

THE PLACE  
TO SEE

SHOWGUIDE

26 > 29 SEPT 25  
PARIS NORD VILLEPINTE



SILMO  
*Paris*

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

# CARRERA

LUNETTES DEPUIS 1956

CARRERA 350/S

#DRIVEYOURSTORY\*

\*PILOTE TON HISTOIRE



- 04** **SILMO TALKS & SILMO ACADEMY**  
SILMO TALKS & SILMO ACADEMY
- 10** **SILMO NEXT : FUTUROLOGY & VILLAGE TECH**  
**L'OPTIQUE DE DEMAIN**  
SILMO NEXT: FUTUROLOGY & TECH VILLAGE  
THE OPTICS OF TOMORROW
- 14** **NOUVEAUTÉ : SPOT RSE**  
NEW: CSR AREA
- 16** **DISTINCTIONS & RÉVÉLATIONS**  
AWARDS & REVELATIONS
- 26** **INSPIRATION & TENDANCES**  
INSPIRATION & TRENDS
- 37** **SILMO PRATIQUE & ESPACES DÉTENTE**  
SILMO PRACTICAL & RELAXATION AREAS
- 38** **365 JOURS AVEC VOUS**  
365 DAYS WITH YOU

## BIENVENUE AU SILMO PARIS 2025 ! WELCOME TO SILMO PARIS 2025!

Une fois par an, SILMO Paris devient le théâtre vibrant de l'avenir de l'optique. Ici, les nouvelles collections se dévoilent, les idées prennent forme, les innovations s'expriment, et les professionnels du monde entier se rassemblent pour dessiner les contours de demain — The place to be, to see, to foresee!

Là où la créativité rencontre la technologie, où les tendances se révèlent et où chaque regard se tourne vers une filière en constante évolution. Opticiens, fabricants, créateurs, ophtalmologues... vous êtes les forces vives de ce rendez-vous international qui fait rayonner l'optique-lunetterie depuis plus de 55 ans.

Laissez-vous emporter tout au long de votre visite, par des temps forts emblématiques — SILMO d'Or, Forum des Tendances, SILMO Talks ou encore Village Tech — et les nouveaux espaces d'expression, comme SILMO NEXT ou l'Espace RSE. Cette édition incarne toute l'énergie, la créativité et l'engagement de notre secteur.

Je vous souhaite une immersion vibrante et inspirante au cœur de SILMO Paris, où passion, innovation et savoir-faire s'entrelacent pour façonner l'avenir.

*Once a year, SILMO Paris becomes the vibrant stage for the future of optics.*

*Here, new collections are unveiled, ideas take shape, innovations are expressed, and professionals from all over the world gather to outline tomorrow — The place to be, to see, to foresee!*

*It is where creativity meets technology, where trends are revealed, and where every eye turns towards a constantly evolving industry. Opticians, manufacturers, designers, ophthalmologists... you are the driving forces of this international event that has been showcasing the eyewear and optics sector for over 55 years.*

*Let yourself be carried away throughout your visit, between iconic highlights — the SILMO d'Or Awards, the Trends Forum, SILMO Talks, or the Tech Village — and new spaces for expression, such as SILMO NEXT or the CSR Area.*

*This edition embodies all the energy, creativity, and commitment of our sector.*

*I wish you a vibrant and inspiring immersion at the heart of SILMO Paris, where passion, innovation, and expertise intertwine to shape the future.*



**Amélie MOREL**  
**Présidente de SILMO**  
Chairwoman of SILMO

# SILMO TALKS & SILMO ACADEMY

## SILMO TALKS & SILMO ACADEMY

Hall 6

L'espace de conférences phare au cœur du salon.  
*The flagship conference space at the heart of the show.*



*Participer aux SILMO Talks, c'est prendre le temps de réfléchir aux enjeux de notre métier, d'écouter des experts, et de nourrir notre réflexion au-delà du quotidien.*

*Attending the SILMO Talks is a chance to take a step back, reflect on the key issues in our profession, listen to experts, and enrich our thinking beyond day-to-day practice.*

Édouard, Opticien / Optician

Ici, vous retrouvez des experts, chercheurs et professionnels qui partagent avec vous les dernières innovations, avancées scientifiques et tendances majeures du secteur. Venez vivre des échanges passionnants qui enrichissent vos compétences, repensent votre pratique, élargissent votre horizon professionnel !

*Here, you'll meet experts, researchers, and professionals who share the latest innovations, scientific advances, and key industry trends. Take part in inspiring discussions that will enhance your skills, reshape your practice, and broaden your professional horizons!*

“

***SILMO Academy est bien plus qu'un cycle de conférences : c'est un lieu où la recherche rencontre le terrain, au service de l'évolution de la profession.***

***SILMO Academy is more than just a conference series — it's a space where research meets real-world practice, supporting the evolution of our profession.***

**Elaine GRISDALE**  
Experte SILMO Academy  
*SILMO Academy Expert*

### VENDREDI 26 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 26

10h00	<b>SILMO ACADEMY</b> <b>Fatigue oculaire numérique et solutions pour tous les patients</b> <i>Digital eye strain and solutions for all patients</i> Fiona ANDERSON (UK)
11h00	<b>SILMO ACADEMY</b> <b>Comment identifier et mieux accompagner les patients neuro-divers ?</b> <i>How to identify and better support neuro-diverse patients?</i> Lana DELAMBRE (UK)
12h00	<b>META</b> Edgar Auslander, Directeur des partenariats stratégiques   <i>Director of Strategic Partnerships</i>
13h00	<b>HAUTE-LUNETTERIE</b> <b>HIGH-END EYEWEAR</b> Marie Sophie DION (Canada)
14h00	<b>EMTEQ LABS</b> <b>Lunettes Intelligentes : la nouvelle génération d'appareils portables dédiés à la santé</b> <i>Smart Eyewear : The next generation of health Wearables</i> Charles NDUKA, Fondateur et Directeur scientifique   <i>Founder &amp; Chief Scientific Officer</i>
15h00	<b>CONFERENCE DE PRESSE SILMO</b> <b>PRESS CONFERENCE SILMO</b> En présence de   <i>With the participation of:</i> Amélie MOREL, Présidente du SILMO   <i>President of SILMO</i> Eric LENOIR, Directeur du SILMO   <i>Director of SILMO</i> <b>Suivi de la REMISE DU PRIX DU CONCOURS DU DESIGN OPTIQUE 2025</b> <b>Followed by the AWARD CEREMONY of the 2025 OPTICAL DESIGN CONTEST</b> En présence de   <i>In the presence of:</i> Michel PENNEMAN, Président du Jury   <i>President of the Jury</i>
16h30	<b>OWA</b> <b>Voir plus loin : le pouvoir des femmes dans l'innovation optique</b> <i>Seeing Beyond: The Power of Women in Optical Innovation</i> Amélie MOREL, Présidente du SILMO   <i>President of SILMO</i> Olga PRENAT, EssilorLuxottica   <i>EssilorLuxottica</i> Kivilcim ERDOGAN, Bausch & Lomb   <i>Bausch &amp; Lomb</i> Atissa TADJADOD, Silhouette   <i>Silhouette</i>

# SAMEDI 27 SEPTEMBRE | SATURDAY, SEPTEMBER 27

10h00	<b>SILMO NEXT</b> <b>Les bouleversements de la nouvelle technologie</b> <i>The disruptions of new technology</i>
11h00	<b>CARLIN</b> <b>Couleur et consommation : Comment l'usage de la couleur impacte les choix de vos clients ?</b> <i>Color and Consumption: How does the use of color influence your customers' choices?</i> Géraldine BOUCHOT
12h00	<b>SILMO NEXT</b> <b>Les bouleversements de la nouvelle technologie</b> <i>The disruptions of new technology</i>
13h00	<b>CARLIN</b> <b>Décryptage des grandes tendances de consommation à horizon 2027</b> <i>Decoding major consumer trends towards 2027</i> Géraldine BOUCHOT & Thomas ZYLBERMAN
14h00	<b>SILMO ACADEMY</b> <b>Perspectives pour l'IA dans la pratique clinique</b> <i>Perspectives for AI in clinical practice</i> Gabrielle JANSSEN (Pays-Bas   <i>The Netherlands</i> )
15h00	<b>SILMO ACADEMY BOURSE (Projet de la gagnante 2024)</b> <b>Soins mondiaux pour la basse vision : défis et applications à l'ère post-pandémique</b> <i>Global Low Vision Care: : Challenges and Apps in the Post-Pandemic Era</i> Prof Ahalya SUBRAMANIAN (UK), Révélation Gagnant 2025
16h00	<b>OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE 2025 (IOA)</b> <b>Présentation des finalistes</b> <i>INTERNATIONAL OPTICIAN OF THE YEAR 2025 (IOA)</i> <i>Introduction to the Finalists</i>
17h00	<b>L'OPTICIEN LUNETIER</b> <b>Basse vision; la spécialité gagnante</b> <i>Low vision: the winning specialty</i> Anne-Sophie CROZET, Journaliste   Journalist

# DIMANCHE 28 SEPTEMBRE | SUNDAY, SEPTEMBER 28

10h00	<p><b>ACUITÉ</b>  <b>Prise en charge optique tous les 3 ans : quelles conséquences pour notre filière ?</b>  <i>Optical coverage every 3 years: what consequences for our sector?</i></p>
11h00	<p><b>ROF</b>  <b>L'action syndicale, un levier pour préparer l'avenir des opticiens.</b>  <b>Comment le ROF défend, représente et valorise notre rôle dans la santé visuelle des Français?</b>  <i>Union action, a lever to shape the future of opticians.</i>  <i>How does the ROF defend, represent, and promote our role in the visual health of the French population?</i></p>
12h00	<p><b>GOOGLE</b>  <b>Architectures d'affichage pour lunettes intelligentes à usage quotidien</b>  <i>Display architectures for all day-use smart eyewear</i>            Bernard KRESS, Directeur, ingénierie XR   <i>Director, XR engineering</i></p>
13h00	<p><b>SILMO ACADEMY</b>  <b>Vision binoculaire simplifiée pour la myopie et la presbytie : approche et cas pratiques</b>  <i>Binocular vision in myopia and presbyopia made simple: Approach and Practical Cases</i>            Philippe MAJORCZYK (France)            Avec la participation de   <i>with the participation of:</i> Serge BARIBEAUD</p>
14h00	<p><b>SILMO ACADEMY</b>  <b>Sécheresse oculaire : bien plus qu'un oeil qui brûle.</b>  <i>Dry Eye Disease : More than just burning eyes.</i>            Thibaud SYRE (FRANCE)</p>
15h00	<p><b>SILMO ACADEMY</b>  <b>Les nouveautés en gestion de la myopie.</b>  <i>What's New? The Latest Trends in Myopia Management</i>            Dr Neema GHORBANI-MOJARRAD (UK)</p>
16h00	<p><b>ASNAV</b>  <b>Opticiens, rejoignez l'AsnaV, plus qu'une association, un levier d'action !</b>  <i>Opticians, join AsnaV - more than an association, a driving force for action!</i>            Guy SASSON, Président de l'Asnav   <i>President of Asnav</i>            Agnès LECAS, Déléguée générale   <i>Executive Director</i>            Véronique MORIN, Responsable pédagogique et scientifique   <i>Head of Education and Science</i>            Marianne GOLDWASER, Membre du Conseil d'Administration   <i>Member of the Board of Directors</i></p>
17h00	<p><b>VISION BIZ Be youman</b>  <b>Le design et la communication à l'ère de l'intelligence artificielle. Une technologie au service de la vision humaine.</b>  <i>Design and communication in the age of artificial intelligence. Technology at the service of human vision.</i>            Alberto FAVRET, Directeur de création et directeur artistique, fondateur de Favret&amp;co   <i>Creative director and art director, and the founder of Favret&amp;co</i>            Lorenzo MANZONI, Designer &amp; fondateur de Manzoni FTD   <i>A designer &amp; founder of Manzoni FTD.</i></p>
18h00	<p><b>ESSILORLUXOTTICA</b>  <b>Mieux voir, mieux vivre... quand les lunettes connectées transforment les usages.</b>  <i>See better, live better... when connected glasses transform how we use them.</i>            Théodore SABRAN, Directeur général / <i>Managing Director</i>, Luxottica (France)</p>

# LUNDI 29 SEPTEMBRE | MONDAY, SEPTEMBER 29

11h00	<b>Lunettes connectées : Un marché en plein essor, quels défis pour les opticiens de demain ?</b> <b>Smart Glasses: A Booming Market - What Challenges for the Opticians of Tomorrow?</b> Valérie RIFFAUD CANGELOSI
12h00	<b>VISION SOLIDARITE</b> <b>Des lunettes pour les plus précaires, bilan et témoignages d'opticiens partenaires</b> <i>Eyewear for the Most Vulnerable: Assessment and Testimonials from Partner Opticians</i>
14h00	<b>BIEN VU</b> <b>Opticiens en Ehpad : une expérimentation en équipe au service des seniors</b> <i>Opticians in Nursing Homes: A Team-Based Pilot Program Serving Seniors</i>



# LILLET®

## SPRITZ ROSÉ



DU LILLET, DU TONIC  
*et voilà!*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# FUTUROLOGY & VILLAGE TECH | L'OPTIQUE DE DEMAIN

FUTUROLOGY & TECH VILLAGE | THE OPTICS OF TOMORROW

Hall 6

## Explorer le futur, comprendre le présent ! *Exploring the future, understanding the present*

Cette année, l'espace Futurology met l'Intelligence Artificielle à l'honneur. Générative, contextuelle ou descriptive, l'IA transforme les usages dans tous les domaines de l'optique : lunettes connectées, examens automatisés, réalité virtuelle, gestion intelligente du magasin... Plus qu'un simple espace d'exposition, Futurology est votre point de rencontre entre recherche, technologie et pratique professionnelle. Une invitation à voir plus loin !

*This year, the Futurology space focuses on Artificial Intelligence. Generative, contextual or descriptive, AI is already reshaping the way we think about eyewear, refraction, virtual experiences and retail management. More than a showcase, Futurology is where innovation meets real-life practice—a space to see further and think forward.*



# LES ESPACES À DÉCOUVRIR

## MUST-SEE AREAS

---

SCANNEZ-MOI!  
SCAN ME !



#1

### AI X SMARTGLASSES : QUAND LES LUNETTES DEVIENNENT INTELLIGENTES AI X SMARTGLASSES: WHEN GLASSES GET SMART

Traduire une conversation en temps réel, capturer ce que vous voyez, ajuster automatiquement la vision selon l'environnement : les lunettes connectées ne sont plus de la science-fiction. Dans cette zone, des acteurs majeurs et émergents (Ray-Ban | Meta, Solos, Nuance, Titan, Skugga ou encore Laclarée) exposent des modèles où l'IA enrichit l'usage visuel, que ce soit pour l'assistance quotidienne, la performance sportive ou la santé.

*Translate a conversation live, capture what you see, adapt your focus in real time: smart glasses are no longer futuristic. In this area, major and emerging players (Ray-Ban | Meta, Solos, Nuance, Titan, Skugga, Laclarée...) showcase how AI enhances eyewear for daily life, sports or healthcare.*

#2

### AI X VR : FORMER ET VENDRE DANS DES MONDES VIRTUELS AI X VR: TRAIN AND SELL THROUGH VIRTUAL WORLDS

La réalité virtuelle et le metaverse ouvrent de nouvelles voies pour former les équipes et capter les clients. Widid présente des modules immersifs pour accompagner les opticiens dans l'apprentissage des outils ou la création d'expériences immersives. De son côté, My Vision Show imagine un salon professionnel entièrement digitalisé, où les rencontres se font en ligne, en immersion 3D.

*Virtual reality and the metaverse are reshaping how we train teams and engage clients. Widid introduces immersive tools for optical training and interactive brand experiences. My Vision Show takes it further with a fully virtual trade fair for professionals, hosted in a 3D metaverse.*

#3

### AI X EXAMEN DE VUE : MESURER AUTREMENT AI X EYE EXAM: RETHINKING THE WAY WE MEASURE

Et si l'examen de vue devenait plus rapide, plus précis, plus accessible ? C'est le pari d'entreprises comme Acep ou Siview, qui automatisent la réfraction grâce à l'intelligence artificielle. Des solutions pensées pour alléger les processus en magasin, fluidifier l'accueil et proposer un diagnostic adapté à chaque client, à chaque instant.

*What if eye exams were faster, more precise and more accessible? Start-ups like Acep and Siview aim to do just that with AI-driven refraction. These solutions streamline workflows, enhance store experience and deliver truly personalized results.*

#4

### AI X MAGASIN : UNE BOUTIQUE QUI VOUS PARLE AI X RETAIL: A STORE THAT SPEAKS TO YOU

Dans cette dernière zone, l'IA devient conversationnelle. VRAI Learning présente un avatar 3D capable d'interagir avec les clients et de guider leurs choix. LineTweet propose quant à lui un système intelligent pour piloter la gestion du magasin en temps réel. Ensemble, ils posent les bases d'un commerce optique plus fluide, plus autonome, plus humain.

*Here, AI gets conversational. VRAI Learning introduces a 3D avatar able to interact with customers and guide them through. LineTweet offers an intelligent platform to manage store operations in real time. Together, they set the path toward a smoother, more autonomous and human retail experience.*

# FUTUROLOGY & VILLAGE TECH | L'OPTIQUE DE DEMAIN

FUTUROLOGY & TECH VILLAGE | THE OPTICS OF TOMORROW

Hall 6

CONFÉRENCES : VENDREDI 26 SEPTEMBRE | FRIDAY, SEPTEMBER 26

11h00 / 13h00	<b>DEMO SNAPCHAT</b>
12h30 / 13h30	<b>CONFERENCE SKUGGA</b> <b>Lunettes x IA : le prochain milliard d'utilisateurs</b> <i>Eyewear x AI: The Next Billion Users</i> Mikaël ERIKSSON, CEO
13h30 / 14h00	<b>CONFERENCE ACEP</b> <b>IA &amp; Optique : la révolution est en marche</b> <i>AI &amp; Optics: the revolution is underway</i> Jean-Philippe SAYAG, CEO
14h00 / 14h30	<b>CONFERENCE BLEU REFLET</b> <b>L'expérience client augmentée, quand l'interaction digitale fait la différence</b> <i>The enhanced customer experience: when digital interaction makes all the difference</i> Frédérique MONTRÉSOR, CEO Mikaël BUFFET, Co-fondateur & CSO
14h45 / 15h30	<b>CONFERENCE TPI</b> <b>Les 6 grandes tendances qui façonnent l'avenir des lunettes imprimées en 3D</b> <i>The 6 Megatrends Shaping the Future of 3D Printed Eyewear</i> Peter FRIEDFELD, TPI VP of Business Development
15h30 / 16h00	<b>CONFERENCE PICKZ AI</b> <b>L'avenir du conseil en optique : l'IA comme copilote de confiance</b> <i>The Future of Optical Consulting: AI as a Trusted Co-Pilot</i> Yash LUTHRA   Alexandra Stella KLUGE   Stefano MARKOVIC
16h00 / 16h30	<b>CONFERENCE IXI</b> <b>Les lunettes dans 10 ans : quels changements ?</b> <i>Eyewear in 10 years: what will change?</i> Niko Eiden, cofondateur et PDG d'IXI
16h30 / 17h00	<b>CONFERENCE SOLOS</b> <b>Comment les lunettes intelligentes Solos AI redéfinissent la perception et l'interaction humaines</b> <i>How Solos AI Smart Glasses Redefine Human Perception and Interaction</i> Kenny Cheung (President of Solos Technology Limited)
17h30 / 18h00	<b>CONFERENCE SIVIEW</b> <b>Réfraction flexible : un concept, une infinité de contextes.</b> <i>Flexible Refraction: One Concept, Infinite Contexts.</i> François MARMION, Chief of Staff chez SIVIEW Abudlaziz ALLUWAYMI, OD Optometry Consultant Jérôme PERDERISET, Marketing and Health Director / Co-Founder



CONFÉRENCES : SAMEDI 27 SEPTEMBRE | SATURDAY, SEPTEMBER 27

11h00 / 13h00	<b>DEMO SNAPCHAT</b>
15h00 / 17h00	<b>COMITE D'EXPERTS SILMO NEXT</b> <b>SILMO NEXT EXPERT COMMITTEE</b>

CONFÉRENCES : DIMANCHE 28 SEPTEMBRE | SUNDAY, SEPTEMBER 28

11h00 / 13h00	<b>DEMO SNAPCHAT</b>
13h30/14h00	<b>CONFERENCE EVERSIGHT</b> <b>Une vision différente : allier mode, IA et RA en moins de 50 grammes</b> <b><i>A Different Vision: Uniting Fashion, AI and AR Under 50 Grams</i></b> Dave McLauchian, CEO
14h00 / 15h00	<b>CONFERENCE LINETWEET</b> <b>Comment Fielmann atteint l'excellence opérationnelle</b> <b><i>How Fielmann achieves operational excellence</i></b> Stefan WOLK, <i>Director E-Commerce / Sales &amp; Digital Innovation</i>
15h00 / 15h30	<b>CONFERENCE GET D</b> <b>Solution de lunettes IA de bout en bout avec GetD</b> <b><i>GetD End-to-End AI Glasses Solution</i></b> Peter Ruan, CEO and founder
15h30 / 16h00	<b>CONFERENCE SIVIEW</b> <b>Réfraction flexible : un concept, une infinité de contextes.</b> <b><i>Flexible Refraction: One Concept, Infinite Contexts.</i></b> François MARMION, <i>Chief of Staff chez SiVIEW</i> Abudlaziz ALLUWAYMI, <i>OD Optometry Consultant</i> Jérôme PERDERISET, <i>Marketing and Health Director / Co-Founder</i>
16h00 / 16h30	<b>CONFERENCE WIDID</b> <b>Une minute en immersion vaut mieux qu'une heure de formation traditionnelle.</b> <b><i>One minute of immersion is better than an hour of traditional training.</i></b> Anne-Sophie GIMENEZ, <i>Co-Founder</i>



## GOOD EYE ON THE PLANET

Parce que l'optique de demain se doit d'être innovante et responsable. SILMO Paris X Hyssop inaugurent un nouvel espace consacré aux initiatives RSE ! Ouvert à tous, ce lieu met en lumière les entreprises qui innovent pour réduire leur impact environnemental ou renforcer leur impact social.

Au programme : pitches de start-up, exposition de matériaux écoresponsables, valorisation des bonnes pratiques des candidats au Prix de l'Entreprise Engagée, ainsi que des conférences et ateliers animés par des experts...

Que vous soyez curieux, déjà impliqué, ou prêt à passer à l'action, découvrez un concentré d'idées concrètes, des initiatives inspirantes, échangez et posez vos questions !

Et ce n'est pas tout, découvrez sur cet espace les finalistes du Prix Entreprise Engagée 2025, ainsi que le lauréat, le dimanche 28 septembre.

*Because the optics industry of tomorrow must be both innovative and responsible. SILMO Paris x Hyssop are launching a new space dedicated to CSR initiatives! Open to all, this area highlights companies that are innovating to reduce their environmental impact or enhance their social impact.*

*On the agenda: start-up pitches, a showcase of eco-friendly materials, best practices from candidates for the Engaged Company Award, as well as expert-led conferences and workshops.*

*Whether you are curious, already involved, or ready to take action, discover a wealth of concrete ideas and inspiring initiatives, exchange views, and ask questions!*

*And that's not all: on Sunday, September 28, discover the finalists for the 2025 Responsible Company Award, as well as the winner, in this space.*



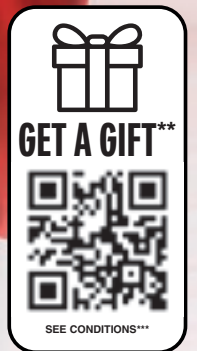
# THE PARISIAN DEPARTMENT STORE\*



*Galleries  
Lafayette*

552 116 329 RCS PARIS

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN  
40, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS



HAUSSMANN.GALERIESLAFAYETTE.COM

\*LE GRAND MAGASIN PARISIEN. \*\*RECEVEZ UN  
CADEAUX. \*\*\*VOIR CONDITIONS.

# SILMO D'OR

SILMO D'OR

Hall 7 E 148

Depuis 1994, les SILMO d'Or récompensent l'excellence en créativité et en innovation dans l'univers de l'optique-lunetterie. Symbole de prestige et d'avant-garde, la célèbre statuette ailée continue de couronner les sociétés, produits et concepts qui façonnent l'avenir du marché.

*Since 1994, the SILMO d'Or awards have celebrated excellence in creativity and innovation in the world of optics and eyewear. A symbol of prestige and avant-garde, the iconic winged statuette continues to honour the companies, products, and concepts shaping the future of the industry.*



***L'optique est un terrain d'innovation formidable, où la technique rencontre l'émotion.***

***Optics is an incredible field for innovation, where technology meets emotion.***

**Olivier LAPIDUS**

**Président du Jury SILMO d'Or 2025**

*President of the SILMO d'Or 2025 Jury*

# SILMO D'OR | LE PRÉSIDENT DU JURY

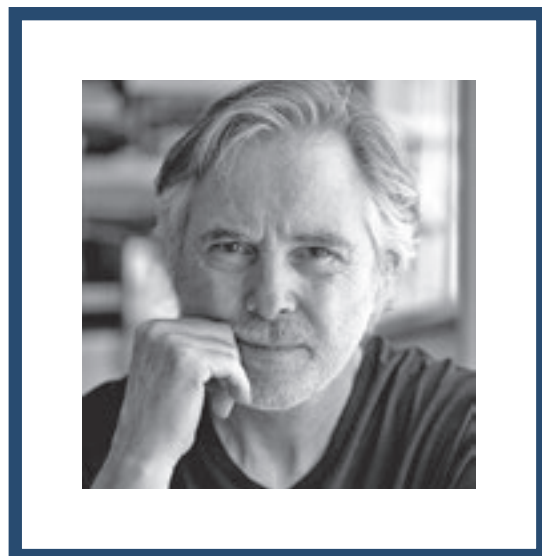
## SILMO D'OR | PRESIDENT OF THE JURY



Olivier Lapidus, designer français de renom, prend la présidence du jury des SILMO d'Or 2025 à Paris. Avec son regard novateur, il fusionne design contemporain, savoir-faire et innovation, apportant une vision décloisonnée à l'univers de l'optique. Sa présidence reflète une ambition d'explorer de nouveaux horizons, mêlant esthétique et technologie pour façonner l'avenir du design.

*Olivier Lapidus, a renowned French designer, takes on the presidency of the SILMO d'Or 2025 jury in Paris. With his innovative perspective, he blends contemporary design, craftsmanship, and innovation, bringing an open-minded vision to the world of optics. His presidency reflects an ambition to explore new horizons, merging aesthetics and technology to shape the future of design.*

**Olivier LAPIDUS**  
**Président du Jury SILMO d'Or 2025**  
*President of the SILMO d'Or 2025 Jury*



### **UN PARCOURS RICHE ENTRE CRÉATION ET INNOVATION**

#### ***A RICH JOURNEY BETWEEN CREATION AND INNOVATION***

Formé chez BALMAIN et LANVIN, Olivier Lapidus a marqué la mode avant de s'orienter vers le design global. Du Japon à AIR CHINA, où il signe des uniformes toujours en usage, jusqu'à un masque de photobiomodulation pour DIOR, il intègre la recherche technologique dans ses créations. Collaborant avec des laboratoires comme le CEA ou le CNRS, il imagine des textiles innovants, des robes en fibres optiques aux imprimés inspirés de structures musicales.

*Trained at BALMAIN and LANVIN, Olivier Lapidus made his mark in fashion before transitioning to global design. From Japan to AIR CHINA, where he designed uniforms still in use, to a photobiomodulation mask for DIOR, he integrates cutting-edge technology into his creations. Collaborating with laboratories like the CEA and CNRS, he develops innovative textiles, from fibre-optic dresses to prints inspired by musical structure.*

### **DE LA MODE AU DESIGN**

#### ***FROM FASHION TO DESIGN***

Depuis les années 2000, Lapidus explore les frontières entre couture, design d'intérieur et objets usuels. Lauréat du Dé d'Or en 1994, il conçoit en 2013 l'hôtel FÉLICIEN, mêlant matériaux nobles et immersion graphique. Sa récente collection Lounge Bar, présentée aux « Places d'Or » au Meurice, illustre son approche du luxe fonctionnel, combinant esthétique, technologie et expérience sensorielle.

*Since the 2000s, Lapidus has explored the boundaries between couture, interior design, and everyday objects. A 1994 Dé d'Or winner, he designed the FÉLICIEN hotel in 2013, combining noble materials with immersive graphics. His recent Lounge Bar collection, showcased at the "Places d'Or" at Le Meurice, exemplifies his approach to functional luxury, blending aesthetics, technology, and sensory experience.*

# SILMO D'OR

SILMO D'OR

Hall 7 E 148



## SOCIÉTÉS NOMINÉES AU 32<sup>ème</sup> SILMO D'OR COMPANIES NOMINATED AT THE 32<sup>TH</sup> SILMO D'OR

### ENFANT CHILDREN

<b>JULBO</b> avec/with « Intensity Junior »	FR
<b>LOOKKINO</b> avec/with « Lookkino Tri-X »	IT
<b>MANTI MANTI</b> avec/with « 3D Collection »	GER
<b>MINIMA</b> avec/with « BB HYBRID-1 CB3 »	FR
<b>OPAL</b> avec/with « DSAA084C64 » - <b>Spiderman</b>	FR

### SPORT

<b>EVIL EYE EYEWEAR</b> avec/with « Speedsense »	AUT
<b>JULBO</b> avec/with « LIRY »	FR
<b>OUT OF</b> avec/with « Bot 3 »	IT
<b>SAFILO</b> avec/with « CA Transforma » - <b>Carrera</b>	IT
<b>VUARNET</b> avec/with «TAG HEUER SHIELD PRO» - <b>Tag Heuer</b>	FR

### VISION

<b>ESSILORLUXOTTICA</b> avec/with « Stellest 2.0 »	FR
<b>NIKON VERRES OPTIQUES</b> avec/ with « Z Suite Progressifs »	FR
<b>Le Laboratoire Français de LESA</b> avec/with « TriNova »	FR
<b>RODENSTOCK</b> avec/with « B.I.G EXACT Sensitive »	GER
<b>SWISSCOAT</b> avec/with « Color Digital Box »	CH

### MATERIEL / EQUIPEMENT

#### MATERIAL / EQUIPMENT

<b>ACEP</b> avec/with « Smart Mirror AI »	FR
<b>LYLEOO</b> avec/with « Solution de téléexpertise »	FR
<b>MEI</b> avec/with « 4D Trace, The Perfect Fit System »	IT
<b>OPHTALMIC COMPAGNIE</b> avec/with « RK Datalens »	FR
<b>TOPCON</b> avec/with « Chronos SightPilotTM NAVi »	JPN

### INNOVATION TECHNOLOGIQUE EN LUNETTERIE

#### TECHNOLOGICAL INNOVATION IN EYEWEAR

<b>GOODVISION</b> avec/with « Goodvision Glasses »	FR
<b>OBE</b> avec/with « Flowlink »	GER
<b>ØGREEN OPTICS</b> avec/with « Storm Signal »	DK
<b>QED EYEWEAR</b> avec/with « Phi »	CAN
<b>REGENESIS</b> avec/with « Carbonite »	SGP

## SMART EYEWEAR

---

<b>ESSILORLUXOTTICA</b> avec/with « Oakley Meta »	FR
<b>ESSILORLUXOTTICA</b> avec/with « Nuance Audio »	FR
<b>PACIFIC GROUP</b> avec/with « Sports AI Glasses with Prescription » - <b>Frezz Bleequp</b>	FR
<b>SOLOS</b> avec/with « Solos AirGo™ A5 Audio AI Smartglasses »	HK
<b>XOCCHIALI</b> avec/with « Xocchiali Smart Eyewear »	SE

## MONTURE OPTIQUE « GRIFFES »

### OPTICAL FRAME « LABELS »

---

<b>DE RIGO</b> avec/with « P8791 - COLOR D » - <b>Porsche Design</b>	IT
<b>SAFILO</b> avec/with « 0107 » - <b>Etro</b>	IT
<b>SEAPORT ODLM</b> avec/with « Othilia 02 » - <b>Vanessa Bruno</b>	FR
<b>STEVE MCQUEEN EYEWEAR</b> avec/with « Sebring »	FR
<b>VUARNET</b> avec/with « Line » - <b>Tag Heuer</b>	FR

## LUNETTES SOLAIRES « GRIFFES »

### SUNGLASSES « LABELS »

---

<b>COMO</b> avec/with « YYSUN502 » - <b>Yohji Yamamoto</b>	JPN
<b>GROSFILLEY</b> avec/with « Jane » - <b>Azzaro</b>	FR
<b>MARCHON</b> avec/with « SF333SR » - <b>Ferragamo</b>	USA
<b>SEAPORT ODLM</b> avec/with « Lucile02 » - <b>Ba&amp;Sh</b>	FR
<b>ADCL</b> avec/with « BOLD SD5022 101 » - <b>Sandro Homme</b>	FR

## LUNETTES SOLAIRES « CREATEUR DESIGNER »

### SUNGLASSES « EYEWEAR DESIGNER »

---

<b>ALBERT DUVAL</b> avec/with « XC7 - NUIT »	FR
<b>BRETT EYEWEAR</b> avec/with « SPEC.01 »	FR
<b>DESIGN EYEWEAR GROUP</b> avec/with « Super Tactic » - <b>Woow</b>	DK
<b>DESIGN EYEWEAR GROUP</b> avec/with « Flare » - <b>Face à Face</b>	DK
<b>RES REI EYEWEAR</b> avec/with « Nocturne B94 »	IT

## MONTURE OPTIQUE « CREATEUR DESIGNER »

### OPTICAL FRAME « EYEWEAR DESIGNER »

---

<b>VICTOIRE D'AQUI</b> avec/with « Clem / Galaxie »	FR
<b>ATELIER ARTHUR SARDO</b> avec/with « Rotative Upside-Down »	FR
<b>DZMITRY SAMAL</b> avec/with « Luc »	FR
<b>FACTORY 900</b> avec/with « YA-002 » - <b>Yoshinori Aoyama</b>	JPN
<b>LUCAS DE STAEL</b> avec/with « Zeppelin 27 »	FR

## LUNETTES SOLAIRES « MARQUE LUNETIÈRE »

### SUNGLASSES « EYEWEAR MAKER »

---

<b>BLACKFIN</b> avec/with « Aero Loop Infinity »	IT
<b>FABOOR</b> avec/with « Edge 01-M1 »	IT
<b>MINIMA</b> avec/with « MINIMA-5 CRYSTAL »	FR
<b>PIERO MASSARO</b> avec/with « Tramonti di pietra »	IT
<b>PLEIN LES MIRETTES</b> avec/with « Hommage - Back To Art »	FR

## MONTURE OPTIQUE « MARQUE LUNETIÈRE »

### OPTICAL FRAME « EYEWEAR MAKER »

---

<b>LUNETTERIE DU JURA</b> avec/with « Yasmine » - <b>Cazo</b>	FR
<b>MARKUS T</b> avec/with « MIO P1055 »	GER
<b>ROLF EYEWEAR</b> avec/with « Premiere »	AUT
<b>VANNI</b> avec/with « Extra »	T
<b>VUILLET VEGA</b> avec/with « Sign <sup>2</sup> 168 »	FR

# CONCOURS DESIGN OPTIQUE

## OPTICAL DESIGN CONTEST

---

Le Concours Design Optique met à l'honneur les talents émergents des écoles de design du monde entier, en les invitant à repousser les frontières de la créativité dans l'univers de l'optique. En 2025, le thème Lunettes Super-Héros les encourage à concevoir des montures visionnaires, capables de sublimer la vue, transformer la perception et révéler tout le potentiel du design. Découvrez en exclusivité les projets des finalistes et lauréat dans l'espace dédié. Le lauréat recevra un prix de 10 000 euros, réparti à parts égales entre lui-même et son école.

*The Optical Design Contest celebrates emerging talents from design schools around the world, inviting them to push the boundaries of creativity in the field of optics. In 2025, the theme Superhero Glasses challenges them to create visionary frames that enhance vision, transform perception, and reveal the full potential of design. Discover exclusively the projects of the finalists and winners in the dedicated space. The winner will receive a €10,000 prize, split equally between themselves and their school.*



**Michel PENNEMAN**  
**Président du Jury**  
*Jury President*

Designer et architecte d'intérieur belge de renommée internationale, Michel Penneman est reconnu pour ses rénovations d'hôtels innovantes et sa maîtrise de la narration architecturale et de la couleur. Depuis ses premiers projets dans les années 90, il adopte une approche éclectique et conceptuelle, marquée par un intérêt particulier pour la lumière, la transparence et l'adaptation à l'esprit des lieux.

*Belgian designer and internationally renowned interior architect, Michel Penneman is known for his innovative hotel renovations and his mastery of architectural storytelling and color. Since his early projects in the 1990s, he has embraced an eclectic and conceptual approach, with a particular focus on light, transparency, and adapting to the spirit of each place.*

---

## LES NOMINÉS 2025

---



**AESTRAL**  
**Louis Sence**  
ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE (FR)  
NANTES ATLANTIQUE SCHOOL OF DESIGN (FR)

Lunettes-visière inspirées du Surfeur d'Argent, avec un design fluide et organique évoquant la vitesse, le vent et la solitude. Elles transforment le regard sans ornement superflu.

*Visor-style glasses inspired by the Silver Surfer, with a fluid and organic design that evokes speed, wind, and solitude. They transform the gaze without any superfluous embellishment.*



## BONEWAVE

**Mattéo Muzelet-Guédon**

ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE (FR)  
NANTES ATLANTIQUE SCHOOL OF DESIGN (FR)

Lunettes de sport à conduction osseuse permettant d'écouter sans obstruer l'ouïe. Ciblent les sportifs, alliant sécurité, fonctionnalité et performance.

*Bone conduction sports glasses that allow users to listen without blocking their hearing. Designed for athletes, they combine safety, functionality, and performance.*



## ECO

**Beatriz Delcole Belonsi | Giovanna Marraya de Paula Castoriano | Júlia Fernandes Nascimento | Lucca José Lauro | Kallany Leandrini Paulos** - INSTITUT MAUÀ (BRA) - MAUÀ INSTITUTE (BR)

Inspirées de l'écholocation animale, ces lunettes pour malvoyants détectent les obstacles via capteurs et moteurs vibrants. Design biomimétique et fonction d'aide à l'orientation.

*Inspired by animal echolocation, these glasses for the visually impaired detect obstacles using sensors and vibrating motors. Featuring a biomimetic design, they serve as a navigation aid.*



## GAIA

**Hélène Caffin-Pinon**

ÉCOLE DESIGN SAINT ETIENNE (FR)  
DESIGN SCHOOL OF SAINT-ÉTIENNE (FR)

Lunettes pour enfants intégrant reconnaissance de plantes en réalité augmentée. Visée éducative et écologique. Boîtier rechargeable, interface holographique ludique.

*Children's glasses featuring augmented reality plant recognition. Both educational and environmentally conscious, with a rechargeable case and a fun holographic interface.*



## LOVEYES

**Camille Jourden**

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN DE TROYES (FR)  
TROYES SCHOOL OF DESIGN (FR)

Lunettes intégrant un système de matching amoureux, inspiré des applis de rencontre. Affichage et interactions en temps réel pour favoriser les connexions IRL.

*Glasses featuring a built-in love-matching system inspired by dating apps. Real-time display and interactions designed to spark in-person connections.*



## LUNETTES DE VISION EMOTIONNELLE - LVE

**Quentin Boudier**

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN DE TROYES (FR)  
TROYES SCHOOL OF DESIGN (FR)

Capables de détecter et afficher les émotions via IA (caméra, analyse vocale, radar). Pensées pour TSA et inclusion sociale. Design éthique et empathique.

*Capable of detecting and displaying emotions using AI (camera, voice analysis, radar). Designed for individuals with ASD and to promote social inclusion. An ethical and empathetic design.*

# MANUFACTURE TOUR -OO



HALL 7  
STAND  
H322

15 juin 2026

**Préparez dès maintenant  
votre prochaine immersion dans les  
savoir-faire français de l'optique**

Rendez-vous sur l'espace savoir-faire des lunetiers français

**LEOO** LES ENTREPRISES  
FRANÇAISES  
DE L'OPTIQUE  
OPHTHALMIQUE

[www.manufacture.tours](http://www.manufacture.tours)



### NEON

**Brice LEBEUL**

ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE (FR)  
NANTES ATLANTIQUE SCHOOL OF DESIGN (FR)

Monture très expressive, lumineuse, futuriste, entre mode et technologie. Inspirée des super-héros, comme objet de transformation personnelle et manifeste visuel.

*A highly expressive, luminous, futuristic frame, blending fashion and technology. Inspired by superheroes, it serves as an object of personal transformation and a visual statement.*



### SENTINELLE+

**Barthélémy Camoesas**

ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE (FR)  
NANTES ATLANTIQUE SCHOOL OF DESIGN (FR)

Lunettes d'intervention d'urgence avec IA : reconnaissance de symptômes, guidage de gestes de secours, géolocalisation, appel automatique. Pour héros du quotidien.

*Emergency response glasses with AI: symptom recognition, guidance for first aid actions, geolocation, and automatic calling. Designed for everyday heroes.*



### THE INUIT GLASSES

**Yasmin Kaufman**

INSTITUT SHENKAR (ISR)  
SHENKAR COLLEGE (ISR)

Inspirées des lunettes traditionnelles inuites contre la cécité des neiges. Design fusionnant sagesse ancestrale et technologies modernes, esthétique sobre et efficace.

*Inspired by traditional Inuit glasses used against snow blindness. A design that blends ancestral wisdom with modern technologies, featuring a sleek and efficient aesthetic.*



### THE SENSORY GLASSES

**Gaia Malantuono**

UNIVERSITÉ LINNÆUS (SUE)  
LINNÆUS UNIVERSITY (SWE)

Lunettes inclusives pour personnes avec TDAH ou autisme. Monture modulaire et personnalisable avec gadgets sensoriels. Design durable, éthique et adaptable.

*Inclusive glasses for people with ADHD or autism. Modular and customizable frames with sensory gadgets. Sustainable, ethical, and adaptable design.*

*Le Concours Design Optique nous a permis de transformer une idée engagée en projet reconnu. Distroal prouve que le design peut être un levier puissant pour imaginer des solutions utiles, humaines et innovantes.*

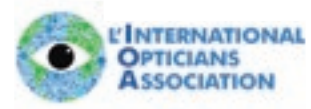


*The Optical Design Competition gave us the opportunity to turn a committed idea into a recognized project. Distroal proves that design can be a powerful tool to imagine solutions that are useful, human-centered, and innovative.*

**Thomas DENEUFBOURG & Adrien GALLOIS**  
Lauréats du Concours du Design Optique 2024

# PRIX DE L'OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE

## INTERNATIONAL OPTICIAN OF THE YEAR AWARD



Le Prix IOA met à l'honneur l'engagement et la vision des opticiens, soulignant leur rôle central au sein d'un secteur en perpétuelle évolution. Véritable symbole de reconnaissance, il s'inscrit dans une édition du salon placée sous le signe du talent et de la découverte. C'est dans cet esprit que la remise du prix se tiendra le samedi 27 septembre. Découvrez les finalistes 2025 !

*The IOA Prize honours the commitment and vision of opticians, highlighting their central role in a constantly evolving industry. A true symbol of recognition, the award is part of a show edition placed under the banner of talent and discovery. In this spirit, the award ceremony will take place on Saturday, September 27. Discover the 2025 finalists !*



**Kim JURINA**  
Canada  
Canada

Opticienne agréé & fondatrice d'Eye Stylist  
« J'ai lancé Eye Stylist pour faire les choses différemment. Il ne s'agit pas seulement de lunettes ; il s'agit d'apporter clarté, confiance et soin, où que mes clients se trouvent. »

*Licensed optician & Founder of Eye Stylist  
"I launched Eye Stylist to do things differently. It's not just about glasses; it's about bringing clarity, confidence, and care—wherever my clients are."*



**Charlie SACCARELLI**  
États-Unis  
United States

Opticien agréé & Directeur Général de Chadwick Optical  
« En repoussant les limites de l'optique et en déiant les inefficacités du système de santé, nous nous engageons à dépasser la norme des soins pour offrir une vision et un service d'exception à chaque patient. »

*Licensed optician & CEO of Chadwick Optical  
"By pushing the boundaries of optics and challenging inefficiencies in the healthcare system, we are committed to going beyond standard care to deliver exceptional vision and service to every patient."*



**Barry E. SANTINI**  
États-Unis  
United States

Opticien agréé & Président de Long Island Opticians  
« Avec plus de cinq décennies d'expérience, je m'efforce de faire progresser l'optique en combinant expertise technique, innovation et un engagement indéfectible envers l'excellence dans le soin visuel. »

*Licensed Optician, President of Long Island Opticians  
"With over five decades of experience, I strive to advance the field of optics by combining technical expertise, innovation, and an unwavering commitment to excellence in vision care."*



**Bill SNELGROVE**  
Canada  
Canada

Opticien agréé et co-fondateur de Kawartha Vision Care  
« En combinant expertise technique et soin personnalisé, nous créons des solutions visuelles qui améliorent la vie de nos clients avec bienveillance et professionnalisme. »

*Licensed Optician, Co-founder of Kawartha Vision Care & Director at the Ontario Opticians Association  
"By combining technical expertise with personalized care, we create vision solutions that enhance our clients' lives with compassion and professionalism."*



**Blair WONG**  
États-Unis  
United States

Opticien agréé, Président du département Eye Health Technology au Benjamin Franklin Cummings Institute of Technology, Directeur exécutif de l'Opticians Association of Massachusetts, Président du conseil d'administration de l'ONG GoodVision USA

« En tant que personne aveugle atteinte de rétinite pigmentaire, je m'efforce de défendre les droits des malvoyants et de bâtir des solutions de soins visuels durables pour les populations dans le besoin à l'échelle mondiale. »

*Licensed optician & CEO of Licensed Optician, Chair of the Department of Eye Health Technology at Benjamin Franklin Cummings Institute of Technology, Executive Director of the Opticians Association of Massachusetts, Chair of the board of directors for GoodVision USA*

*"As a blind individual living with retinitis pigmentosa, I strive to advocate for the visually impaired and to build sustainable vision care solutions for underserved populations around the world."*



**Frits VAN DEN BOSCH**  
Belgique  
Belgium

Opticien agréé & chef d'entreprise dans l'optique  
« En plaçant le client au cœur de chaque décision et en combinant passion et précision, nous créons des expériences visuelles qui transforment leur quotidien avec confiance et satisfaction. »

*Licensed optician & Optical business owner*  
*"By placing the client at the heart of every decision and combining passion with precision, we create visual experiences that transform their daily lives with confidence and satisfaction."*

XOCCHIALI

Your Brand.  
Smarter.

- COMMUNICATION  
Hands-free calls & notifications
- VOICE CONTROL  
AI assistants & apps
- ENTERTAINMENT  
Podcasts & camera control
- HEALTH  
Fitness & monitoring

Hall 6 · Stand P044  
Smart eyewear for your brand.

XOCCHIALI.COM

# INSPIRATION & TENDANCES

## INSPIRATION & TRENDS

---

Véritable arrêt sur images, le Forum des Tendances propose un tour d'horizon créatif des formes, des couleurs et des matières qui marquent l'univers de la lunetterie. À travers quatre grandes tendances, une sélection pointue de montures optiques et solaires issues des collections des exposants du salon est mise en lumière. Une parenthèse inspirante, à ne pas manquer pour capter l'air du temps et les directions stylistiques de la saison à venir.

*A true snapshot of the season, the Trends Forum offers a creative overview of the shapes, colours, and materials defining the eyewear world. Through four major trends, it highlights a curated selection of optical and sunglasses frames from the collections of exhibiting brands. An inspiring space not to be missed, capturing the spirit of the times and the key style directions for the season ahead.*



# FORUM DES TENDANCES

## TRENDS FORUM

---



**GO EXPLORE!**

### GRAPHIQUES AFFIRMÉS | **BOLD GRAPHICS**

Inspirées de la performance et du design contemporain, ces montures s'adaptent à toutes nos aventures ! Leurs couleurs contrastées, rehaussées d'accents graphiques dynamiques, animent des formes profilées et ergonomiques. Explorant les mix de matières, tel métal anodisé et gomme, elles créent un jeu subtil de textures et de surfaces. De quoi garantir une expérience énergisante.

*Inspired by performance and contemporary design, these frames adapt to all our adventures! Their contrasting colours, heightened by dynamic graphic accents, enliven streamlined, ergonomic shapes. By blending materials such as anodised metal and rubber, they create a subtle interplay of textures and surfaces, ensuring an energising experience.*



**FEEL EPIC**

### ALLURE CHARISMATIQUE | **CHARISMATIC ALLURE**

Une fusion audacieuse entre romantisme et audace sombre inspire des montures à la présence affirmée. Des accents rocks et historiques se mêlent, le noir s'impose, parfois rehaussé de tons rougeoyants. Confectionnées dans des finitions argent, or ou cuivre, elles offrent une allure mystérieuse et puissante, parfaites pour ceux qui osent affirmer leur style unique.

*A bold fusion of romanticism and dark daring inspires frames with a confident presence. Rock and historic accents mingle, black takes centre stage, sometimes lifted by glowing red tones. Crafted in silver, gold or copper finishes, they deliver a mysterious, powerful look—perfect for those who dare to assert their unique style.*



**PLAY IT AGAIN**

### ICONIQUES REVISITÉS | **ICONS REVISITED**

Une nostalgie réconfortante se décline à travers des montures preppy « coquettes » et classiques relookées alliant élégance et esprit masculin/féminin. Puisant dans l'inconscient référencé des films hollywoodiens ou des séries iconiques, elles affichent leurs couleurs neutres subtilement rehaussées. Les effets écaille ajoutent une touche de raffinement tandis que des teintes gourmandes offrent une dimension lifestyle.

*Comforting nostalgia emerges through coquettish preppy frames and revamped classics that fuse elegance with a masculine/feminine spirit. Drawing on the collective memory of Hollywood films and iconic series, they display neutral colours subtly enhanced. Tortoiseshell effects add a note of refinement, while mouth-watering shades lend a lifestyle dimension.*



**CALM DOWN**

### LÉGÈRETÉ SEREINE | **SERENE LIGHTNESS**

Telle une invitation à la sérénité, les montures explorent une palette de couleurs et de matières pensées pour le bien-être. Des teintes neutres et des couleurs pâles teintent de légèreté la simplicité moderne des formes. Cette élégance discrète se décline à travers des matériaux transparents et des finitions métalliques tempérées. Raffiné, le tout crée une expérience visuelle et tactile douce et sereine.

*Like an invitation to serenity, the frames explore a palette of colours and materials designed for well-being. Neutral shades and pale hues lend modern shapes an airy simplicity. This discreet elegance is expressed through transparent materials and tempered metallic finishes. Refined, the whole creates a gentle, serene visual and tactile experience.*

Les Meilleurs Ouvriers de France



HALL6 P224

## ATELIERS DÉCOUVERTE DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE

MASTER FRENCH CRAFTSMEN DISCOVERY WORKSHOPS

- Ateliers de création et de façonnage sur-mesure
- Informations et inscriptions à l'École de Lunetterie
- Exposition de Collections réalisées par des M.O.F.
- Customized eyewear design and production workshops
- Information and registration for the frame-making school
- Exhibition of M.O.F. collections



## DESIGN CHALLENGE EXHIBITION

Exposition de montures exclusives imaginées par les étudiants en design de l'ENSAAMA Paris et façonnées par les stagiaires de l'École de Lunetterie sur le thème CRADLE TO CRADLE. Rencontre avec les créateurs.

*Exhibition of exclusive frames imagined by design students from ENSAAMA Paris and crafted by trainees from the M.O.F. Eyewear School on the theme of CRADLE TO CRADLE. Meeting with the creators.*

## SCAN & VOTE

Le binôme qui récoltera le plus de votes remportera un stage de découverte/perfectionnement à L'École de Lunetterie des M.O.F.



[bit.ly/voteOC25](https://bit.ly/voteOC25)

[www.mof-lunetiers.com](http://www.mof-lunetiers.com)

# MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE

## BEST CRAFTSMEN OF FRANCE

Hall 6

Design de monture sur-mesure, façonnage de matière à la main, réparation de précision ou encore soudure, tout est fait pour partager des conseils d'experts reconnus et transmettre le goût pour l'excellence professionnelle.

Pour participer à un atelier gratuit de 30min, inscrivez-vous dès votre arrivée sur le stand H6-P224.

*From bespoke frame design and handcrafting materials to precision repairs and welding, everything is done to share advice from recognized experts and pass on a taste for professional excellence.*

*To take part in a free 30-minute workshop, sign up when you arrive at stand H6-P224.*



### EXPOSITION DESIGN CHALLENGE

« Design Challenge » a été conçu par les MOF Lunetiers comme un véritable défi d'équipe : celui de faire travailler ensemble jeunes designers et lunetiers, stagiaires de l'École de Lunetterie.

30 étudiants issus de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) de Paris ont relevé le défi sur le thème „Cradle to Cradle“, guidés par Thomas Lafont, directeur artistique de la Maison Lafont.

Venez à la rencontre des créateurs et de leurs projets ! Les montures sont soumises aux votes des visiteurs. A vous de désigner le binôme qui remportera un stage découverte/perfectionnement à L'École de Lunetterie des MOF.

### DESIGN CHALLENGE EXHIBITION

“Design Challenge” was conceived by MOF Eyewear Makers as a real team challenge: to bring together young designers and eyewear makers, trainees from the MOF Eyewear Making Center.

30 students from the École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) in Paris took up the challenge on the theme of „Cradle to Cradle“, guided by Thomas Lafont, artistic director of Maison Lafont.

Come meet the creators and their projects ! The frames are submitted to the votes of visitors. It's up to you to choose the pair who will win a discovery/advanced training course at the MOF Eyewear Making Center.

# VENEZ DÉCOUVRIR LE SAVOIR-FAIRE DES LUNETIERS FRANÇAIS

HALL 7  
STAND  
H322



DÉMONSTRATIONS  
PARCOURS DÉCOUVERTE  
RENCONTRES  
MINI-TALKS  
JEUX DE CONNAISSANCES  
PRÉ-INSCRIPTION AU MANUFACTURE TOUR 2026

Retrouvez le programme complet des animations de  
l'espace du savoir-faire des lunetiers français sur  
[www.le2o.org](http://www.le2o.org)

# SAVOIR-FAIRE DES LUNETIERS FRANÇAIS

## THE EXPERTISE OF FRENCH OPTICAL MANUFACTURERS

Hall 7

Chaque année, 2,5 millions de montures et 14 millions de verres sont fabriqués en France. L'Espace du savoir-faire des lunetiers français propose, tout au long du salon, des démonstrations de différentes étapes de fabrication des verres et des montures, ainsi que des mini-conférences et des quiz pour tout savoir sur la fabrication des lunettes. Une découverte à prolonger lors du Manufacture Tour 2026 en s'inscrivant dès maintenant aux visites d'usines sur le salon.

*Every year, 2.5 million frames and 14 million lenses are manufactured in France. Throughout the show, the Savoir-faire Lunetiers Français Area will offer demonstrations of the different stages involved in manufacturing lenses and frames, as well as mini-conferences and quizzes to learn everything there is to know about eyewear manufacturing. Extend your discovery during the Manufacture Tour 2026 by registering now for factory tours at the show.*



# MUSÉES OYONNAX - MOREZ

## OYONNAX - MOREZ MUSEUMS

Hall 7

### REGARD SUR L'HISTOIRE DE LA LUNETTERIE FRANÇAISE

#### A LOOK INTO THE HISTORY OF FRENCH EYEWEAR

Partez à la découverte de deux siècles d'histoire et d'innovation avec une sélection fascinante d'objets présentée par le Musée de la Lunette de Morez et le Musée du Peigne et de la Plasturgie d'Oyonnax. Ces deux institutions emblématiques, véritables gardiennes du patrimoine lunetier français, vous invitent à explorer l'évolution des techniques, des matériaux et du design à travers le temps.

De Morez, berceau de la lunette à monture métallique née en 1796, à Oyonnax, haut lieu de la plasturgie et de la créativité, embarquez pour un voyage à travers un héritage industriel riche, toujours vivant et source d'inspiration pour les générations actuelles. Rendez-vous sur leur stand pour un moment captivant entre tradition, savoir-faire et innovation.

*Set off on a journey through two centuries of history and innovation with a fascinating selection of objects presented by the Musée de la Lunette in Morez and the Museum of Combs and Plastics in Oyonnax. These two emblematic institutions, true guardians of the French eyewear heritage, invite you to explore the evolution of techniques, materials, and frame design over time.*

*From Morez, birthplace of the metal-rimmed spectacle in 1796, to Oyonnax, a hub of plastics and creativity, embark on a journey through a rich industrial heritage that remains vibrant and continues to inspire today's generation. Visit their stand for a captivating encounter with tradition, craftsmanship, and innovation.*



# EXPOSITION MOI AUSSI

## MOI AUSSI EXHIBITION

**EXPOSITION MOI AUSSI**  
**QUAND L'ART RENCONTRE L'OPTIQUE**  
**MOI AUSSI EXHIBITION**  
**WHEN ART MEETS EYEWEAR**

Nous vous invitons à entrer dans notre univers et à vivre une expérience d'art immersive : une rencontre artistique où créativité, design, mode et art optique se rejoignent. 90 artistes sélectionnés dévoilent toute leur liberté d'expression, créant des œuvres sans aucune limite. Les lunettes—leur toile atypique—sont entièrement transformées, redéfinissant leur histoire et leur fonction pour devenir des œuvres d'art uniques.

*Moi Aussi* incarne l'engagement le plus profond d'Etnia Barcelona envers l'art.

À travers ce projet unique, Etnia Barcelona renforce et élargit ses piliers fondamentaux—art, couleur et qualité—puisant dans cette source pure et directe d'inspiration comme un moteur essentiel pour une marque tournée vers l'avenir, déterminée à se développer et à laisser son empreinte.

*We invite you to step into our world and become part of an immersive art experience: an artistic intersection where creativity, design, fashion, and optical artistry converge. Ninety selected artists enjoy complete freedom to express themselves, creating artworks without boundaries. The eyewear—their unconventional canvas—it's entirely transformed, redefining its narrative and purpose to become a unique work of art.*

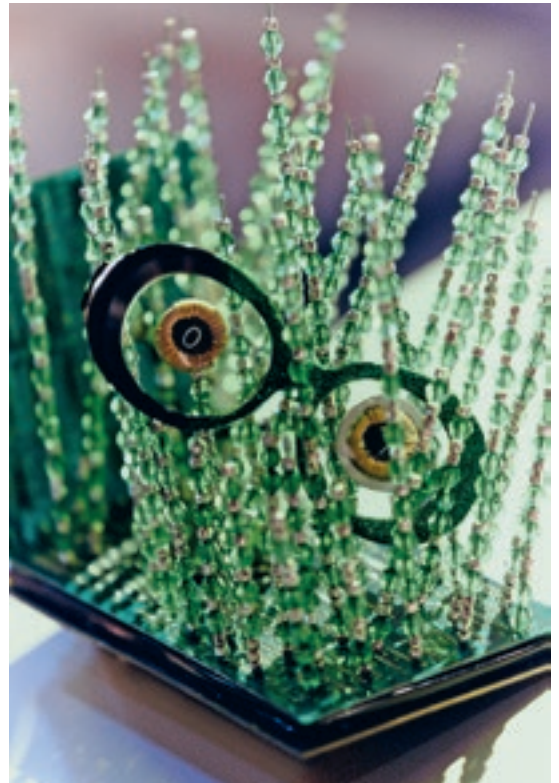
*Moi Aussi embodies Etnia Barcelona's deepest commitment to art. Through this unique project, Etnia Barcelona reinforces and expands its core pillars—art, color, and quality—drawing on this pure, direct source of inspiration as essential nourishment for a forward-thinking brand determined to grow and leave its mark.*

# moi

A U S S I

Hall 6 BOOTH G130

A new vision by  
**Etnia Eyewear Culture**



# atelier FARO

ARTISAN LUNETIER CRÉATEUR



STAND 7 H294



Solutions modulables  
pour transporter et  
présenter vos collections



[www.bagpro.com](http://www.bagpro.com)

**TAITIT**  
TAILORED HANDCRAFTED EYEWEAR

VISIT US AT  
**HALL 7**  
**BOOTH**  
**F-210**

[www.taitit eyewear.com](http://www.taitit eyewear.com)

**KACI**

CULTURE IS FUTURE

HALL 7  
STAND E061

**ATELIERS DEL VENETO**  
SAVOIR-ÊTRE & SAVOIR-FAIRE

Hall 6 · Stand L008

MADE IN ITALY



HALL 7 B166



L'IA qui transforme l'examen de vue en  
**LEVIER DE CROISSANCE**



Booth N044

**FUTUROLOGY**



# SILMO PRATIQUE & ESPACES DÉTENTE

## SILMO PRACTICAL & RELAXATION AREAS

### SERVICES

#### VESTIAIRE | CLOACKROOM

##### Entrée Hall 6

Pour effets personnels et bagages (de 4 à 5 euros la pièce).

##### Entrance Hall 6

For personal effects and luggage (from 4 to 5 euros each)

#### SERVICE ALL THE WAY

##### Entrée Hall 6 (à côté du Vestiaire)

Que ce soit à votre arrivée ou à votre départ, profitez d'une expérience de voyage sans attente avec la prise en charge et la livraison de vos bagages à votre destination finale. Service disponible pour les vols Air France, y compris ceux opérés par ses compagnies partenaires pour les aéroports CDG et Orly.

##### Entrance Hall 6 (next to the Cloackroom)

Whether arriving or departing, enjoy a no-wait travel experience with your baggage collected and delivered to your final destination. Service available for Air France flights, including those operated by partner airlines, at CDG and Orly airports.

#### ESPACE AFFAIRES | BUSINESS AREA

##### Entrées Hall 4 & 5

Administratif, envois express, ...

##### Entrances Hall 4 & 5

Administration, express delivery, etc.

#### BOUTIQUE PRESSE | PRESS SHOP

##### Entrée Hall 6

Presse, tabac, cafétéria, souvenirs, ...

##### Entrance Hall 6

Press, tobacco, cafeteria, souvenirs, etc..

#### DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE | CASH POINT

##### Entées Hall 5 & 6

3 DAB disponibles 24/24

##### Entrances Hall 5 & 6

3 ATMs available 24/24

#### CENTRE MÉDICAL | MEDICAL CENTER

##### Entrée Hall 6

Accueil Exposant

##### Entrance Hall 6

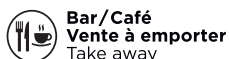
Exhibitor reception

### RESTAURANTS & ESPACES DÉTENTE

#### CATERING & RELATION AREAS



Restaurant



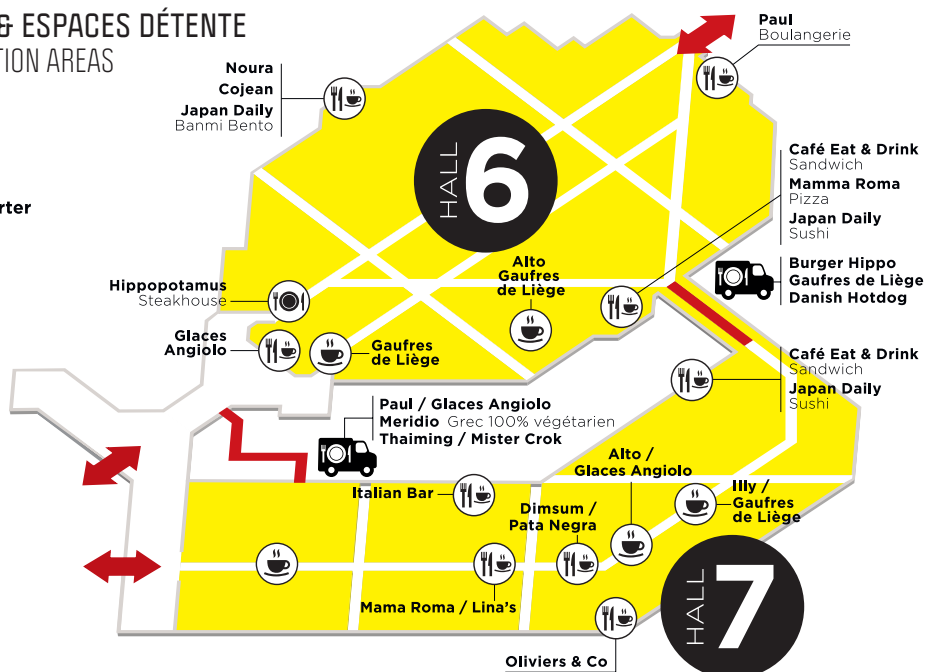
Bar / Café  
Vente à emporter  
Take away



Café



Foodtrucks



# 365 JOURS AVEC VOUS, MÊME APRÈS LE SALON !

## 365 DAYS WITH YOU - EVEN AFTER THE SHOW!

SILMO prolonge l'expérience bien au-delà des allées du salon, grâce à des contenus exclusifs, des outils pratiques et des formats inspirants. Podcasts, vidéos, tendances, innovations, emploi... tout est à portée de clic pour rester en veille et nourrir votre activité au quotidien.

*SILMO extends the experience well beyond the aisles of the trade fair, offering exclusive content, practical tools, and inspiring formats. Podcasts, videos, trends, innovations, careers... everything is just a click away to stay informed, inspired, and connected to your professional community all year round.*





**L'ÉMISSION SILMO NEWS**  
*SILMO NEWS SHOW*



**LE PODCAST THE RIGHT OPTICS BY SILMO**  
*THE RIGHT OPTICS BY SILMO PODCAST*



**ANTICIPER L'AVENIR AVEC SILMO NEXT ET SON COMITÉ DES EXPERTS**  
*LOOKING AHEAD WITH SILMO NEXT AND ITS EXPERT COMMITTEE*



**Opti3**

Stand 6 S.141

*Matériel pour fabrication monture  
Clips solaires sur mesure  
Montures collection "Combine"  
Verres collection "les Découpées"*

**Besoin d'agencement ?  
Ça se passe avec nous !**

Hall 7B - 263

**conceptoptique**

AGENCEMENT DE MAGASINS OPTIQUE





MOD **NIVARA** 504 BY VOACOLLECTIVE FINISH DUNE METAL SKU:4-1-C3  
IS THE EMBER BEFORE THE BLAZE THE BREATH HELD IN ABSOLUTE AWARENESS

SILMO PARIS  
MALL 7 H060


**VOA**

HAND-MADE IN JAPAN

[WWW.VOACOLLECTIVE.COM](http://WWW.VOACOLLECTIVE.COM)

LIMITED EDITION

SILMO ISTANBUL 

19>22   
NOVEMBER

ISTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

EVERYTHING ABOUT EYEWEAR





SEE YOU NEXT YEAR

SILMO

*Paris*

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

25>28 SEPTEMBRE

[SILMOPARIS.COM](http://SILMOPARIS.COM)



BOOTH LOCATION:  
G-292, HALL #7

# QUAY

FALL — WINTER  
2025 COLLECTION



CECCHI  
ENRICO CECCHI

Hall 7 C 141

SILMO

*Paris*

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE