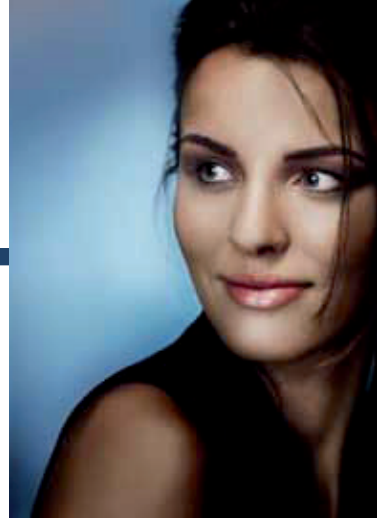




Silmo

新しい世代／新たな意欲／新しい会場
世界の眼鏡・光学機器をリードする
国際見本市「SILMO(シルモ)」



進化を遂げる市場の中であって、「SILMO2010」はより適した開催日程で、最適な展示スペース、さらに幅広く豊かになったオファー、よりダイナミックな環境の中での効果的なロジスティクスと共に、すべての光学機器・眼鏡業界関係者たちの注目を集め、刺激を与えるイベントになるでしょう。

★「SILMO」は単なる見本市の域にとどまりません…

職業への情熱… かつらげる雰囲気… 活発な交流… 新しい知識とインスピレーションの宝庫… 交渉を行いやすいリラックスできるビジネススペース。業界関係者たちがこの職業についての自らのビジョンを共有し、業界内での分野をまたいだ意見交換が活発に行える場を提供します。

職業へ情熱を燃やす出展者1000社
熱い心を持った来場者40 000 名
最適な環境の4 日間

新製品、新ブランド、新しいトレンド発表に最適な舞台
眼鏡のあらゆるセクターが一堂に：フレーム、サングラス、ガラス、素材、光学機器、低視力、コンタクトレンズ関連など…

…そして、情報の宝庫でもあるのです。

●シルモ・アカデミー（新登場）

時流に即したテーマに関して、眼鏡関係者たちの関心を促し、知識を豊かにするための科学技術シンポジウム。「屈折矯正手術」、「視覚人間工学」、「眼の老化」という3つの重要なテーマを取り上げます。

9月23日（木）と24日（金）開催。詳細情報および登録については、インターネットサイト silmoparis.com をご覧ください。

●ウィンドーディスプレイのコーチ役、シルモ・マーチャンダイジング

お店のショーウィンドーは、お客様の注目を集め、購買意欲を促進するための大切なツールとなる、まさに売上げアップの原動力です。

実用的で遊び心のあるディスプレイの仕方、あなたのお店のウィンドーディスプレイを成功させるためのアドバイスや具体的なアイデアを提供します。

●新しい発見やインスピレーションがいっぱい

トレンド・フォーラム、シルモ・ノート、シルモ TV、科学技術シンポジウム、フォーラム「ロービジョン」、「シルモ・ドール」授賞式など。



より詳しい情報は、公式ホームページ
▶ www.silmoparis.com

2010年9月23日～26日
パリノール見本市会場にて

