



GÖZ
LÜGE
DAİR
HER SEY

19-22
Kasım 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ | 5-6-7 SALON

PRÊT A DECOUVRIR LA PROCHAINE ÉDITION DE SILMO ISTANBUL 2025 ?

Plateforme de référence du secteur dans la région, SILMO Istanbul offre à l'industrie optique une véritable valeur ajoutée grâce à une organisation aboutie et à la présence d'exposants de premier plan.

Parmi les rendez-vous à ne pas manquer de l'industrie optique internationale, SILMO Istanbul se tiendra du **19 au 22 novembre** au *Istanbul Expo Center*, dans les halls 5, 6 et 7, sur une surface totale de 25 000 m². Devenu un carrefour mondial de business et de partage de contenu, SILMO Istanbul réunira une fois de plus des professionnels venus d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique du Nord et d'Asie centrale — portée par la position stratégique de la Turquie.

Comme le souligne leur signature « **Everything About Eyewear** », le salon ne se limite pas à la mise en lumière de produits : il est aussi un catalyseur d'idées, de collaborations et de solutions visionnaires qui façonnent la filière. Offrant des opportunités uniques aux fabricants nationaux désireux de se lancer à l'international et aux marques mondiales souhaitant accéder à la région, SILMO Istanbul continue d'investir dans le présent et l'avenir de l'industrie optique grâce à un contenu tourné vers l'innovation.

PLUS QU'UN SALON – UNE EXPÉRIENCE

Parmi les moments marquants du salon, **SILMO Award Istanbul** met en lumière les acteurs et les marques qui façonnent le marché turc de l'optique, dans les domaines du design, de la technologie, de la durabilité, de l'innovation et de l'expérience client. Ce concours distingue les initiatives créatives et les projets innovants qui dynamisent le secteur au niveau national et régional, tout en valorisant la réussite des entreprises présentes sur ce marché en plein essor.

Cette année, **SILMO Istanbul Akademik**, avec un programme enrichi, vise à renforcer le socle de connaissances de l'industrie à travers des séminaires et des tables rondes organisés tout au long du salon. Des interventions animées par des universitaires, professionnels et chercheurs locaux et internationaux offriront des échanges approfondis sur des thèmes tels que l'intelligence artificielle, la digitalisation, la durabilité et l'expérience client. Parallèlement, un contenu spécifique destiné aux jeunes professionnels et aux étudiants en optique viendra consolider l'ambition de SILMO Istanbul de former les leaders de demain.

SILMO Next, avec son **espace Futurology** et son **Forum des Tendances** — révélateur des tendances de la filière — gagne cette année en interactivité et en dimension. Collections thématiques mêlant mode et innovations avec des applications de réalité virtuelle, matériaux durables... tout est réuni pour inspirer les visiteurs et offrir un aperçu du futur. SILMO Next s'impose non seulement comme un espace d'exposition, mais aussi comme un lieu de découverte mettant en lumière la créativité et la transformation innovante du secteur.

Véritable point de rencontre pour établir des collaborations transcontinentales, SILMO Istanbul rassemble une fois de plus les professionnels de l'industrie optique afin de construire ensemble les perspectives du secteur, du 19 au 22 novembre.