?

À travers ce thème, les participants imagineront des créations où innovation et poésie se rencontrent : des lunettes qui élargissent la perception, traduisent les émotions, réinventent le rapport au visible et à l'invisible.

### AXES D'EXPLORATION

---

- L'innovation sensible - Des matériaux, formes ou technologies qui traduisent un regard plus humain, plus connecté à nos émotions.
- Le design responsable - Un futur de l'optique conscient, durable, respectueux du vivant.
- La technologie poétique - Quand le progrès devient art, lumière, sensation.
- La vision du monde - La lunette comme miroir de nos valeurs et de nos sociétés futures.

## **MODALITÉS DE PARTICIPATION**

Ouvert aux étudiants majeurs inscrits en 3e, 4e ou 5e année d'un cursus de design.

Possibilité de collaborer avec des étudiants d'autres formations (respectant les mêmes critères d'âge et de niveau), afin d'enrichir la diversité et la créativité des projets.

Les projets doivent être soumis avant le 16 juin 2026, sur la [plateforme dédiée](#).

## **CAHIER DES CHARGES**

Les projets soumis seront évalués selon les critères suivants :

- Innovation & design } Originalité, créativité & qualité du projet
- Usage & fonction } Pertinence & utilité du produit imaginé
- Engagement responsable } Prise en compte des enjeux sociaux & environnementaux
- Faisabilité technique } Réalisabilité concrète du projet

Le dossier soumis devra comporter une présentation du concept avec un dessin & une note technique.

## **ÉVALUATION & SÉLECTION**

Un jury de professionnels du design et de l'optique examinera et sélectionnera 10 projets maximum.

Les candidatures présélectionnées seront annoncées en juillet 2026 et feront l'objet de prototypes, exposés sur le SILMO Paris 2026.

## **RÉCOMPENSES**

Prix de 10 000 euros, réparti à parts égales entre l'étudiant et son école.

Une mise en avant officielle sur le salon SILMO Paris 2026, auprès des médias et professionnels du secteur.

## **DATES CLÉS**

**16 JUIN**

Clôture des inscriptions

**JUILLET**

Annonce des nominés

**25 SEPTEMBRE**

Remise du Prix sur le salon

Pour plus d'informations : [concourstdesign@silmo.fr](mailto:concourstdesign@silmo.fr)

SILMO

CONCOURS DESIGN OPTIQUE  
2026

**CONCOURS DESIGN OPTIQUE**

LE FUTUR DE L'OPTIQUE : QUEL REGARD ?